

# 令和4年度重点戦略方針

## 【目的】

第六次愛媛県長期計画「愛媛の未来づくりプラン」第3期アクションプログラムの着実な推進に向けて、選択と集中によるメリハリの効いた施策展開を図る

## 基本姿勢

- 「豪雨災害からの創造的復興」を最優先課題に位置付け、公約3本柱の取組みを一層推進
- 県民の安全・安心の確保を最優先に、ウィズ/アフターコロナに対応するため、感染予防と社会経済活動の両立を図りながら、本県の持続的発展につながる取組みを推進
- 「県民本位」「市町との協働」「官民共創」の県デジタル総合戦略基本方針に基づくデジタルトランスフォーメーションの推進

## 課題(重視すべき視点)

### 【産業分野】

- ・産業構造の強化
- ・成長を支える産業人材の育成と雇用確保・就職支援
- ・デジタル営業の推進
- ・コロナ禍での観光誘客
- ・自転車新文化の更なる普及・拡大

### 【暮らし分野】

- ・地域の担い手の確保・育成と移住・定住の促進
- ・高齢者対策
- ・地域医療体制の充実
- ・防災・減災対策の強化
- ・原発安全対策の徹底

### 【人づくり分野】

- ・社会全体で子育てを総合的に支援
- ・たくましく生きる力を身に付けた子どもの育成
- ・「スポーツ立県えひめ」の実現

### 【環境分野】

- ・地球温暖化防止対策と気候変動への適応強化
- ・環境と調和した持続可能な社会の構築

## 重点分野 (特別枠対応)

最重点分野

## 豪雨災害からの創造的復興

### 施策を横断する重点的な取組み

- ・県民の健康と暮らしを守る新型コロナ対策
- ・デジタル技術を活用した課題解決・価値創造

### 重点施策

#### 基本政策Ⅰ〔産業〕

- 施策3 新産業の創出と産業構造の強化
- 施策4 若年者の就職支援と産業人材力の強化
- 施策6 力強い農林水産業を支える担い手の確保
- 施策9 愛媛産品のブランド力向上
- 施策10 営業力の強化と市場拡大
- 施策12 魅力ある観光地づくりと国際観光の振興
- 施策14 自転車新文化の拡大・深化
- 施策15 広域・高速交通ネットワークの整備

#### 基本政策Ⅲ〔人づくり〕

- 施策37 安心して生み育てることができる環境づくり
- 施策40 確かな学力・豊かな心・健やかな体を育てる教育の推進
- 施策46 競技スポーツの振興

#### 基本政策Ⅱ〔暮らし〕

- 施策20 地域を支える人材づくり
- 施策22 高齢者がいきいきと暮らせる健康長寿えひめの実現
- 施策26 安全・安心で質の高い医療提供体制の充実
- 施策27 救急医療体制の充実
- 施策34 原子力発電所の安全・防災対策の強化
- 施策35 防災・危機管理体制の強化
- 施策36 災害から県民を守る基盤の整備

#### 基本政策Ⅳ〔環境〕

- 施策48 地球温暖化対策の推進
- 施策49 環境への負荷が少ない循環型社会の構築

### 重点推進姿勢

- ・「チーム愛媛」の推進による基礎自治体との連携
- ・独自性の高い“愛媛発”の新たな政策の創造

◎4年度当初予算での取扱い

重点戦略方針に基づく事業の取扱いについては、地方財政対策等を見極めつつ、予算編成過程において調整、決定する。