

第1章 主要施策の概要

本県では、平成23年度に「愛のくに 愛顔あふれる愛媛県」を基本理念とする第六次愛媛県長期計画「愛媛の未来づくりプラン」を策定し、産業、暮らし、人づくり、環境の4つの分野で基本政策を掲げ、県民と目標の共有を図りながら、愛顔あふれる愛媛県の実現に向けた取組みを進めている。

《基本政策Ⅰ 生き活きとした愛顔あふれる「えひめ」づくり～次代を担う活力ある産業を“創る”～》

「スゴ技」「すご味」「すごモノ」データベース等を活用したトップセールスを国内外で展開するなど、関係機関と連携しオール愛媛で販路拡大を図るとともに、地域産業や農林水産業の担い手の確保・育成や、若年者等の就職支援に取り組んだ。

さらに、デジタルマーケティングの戦略的な推進や、東予東部圏域振興イベント・G20愛媛・松山労働雇用大臣会合の開催などにより、国内外からの観光客の誘客促進を図るとともに、自転車新文化の拡大・深化、松山空港の国際線運航の安定化や上島架橋の整備などに取り組んだ。

《基本政策Ⅱ やすらぎの愛顔あふれる「えひめ」づくり～快適で安全・安心の暮らしを“紡ぐ”～》

移住者への情報発信や受入体制の強化により、本県への移住・定住の促進を図るとともに、JR松山駅付近連続立体交差事業の推進や、とべ動物園の魅力向上など快適で魅力あるまちづくり、ドクターヘリの運航による救急医療体制の充実などに取り組んだ。

また、平成30年7月豪雨災害からの早期復旧を図るとともに、防災士の養成等による地域防災力の向上や公共施設の耐震化促進など、防災対策の更なる充実・強化を図った。

《基本政策Ⅲ 輝く愛顔あふれる「えひめ」づくり～未来を拓く豊かで多様な『人財』を“育む”～》

結婚・妊娠・出産・育児の一貫した「切れ目ない支援」を推進するとともに、県、市町及び県内紙おむつメーカーとの官民協働による子育て世帯への経済的支援などに取り組んだ。

また、子どもの学力向上や、ICT教育の推進、中学生の職場体験実習「えひめジョブチャレンジU-15」を実施するなど、未来を拓く豊かで多様な『人財』育成に取り組んだ。

さらに、県民誰もが気軽にスポーツに親しみ、楽しめる環境づくりや、競技力の向上に取り組んだほか、愛媛国際映画祭を開催し、新たな才能や映像コンテンツを発掘、評価するなど、世界に誇れる愛媛の創出に努めた。

《基本政策Ⅳ やさしい愛顔あふれる「えひめ」づくり～調和と循環により、かけがえのない環境を“守る”～》

SDGsの考え方を踏まえた普及啓発を行うとともに、生物多様性や環境の保全等への機運を醸成していくため、セミナーの開催、エコツーリズムやグリーン・ツーリズムの推進に取り組んだ。

また、地球温暖化防止に繋がる賢い選択を呼びかけ、浸透させるため「えひめクールチョイス大作戦」を県民運動として展開し、家庭における温暖化対策を推進するとともに、企業等が取り組む再生可能エネルギー等の導入支援を実施した。

さらに、県産CLTの普及・PR活動の展開など、積極的な森林資源の活用による適切な森林整備や適正な森林管理に取り組んだ。

○第六次愛媛県長期計画「愛媛の未来づくりプラン」について

長期ビジョン編とアクションプログラム編の2部構成

- ・長期ビジョン編（平成23年9月策定）

概ね10年後の目指すべき将来像やその基本的な考え方などを示す基本構想

- ・アクションプログラム編

長期ビジョン編で描いた将来像の実現に向けて、4年間（第1期：平成23～26年度（平成23年12月策定）、第2期：平成27～30年度（平成27年5月策定）、第3期：令和元～4年度（令和元年5月策定））で必要な政策の方向性などを示す基本計画

○主要施策の成果説明書について

本説明書は、第3期アクションプログラム編の政策体系に合わせ、55施策、推進姿勢の順に掲載
なお、100万円以上の不用額が発生した事業については、その理由を簡潔に記載

○成果指標について

施策ごとの達成目標を分かりやすく数値で表したもので、本説明書では、アクションプログラム編の指標の実績値（最新値）を掲載