

県民生活に関する世論調査

－ 報 告 書 －

平成 2 8 年 3 月

愛 媛 県

(広報広聴課)

目 次

県民生活に関する世論調査

I	調査の概要	1
II	調査結果の概要	3
III	調査の結果	1 4
1	暮らし向き	1 4
問1	暮らし向き	1 4
付問	暮らし向きが悪くなった理由	1 7
問2	暮らし向きの変化	1 9
問3	暮らし向きの程度	2 3
問4	資産の程度	2 5
問5	生活のゆとり感	2 6
問6	暮らしに対する満足度	2 8
問7	日常生活での悩みや不安	3 0
問8	普段の生活で不足しているもの	3 3
問9	自由時間と収入についての考え方	3 5
問10	日常生活で充実感を感じる時	3 7
問11	暮らしの先行き観	4 0
問12	改善したい暮らし向き	4 1
問13	今後の暮らしに対する考え方	4 3
付問	「心の豊かさやゆとり」の具体的内容	4 5
付問	「物質的な面」の具体的内容	4 5
2	広報・広聴	4 6
問14	広報活動の周知度	4 6
問15	テレビ広報番組の視聴経験	4 8
付問	テレビ広報番組を見ての感想	5 0
付問	見たことがない理由	5 1
問16	ラジオ広報番組の聴取経験	5 2
付問	ラジオ広報番組を聞いての感想	5 4
付問	聞いたことがない理由	5 5
問17	広報紙の周知度	5 6
付問	広報紙への関心度	5 8
付問	広報紙を見ての感想	5 9
問18	広報紙で取り上げるテーマの希望	6 0
問19	県政情報の情報源	6 3
問20	今後の広報活動の取組み	6 6
問21	県政について知りたい情報	6 9
問22	県民の声を県政に反映させる手段	7 1
問23	県民の声の伝達方法	7 3
問24	県政出前講座の周知度	7 6

問25	県政出前講座を利用したいかどうか	-----	7 7
付問	利用したいとは思わない理由	-----	7 8
3	愛媛県のイメージ	-----	7 9
問26	現在の愛媛県のイメージ	-----	7 9
問27	将来なっしてほしい愛媛県のイメージ	-----	8 3
4	県政への要望	-----	8 7
問28	県政への要望	-----	8 7
	(A) 産業面	-----	8 8
	(B) 生活環境面	-----	9 0
	(C) 教育面	-----	9 3
5	特定課題	-----	9 5
	愛媛県イメージアップキャラクター「みきゃん」	---	9 5
問29	「みきゃん」の認知度	-----	9 5
問29-1	「みきゃん」を知った方法	-----	9 7
問29-2	「みきゃん」を見かける度合い	-----	9 9
問29-3	「みきゃん」の公式サイト閲覧状況	---	1 0 0
問29-4	「ゆるキャラ®グランプリ2015」での投票	-	1 0 1
問29-5	「みきゃん」に投票しようと思わない (思わなかった)理由	---	1 0 2
	LCCに対する意識	-----	1 0 3
問30	LCCの利用状況	-----	1 0 3
問30-1	LCCを知った理由	-----	1 0 5
問30-2	LCCを利用したいかどうか	-----	1 0 6
問30-3	LCCを利用しない理由	-----	1 0 9
問30-4	LCCを利用したい理由	-----	1 1 0
	男女共同参画社会づくり	-----	1 1 1
問31	男女の平等意識	-----	1 1 1
	自転車の安全利用	-----	1 1 3
問32	自転車の利用状況	-----	1 1 3
問32-1	ヘルメットの着用状況	-----	1 1 5
問32-2	損害賠償保険の加入状況	-----	1 1 6
	防災に関する意識	-----	1 1 8
問33	家具類の固定状況	-----	1 1 8
問33-1	固定していない理由	-----	1 1 9
問33-2	地震・災害時の避難判断	-----	1 2 2
問33-3	台風時等の避難判断	-----	1 2 4
	エコえひめ農産物	-----	1 2 6
問34	エコえひめ農産物の認知度	-----	1 2 6
問34-1	購入したことがない理由	-----	1 2 7
	「えひめ国体・えひめ大会」	-----	1 2 8
問35	えひめ国体・えひめ大会の関心度	-----	1 2 8
問35-1	えひめ大会に関心がない理由	-----	1 3 0
問35-2	えひめ国体に関心がない理由	-----	1 3 0
問35-3	えひめ国体及びえひめ大会に関心がない	---	1 3 1

理由	
文化財への関心度	----- 1 3 3
問36 文化財の見学状況	----- 1 3 3
付問 見学したことがある文化財	----- 1 3 4