

愛媛県の主な構想・計画・指針等一覧

[令和3年4月1日現在]

愛のくに えひめ営業本部

名称 [根拠法]	策定年月 [計画期間等]	概要	数値 目標	担当
愛のくに えひめ 営業本部 営業活動中期計画 (第2期)	H31.4 [H31～R4年度(4年 間)] 〔第1期改訂: H28.4、H29.4改訂〕 〈当初:H27.4〉	○目的 地域経済の活性化のため、県内事業者のビジネス機会を創出し、目標とする県関与年間成約額の達成に向けた中期的な計画。 ○内容 経済状況・社会情勢の変化に即応するとともに、デジタルマーケティングなどの最新の情報関連技術も活用し、県産品や県内企業の優れた技術に裏付けられた製品の販路拡大に取り組む。 〈4つの基本方針〉 ・「オール愛媛」体制の維持・充実 ・戦略的な営業活動の推進 ・「地域ブランド 愛媛」の確立 ・「海外展開」の加速	○	えひめ営業本部 すご味係 (内線: 2562)
https://www.pref.ehime.jp/h01999/teirei/documents/03_h31_dainikieigyokeikaku.pdf				