

商品情報と商品写真に関して

1. 冊子、HPに掲載する商品情報

冊子、HPに掲載する商品情報は下記のとおりとします。

(1) 生鮮食品の場合

- 商品に関する事項
商品名・商品カテゴリ・認証（有機 JAS、HACCP、ISO、JGAP 他）・主原料産地・特定原材料・最もおいしい時期
- 出荷に関する事項
内容量・1 ケースあたり入数・最低ケース納品単位・ケースサイズ・業務用対応可否・ギフト対応可否
- 流通に関する事項
希望小売価格（税抜）・発注リードタイム・販売エリアの制限・保存温度帯・希望取引先
- 商品（産地）の PR に関する事項
商品紹介文（生産地の PR 等）・キャッチコピー・利用シーン・ターゲット
- 事業者に関する事項
事業者名・代表者氏名・住所・創立年月・問い合わせ窓口・主な販売先・E-Mail・電話番号・FAX 番号・ホームページ、EC サイト URL・SNS アカウント・品質管理情報・OEM 対応可否

(2) 加工食品の場合

- 商品に関する事項（以下の項目以外、生鮮食品に同じ）
原材料・賞味期限／消費期限
- 出荷に関する事項（以下の項目以外、生鮮食品に同じ）
JAN コード
- 流通に関する事項（生鮮食品に同じ）
- 商品（産地）の PR に関する事項（生鮮食品に同じ）
- 事業者に関する事項（生鮮食品に同じ）

2. 掲載する商品写真

写真は、掲載情報 1 件当たり 2～3 枚とし、掲載写真は商品写真とその他写真で構成します。

なお、提出した写真のクオリティが低い場合は、差替え依頼をすることもございますのでご了承ください。
また、商品 PR の為、営業本部にて断りなく活用しても問題ない写真をご提出願います。

(1) 必須写真

- 商品写真>>>パッケージ及び商品そのものが良く分かる写真で、画質の高いもの
- 画像サイズ>>>解像度：350dpi 以上、サイズ：640×480 ピクセル程度

(2) その他写真

- 商品使用イメージ写真>>>料理写真等のような使用方法がお勧めか視覚的にわかるもので、画質は商品写真同様のレベルとする。
- 生産現場の写真>>>農産物ならほ場の写真等、その商品の印象を良くするものとし、画質は商品写真同様のレベルとする。