

4つの愛顔づくりへの挑戦（目指すべき将来像）

産業、暮らし、人づくり、環境の4つの分野で次の愛顔づくりに挑戦します。

1 次代を担う活力ある産業を“創る”

多様な産業を結び付けるイノベーションを促進し、次代を担う活力ある産業を創ることによって、県民一人ひとりに「**生き生きとした愛顔**」があふれている。そんな愛顔を目指したいと考えています。

2 快適で安全・安心の暮らしを“紡ぐ”

多様な主体の協力・連携を図り、福祉や医療などのセーフティネットや社会基盤が充実した安全・安心の暮らしを紡ぐことによって、県民一人ひとりに「**やすらぎの愛顔**」があふれている。そんな愛顔を目指したいと考えています。

3 未来を拓く豊かで多様な「人財」を“育む”

子育て・子育てに最適なフィールドの形成や自己実現の機会充実に努め、未来を拓く「人財」を育むことによって、県民一人ひとりに「**輝く愛顔**」があふれている。そんな愛顔を目指したいと考えています。

4 調和と循環により、かけがえのない環境を“守る”

調和と循環に向けた活動を通してかけがえのない環境を守ることによって、県民一人ひとりに「**やさしい愛顔**」があふれている。そんな愛顔を目指したいと考えています。

県では、将来像の実現に向けた4年間の政策の方向性を示すアクションプログラムを策定し、その具現化に取り組んできました。

第3期アクションプログラム（令和元年度～4年度）では、

○豪雨災害からの創造的復興

を最優先課題として、被災地に寄り添いながらスピード感をもって復興に全力で取り組みます。

さらに、喫緊の課題である大規模災害への備え、東京オリンピック・パラリンピック前後の経済動向や、私たちの暮らしや産業を一変させる可能性がある第5世代移動通信システム（5G）等の情報通信技術の急速な進化等を踏まえて、

第2期アクションプログラムで重点を置いて取り組んできた

○県民の安全・安心を守る防災・減災対策 ○少子高齢化を踏まえた人口減少対策

○実需の創出につながる地域経済活性化対策

の3本柱を更に深化させるとともに、挑戦・実行・現場主義・オール愛媛を基本姿勢として、「愛顔あふれる愛媛県」の実現に向けて取り組みを充実・強化します。

また、令和2年3月には、第2期「愛媛県版 まち・ひと・しごと創生総合戦略」を第3期アクションプログラムに統合して、一体的に推進することで、人口減少対策を一層強力に推進しています。

加えて、新型コロナウイルスの存在を前提とした「新たな日常」の実現に向けて、本県に持続的成長をもたらす施策の具体化に取り組むとともに、行政の効率化や県民生活の質の向上、地域経済の活性化など様々な分野において、「オール愛媛」の体制でデジタルトランスフォーメーションを推進していきます。

将来像の実現に向けた政策展開

《基本政策1》 生き生きとした愛顔あふれる「えひめ」づくり 次代を担う活力ある産業を“創る”

政策① 活力ある産業づくり

目指す 活力ある産業の育成を通じ、
方向 本県経済の持続的な発展を目指します。

企業の立場に立った総合的な支援体制を整えるとともに、平成30年7月豪雨災害で被災した中小企業、商店街の復興を支援します。また、「スゴ技」・「すご味」・「すごモノ」データベースを活用しながら、本県の魅力や可能性をPRし、企業誘致活動や県内企業の県外への流出防止に努めるほか、新たなビジネス展開を支援し、成長産業の創出に取り組みます。



愛媛ものづくり企業「スゴ技」データベースガイドブック

政策② 産業を担う人づくり

目指す いきいきと働くことのできる
方向 愛媛の実現を目指します。

若年求職者と県内企業とのマッチングの促進や、女性や高齢者等が能力を発揮し働けるような雇用環境の整備のほか、中核的な役割を担う人材の育成、AI・IoTの導入や活用促進、仕事と家庭生活が両立できる職場環境づくりを促進します。



熟練技術者による技術指導

政策③ 農林水産業の振興

目指す 多様な担い手に支えられた、
方向 活力ある農林水産業の確立を目指します。

多様な担い手の確保・育成や生産者の経営能力の向上の指導や助成を行うほか、基盤整備や鳥獣害防止対策を推進します。

また、新たなブランド産品・新品種開発により、高品質で付加価値の高い農林水産物の生産拡大を図るほか、平成30年7月豪雨災害からの産地復興に取り組みます。



愛媛の新しいお米
「ひめの凧(りん)」ロゴマーク

愛媛の新しいお米
「ひめの凧(りん)」ロゴマーク

政策④ 愛媛が選ばれるプロモーション戦略と営業展開

目指す 国内外の愛媛ファンが信頼と愛着を
方向 「愛媛ブランド」の確立を目指します。

「愛」あるブランド産品の認定やデジタルマーケティングの手法を活用した戦略的なPR展開のほか、実需の創出による県内経済の活性化を目指しトップセールスを国内外で展開するとともに、オール愛媛体制で販路拡大を進めます。また、統一コンセプトや県のイメージアップキャラクター「みきゃん」等を活用し愛媛の認知度向上を図り、愛媛ファンの増加に努めます。



愛媛Queenスプラッシュ

政策⑤ 観光・交流の拡大

目指す 地域資源を活用しながら、
方向 交流人口の拡大を目指します。

多彩な地域資源の魅力や、デジタルマーケティングの手法や様々なメディアを活用しながら国内外に強力に発信するとともに、魅力的な観光ルートの形成などにより観光振興を図ります。

また、外国人が安心して生活し、訪問できる地域づくりや、国際会議の開催など、国際交流を促進します。さらに、サイクリストの裾野拡大など、「サイクリングパラダイスえひめ」、「サイクリングアイランド四国」の実現に向けた取組みを強化します。



瀬戸内しまなみ海道・国際サイクリング大会

政策⑥ 交通ネットワークの整備

目指す 人やモノがスムーズに移動できる
方向 交通ネットワークの確立を目指します。

「四国8の字ネットワーク」など幹線道路網の整備のほか、新幹線の整備計画格上げに向けた働きかけや、駐機スポット増設など松山空港の機能強化、交通モード間の連携強化に取り組めます。

また、道路ネットワークの充実、ローカル鉄道や過疎地域のバス路線、離島航路の存続を図ります。



さあ、次は四国の番だ。
四国の新幹線ロゴマーク