

愛媛県の主な構想・計画・指針等一覧

観光スポーツ文化部

[令和3年4月1日現在]

名称 [根拠法]	策定年月 [計画期間等]	概要	数値 目標	担当
スポーツ局				
愛媛県スポーツ推進計画 [スポーツ基本法]	H30.3 [H30～R4年度 (5年間)]	<ul style="list-style-type: none"> ○目標 「スポーツ立県えひめ」の実現 スポーツの持つ力やえひめ国体・えひめ大会の開催を通じて得られた様々な成果を最大限活用し、愛顔あふれる愛媛づくりを進める。 ○基本方針 <ul style="list-style-type: none"> ①スポーツでみんなが愛顔に ②スポーツで未来を愛顔に ③スポーツで愛顔の絆を ④スポーツで地域に愛顔を 	○	地域スポーツ課 スポーツ企画グループ (内線5660)
http://www.pref.ehime.jp/h14100/keikaku.html				
愛媛県競技力向上対策基本計画	H19.1 [H21.3改訂] [H24.3改訂] [H27.3改訂] [H31.3改訂]	<ul style="list-style-type: none"> ○趣旨 えひめ国体レガシーを引き継ぎながら、「スポーツの持つ無限の可能性や魅力の発信」「スポーツの持つ力を通じた地域の活性化」に取り組む。 ○基本計画の期間及び見直し 愛媛県スポーツ推進計画の計画期間（平成30年3月策定：2018年～2022年）に基づき、2019年～2023年の5年間を対象期間とする。 なお、必要に応じて見直しを図る。 ○競技力向上対策基本計画のスケジュール 対象期間を競技力向上の定着期とし、国体での目標順位を「10位台」とする。 国体のみならず、世界大会等での活躍も目指すべく「成果指標」を示す。 	○	競技スポーツ課 競技力向上グループ (内線5463)
https://www.pref.ehime.jp/h14200/kyogiryokukojo_kihonkeikaku.html				

愛媛県の主な構想・計画・指針等一覧

[令和3年4月1日現在]

観光スポーツ文化部

名称 [根拠法]	策定年月 [計画期間等]	概 要	数値 目標	担 当
文化局				
愛媛の文化振興指針	H10.1	<ul style="list-style-type: none"> ○基本理念 生活を潤し、地域に根ざし、世界と結ぶ、愛媛の文化づくり ○基本方向 文化を創る、文化を伝える、文化を広める、文化を活かす、文化を高める ○重点方策 海の文化ルネッサンスの推進、歴史文化回廊づくりの推進、若者によるニューウェーブづくりの推進、愛媛アートアカデミーの開設 	×	文化振興課 文化振興グループ (内線 5581)
愛媛県生涯学習推進計画（第五次）	R3.3 [R3～R7年度 (5年間)] [5年毎に 見直し]	<ul style="list-style-type: none"> ○趣旨 行政をはじめとした多様な主体による連携・協働体制により、今後の生涯学習施策を重点的かつ計画的に推進することを目指す。 ○基本目標 誰もが生涯学ぶ、愛顔あふれる“学び舎えひめ”の創造 ○施策の方向性 <ul style="list-style-type: none"> (1) 自立・自律して学ぶ (2) 連携・協働して学ぶ (3) 学びの成果をふるさとづくりに 	○	まなび推進課 事業推進グループ (内線 5622)
https://www.pref.ehime.jp/h14400/syogaigakusyuu_suishinkeikaku/dai5zi.html				

愛媛県の主な構想・計画・指針等一覧

[令和3年4月1日現在]

観光スポーツ文化部

名称 [根拠法]	策定年月 [計画期間等]	概 要	数値 目標	担 当
観光交流局				
愛媛県観光振興基本計画	H28.3 [H28～R2年度] [5年毎に見直し] [終期延長中]	<ul style="list-style-type: none"> ○目指すべき将来像 お接待の心でもてなす愛顔の愛媛 ○方向 人材の育成・誘客機能の強化・観光資源の魅力向上 ○目標数値（R2） 観光入込客数29,000千人、県外観光客数12,000千人、 宿泊客数5,300千人、外国人宿泊客数297千人、 観光客消費額1,200億円 ○重点テーマ 国内外に向けたSHIKOKU・EHIMEの発信と、 オンリーワン愛媛の確立 	○	観光国際課 観光戦略係 (内線 2491)
https://www.pref.ehime.jp/h14500/1194344_2228.html				
えひめ国際化・多文化共生指針	H30.3	<ul style="list-style-type: none"> ○基本理念 相互理解と共生の精神に基づく、世界に開かれ、世界と共に 生きる愛媛の創造 ○基本方向 人づくり、基盤づくり、国際交流・街づくりの推進、国際協 力の展開等 ○推進方策 国際化を支える人づくり、国際化推進のための基盤づくり、 世界に開かれた愛媛づくり、世界と共に生きる愛媛づくり 	×	観光国際課 国際交流グ ループ (内線 2312)
https://www.pref.ehime.jp/h14500/0536/shishin.html				
松山空港地域活性化構想	H4.5	<ul style="list-style-type: none"> ○目的 松山空港と周辺地域の調和ある発展 ○基本コンセプト 国際交流、広域交流基地づくり、臨空産業の育成、地域に係 る生活基盤整備の促進 	×	観光国際課航 空政策室 空港・国内航 空振興グルー プ (内線2252)
松山空港地域活性化事業実施計画	H5.7	<ul style="list-style-type: none"> ○土地利用計画 エントランスゾーン、都市型サービスゾーン、広域交流ゾー ン、臨空産業ゾーン、快適居住ゾーン ○基盤施設整備計画 交通計画、公園・緑地ネットワーク計画、他の公共公益施設 計画 	×	観光国際課航 空政策室 空港・国内航 空振興グルー プ (内線2252)
愛媛県自転車新文化推進計画 [自転車活用推進法]	H31.3 [H31～R4年度 (4年間)] [R2年度に見直し]	<ul style="list-style-type: none"> ○趣旨 自転車新文化の更なる拡大・深化に向けて、自転車施策を総合的か つ計画的に推進するため、基本となる目標を設定するもの ○目標 <ul style="list-style-type: none"> ①県民みんながづくり・育てるサイクリングパラダイス ②交流人口の拡大による地域活性化 ③歩行者・自転車にやさしいまちづくり ④シェア・ザ・ロードの精神に基づく自転車の安全利用 ⑤サイクルスポーツの振興 	○	自転車新文化 推進課 企画推進グ ループ (内線 2239)
https://www.pref.ehime.jp/h14600/jitenshashinbunka/suishin/keikaku.html				

愛媛県の主な構想・計画・指針等一覧

観光スポーツ文化部

[令和3年4月1日現在]

名称 [根拠法]	策定年月 [計画期間等]	概 要	数値 目標	担 当
愛媛・しまなみ海道地域振興ビジョン	R3.3 [R3～R12年度 (10年間)]	<p>○概要 しまなみエリアの更なる魅力向上のため、“目指すべき10年後の姿”を描き、県・市町、DMO、事業者等の関係者が方向性や政策を共有・実践するための基本となるもの</p> <p>○目指すべき姿 サイクルツーリズムを深化させ、しまなみエリアを世界ブランドに発展させることによって、持続的な地域振興を実現！</p>	×	自転車新文化推進課 サイクルツーリズム推進グループ (内線 5451)
https://www.pref.ehime.jp/h14600/shimanami/vision.html				