

「まじめえひめプロジェクト」 愛媛のグルメをテーマとした“絆”動画の公開について

「まじめえひめプロジェクト」では、グルメをテーマとしたプロモーションを展開していますが、この度、コロナ禍で帰省を控えた本県出身の方が、オンラインで愛媛の料理を通じて“絆”を確かめ合うことをテーマとした動画を制作しましたので、お知らせします。報道機関の皆さまにおかれましては、広報・周知に御協力をお願いします。

■動画の目的

- コロナ禍で残念ながら帰省を控えた愛媛県出身の方やご家族に、オンラインを使うことで家族や友人との絆を深めていただけるというメッセージを発信します
- たとえ離れていても、家族や友人などお互いを気遣う優しい言葉や姿の中から、“まじめ”なイメージを訴求します
- 動画を通じて、愛媛の郷土料理、「まじめえひめ」を県内外にPRします

■動画の概要

①リモート同窓会編（2分46秒）

<内 容>

- ・東京で働く本県出身者が、残念ながら今回は帰省しないけれども、オンラインで郷土料理を通じて県内外の旧友との仲を温める同窓会
- ・遠距離であっても友情を確かめ合い、次に会う時を楽しみに日々生きていこうとする姿を描く

②単身赴任編（2分36秒）

<内 容>

- ・東京で働く本県出身者が、残念ながら今回は帰省しないけれども、オンラインで郷土料理を通じて昔を懐かしむ家族の団らん
- ・単身赴任で離れていても家族の絆を確かめ合い、娘の将来を楽しみに日々生きていこうとする姿を描く

■公開日

令和2年12月17日（木）12：00頃

■その他

- 坊ちゃん劇場アウトリーチ事業部と連携（県人の出演調整、撮影場所の提供等）
<委託先：凸版印刷株式会社>
- 動画データは、12月17日（木）午前中にご提供します

