

日本スポーツマスターズ2025愛媛大会 協賛内容および協賛金額一覧

スポンサーランク	協賛内容	具体的内容	備考
1. オフィシャルスポンサー(最上位) ・協賛金額: 1大会 1,500万円(税抜) ・物品提供: 大会に直接必要な物品等の提供ができる。 ・取扱担当: 開催地実行委員会、 日本スポーツ協会(以下、JSPO) (開催地実行委員会獲得分は、当該単独看板代と ブース設営費を協賛金から差引いた額の 50%を開催地実行委員会に交付)	1 呼称権	・大会のオフィシャルスポンサーであること、大会を応援していることを呼称する権利	
	2 カテゴリー(アイテム)独占権	・協賛カテゴリー(アイテム)で、他企業のマーケティングを排除する権利	
	3 マーチャングデザイン権	・大会のマークやロゴを付したオフィシャルスポンサー商品を販売する権利	協賛カテゴリー商品に限る
	4 開会式(前夜祭)への招待	・開会式(前夜祭)に、オフィシャルスポンサー役員・関係スタッフ5名を招待	
	5 JSPO会長主催夕食会への招待	・開会式(前夜祭)終了後に開催する夕食会にオフィシャルスポンサー役員1名を招待	
	6 親善ボウリングへの招待	・親善ボウリングを開催する場合にオフィシャルスポンサー役員1名を招待	
	7 展示(販売)の権利	・開会式会場、各競技会場で、オフィシャルスポンサー商品を展示、販売する権利 ・実行委員会開催イベントで、オフィシャルスポンサー商品を展示、販売する権利	ブース提供 スペース提供
	8 スポンサーPR資料の配布	・開会式会場、各競技監督会議で、オフィシャルスポンサーPR資料を配布する権利	大会前、参加者への事前配布可
	9 大会マーク等の使用权	・オフィシャルスポンサー商品の広告、販売促進活動に、大会マーク等を使用する権利	
	10 ホームページ(HP)での社名表示	・JSPO HPでオフィシャルスポンサー社名を表示し、同社のHPへのリンクを設ける権利 ・実行委員会HPで社名を表示する権利	実行委員会HP更新の都度掲載する
	11 データベース(DB)の利用権	・参加者データベース(DB)を活用する権利(本人の同意を得たものに限る)	
	12 参加者へのサンプリング	・参加者に対し、オフィシャルスポンサー商品のサンプリングを行うことができる権利	スポンサーからの提案による
	13 社名または商品名の露出		
	①会場看板掲出	・各競技会場に会場看板を掲出し、統一表記で社名を連名表記 ・各競技決勝会場にオフィシャルスポンサーの単独看板とコンポジット看板、開会式会場にコンポジット看板を掲出	各1枚掲出 各1枚掲出
	②制作物に広告掲載	・「各競技別プログラム」「大会報告書」にオフィシャルスポンサー広告を掲載	各1ページ
	③制作物に社名等表示	・「各競技別プログラム」に社名または商品名(ロゴ)を連名表記 ・「PRポスター」「PRチラシ」等に、社名または商品名(ロゴ)を連名表記 ・実行委員会作成PRポスター、PRチラシ等に統一した書体で社名<大>連名表記もしくは社名又は商品名(ロゴ)を連名表記	校正終了済み印刷物への表示は行わない
④掲示ボードに社名等表示	・各競技決勝会場に掲出する掲示ボードに、社名または商品名(ロゴ)<大>を連名表記		
14 開催地関係者の紹介	・開催地で行われる会議等にて開催地競技団体や会場市町村役員、担当者へオフィシャルスポンサーを紹介		
15 各種調達への参入業者としての指定	・大会実行委員会が行う物品購入や業務委託において見積業者としてオフィシャルスポンサーを加える		
16 大会参加者への商品等の利用推奨、購入斡旋	・大会実施要項等に商品の利用・着用を推奨する旨掲載、参加者(チーム)に対し商品をチラシ等にて斡旋		
2. 大会サプライヤー(第2位) ・協賛金額: 原則として 1大会 300万円(税抜) ・物品提供: 大会に直接必要な物品等の提供ができる。 ・取扱担当: 開催地実行委員会、JSPO (開催地実行委員会獲得分は、協賛金(税抜)の 50%を開催地実行委員会に交付)	1 呼称権	・大会のサプライヤーであること、大会を応援していることを呼称する権利	
	2 開会式(前夜祭)への招待	・開会式(前夜祭)に、サプライヤー役員・関係スタッフ3名を招待	
	3 展示(販売)の権利	・開会式会場、各競技会場で、サプライヤー商品を展示、販売する権利 ・実行委員会開催イベントで、サプライヤー商品を展示、販売する権利	スペース提供 スペース提供
	4 サプライヤーPR資料の配布	・開会式会場、各競技監督会議で、サプライヤーPR資料を配布する権利	
	5 大会マーク等の使用权	・サプライヤー商品の広告、販売促進活動に、大会マーク等を使用する権利	マーチャングデザイン権は無い
	6 ホームページ(HP)での社名表示	・実行委員会HPで社名を表示する権利	実行委員会HP更新の都度掲載する
	7 開会式(前夜祭)参加者へのサンプリング	・開会式参加者に対し大会サプライヤー商品のサンプリングを行うことができる権利	スポンサーからの提案による
	8 社名または商品名の露出		
	①会場看板掲出	・各競技決勝会場および開会式会場に、コンポジット看板を掲出(社名または商品名(ロゴ)<中>を連名表記)	各1枚掲出
	②作成物に広告掲載	・「各競技別プログラム」「大会報告書」にサプライヤー広告を掲載	各1ページ
③作成物に社名表示	・実行委員会作成PRポスター、PRチラシ等に統一した書体で社名<中>を連名表記	校正終了済み印刷物への表示は行わない	
9 開催地関係者の紹介	・開催地で行われる会議等にて開催地競技団体や会場市町村役員、担当者へ大会サプライヤーを紹介		
その他特記	・契約カテゴリーはオフィシャルスポンサーと競合しないものとする。実施するマーケティング活動は非独占とする。		

日本スポーツマスターズ2025愛媛大会 協賛内容および協賛金額一覧

	スポンサーランク	協賛内容	具体的内容	備考
大会協賛企業	3. 大会サポーター(第3位) ・協賛金額: 原則として 1大会 100万円(税抜) ・取扱担当: 開催地実行委員会、JSPO (開催地実行委員会獲得分は、協賛金(税抜)の50%を開催地実行委員会に交付)	1 呼称権	・大会のサポーターであること、大会を応援していることを呼称する権利	
		2 開会式(前夜祭)への招待	・開会式(前夜祭)に、サポーター役員・関係スタッフ2名を招待	
		3 展示の権利	・開会式会場で、サポーター商品を展示する権利	スペース提供
		4 サポーター商品を販売する権利又はPR資料を配布する権利	・各競技会場でサポーター商品を展示する権利、または、各競技監督会議で、サポーターPR資料を配布する権利のどちらかを選択 ・実行委員会開催イベントで、サポーター商品を展示、販売する権利	スペース提供 スペース提供
		5 大会マーク等の使用权	・サポーター商品の広告、販売促進活動に、大会マーク等を使用する権利	マーチャндаイジング権は無い
		6 ホームページ(HP)での社名表示	・実行委員会HPで社名を表示する権利	実行委員会HP更新の都度掲載する
		7 社名または商品名の露出		
		①会場看板掲出	・各競技決勝会場および開会式会場に、コンポジット看板を掲出(社名または商品名(ロゴ)<小>を連名表記)	各1枚掲出
		②制作物に広告掲載	・「各競技別プログラム」「大会報告書」にサポーター広告を掲載	各1ページ
		③制作物に社名表示	・実行委員会作成PRポスター、PRチラシ等に統一した書体で社名<小>を連名表記	校正終了済み印刷物への表示は行わない
		8 開催地関係者の紹介	・開催地で行われる会議等にて開催地競技団体や会場市町村役員、担当者へ大会サポーターを紹介	
		その他特記	・契約カテゴリーはオフィシャルスポンサーと競合しないものとする。実施するマーケティング活動は非独占とする。	