

愛媛県イメージアップキャラクター及びキャッチフレーズの
ロゴデザインの決定について

愛媛県の魅力を県内外の皆さんにPRし、愛媛を印象付けるためのツールとして活用する「イメージアップキャラクター」及び「キャッチフレーズのロゴデザイン」を次のとおり決定しました。

1 採用作品について

	イメージアップキャラクター	キャッチフレーズのロゴデザイン
採用作品		
応募者氏名	村上 英里（むらかみ えり）さん	盛 秀雄（もり ひでお）さん
応募者住所	愛媛県今治市	青森県青森市
作品の説明	愛媛県の県花のみかんをベースに犬のキャラクターにしました。野を駆ける動物に似た愛媛県の形と、「～やけん。」という愛媛県らしい方言から、「～や犬（けん）」という読み方を想像し、犬をモチーフにしました。全体を丸いフォルムにし、いろんな世代に愛してもらえそうな形にしました。	ロゴは丸みのあるタイプで柔らかさを表現。愛媛県の下に微笑む口を配置し、愛顔（えがお）あふれる愛媛県を強調しました。また、四角で四国を表し、愛媛県を愛媛オレンジで表現しました。

2 応募状況等について

公募期間：4月20日（水）～6月8日（水）

応募作品

キャラクター：702作品（39都道府県） ロゴデザイン：194作品（31都道府県）

選考方法

県職員等による一次選考、愛媛県イメージアップキャラクター等選考委員会（外部委員を含む委員10名）による二次選考を行い、知事が最終決定。