

# 『えひめが誇る「すご味」「すごモノ」商談会運営事業』仕様書

## 1 事業趣旨

愛媛県内において、県内外の百貨店・専門商社・セレクトショップ・量販店等のバイヤーを招へいし、「すご味」・「すごモノ」データベース掲載事業者とのマッチング商談会を開催することで、新規契約の獲得を目指し、県内生産者・事業者の販路開拓・販路拡大を支援する。

## 2 事業期間

契約締結の日から令和2年1月31日（金）までとする。

## 3 事業概要

### (1) 参加バイヤーの招へい

40社程度のバイヤーを招へいする。

(県外バイヤー35社程度、県内バイヤー5社程度)

※参加バイヤーのスケジュールに合わせて、1泊2日及び日帰りでのチケット手配を行うこと

### (2) 事業者の招へい

120社程度の事業者を招へいする。

(「すご味」・「すごモノ」データベース掲載事業者)

### (3) 商談スケジュールの作成

事前予約型個別商談会の形式とし、下記の内容にて、商談会のスケジュールを作成する。

#### ①事業者とバイヤーのマッチング

事前に事業者とバイヤーの希望を把握し、調整を行う。

(1バイヤーにつき、8商談程度)

#### ②商談スケジュールの作成

事前に商談予約し、商談スケジュールを作成する。

(1商談20分程度)

### (4) 商談会会場の設営・準備

下記の内容にて商談会会場の設営・準備を行う。

#### ①個別の商談ブースの設営

50ブース程度

#### ②商品展示ブース・調理ブース・事業者待機スペースの設置

参加事業者の商品展示ブースと調理ブース・事業者待機スペースを設置する。

- ③会場レイアウト・装飾等の作成
- ④ 事業者及びバイヤーの名札、名簿の作成

(5) 商談会の開催

下記の内容にて商談会参加事業者とバイヤーとの事前予約型の個別商談会を開催し、商談会当日の運営を行う。

- ① 開催場所 ANA クラウンプラザホテル松山 ダイヤモンドボールルーム  
(愛媛県松山市一番町3-2-1)
- ②開催日 令和元年10月25日(金)
- ③開催期間 1日

#### 4 その他の留意事項

- (1) 受託者は、本業務を統括する責任者を1名配置すること。
- (2) 受託者は、本委託業務実施の進捗状況を適宜報告し、県と調整を図ること。
- (3) 受託者は、本委託事業の実施により発生した関係事業者の新規成約額及び件数を取りまとめ、県に報告すること。
- (4) 受託者は、本委託業務の実施にあたって、不明確な点や改善の必要があると認められる場合は、県と協議すること。
- (5) 本事業により作成する一切の成果物の権利は、全て愛媛県に帰属するものとする。