

第六次愛媛県長期計画「愛媛の未来づくりプラン」 ～第3期アクションプログラム編～改訂案について

1 愛媛の未来づくりプラン～第3期アクションプログラム編～とは

県政運営の基本方向を示す計画であり、4年間（第3期：令和元年度～4年度）で必要な施策の方向性などを示している。

第3期アクションプログラムでは、「豪雨災害からの創造的復興」を最優先課題として掲げるとともに、「県民の安全・安心を守る防災・減災対策」、「少子高齢化を踏まえた人口減少対策」、「実需の創出につながる地域経済活性化対策」の3本柱を更に深化させ、「愛顔あふれる愛媛県」の実現に向けて取組みを充実・強化する。

2 第3期アクションプログラム改訂の目的

新型コロナウイルス感染症への対応やアフターコロナを見据えて取り組むべき施策の方向性を示すとともに、デジタルトランスフォーメーション（DX）の流れをしっかりと受け止め、デジタル変革を迅速かつ効果的に推進するため、第3期アクションプログラムの改訂を行う。

3 改訂の概要

（1）「新型コロナへの対応の方向性」と「DXの推進に係る取組み」の総括を新章で追加するとともに、分野別計画及び推進姿勢の各施策に主な取組みを追記

改 訂 後	改 訂 前
○ はじめに	○ はじめに
第1章 政策体系	第1章 政策体系
第2章 重点的な取組方針（計画推進の仕組み）	第2章 重点的な取組方針（計画推進の仕組み）
第3章 豪雨災害からの創造的復興	第3章 豪雨災害からの創造的復興
第4章 <u>新型コロナの存在を前提とした「新たな日常」の実現に向けた取組み【追加】</u>	
第5章 <u>デジタルトランスフォーメーション(DX)の推進【追加】</u>	
第6章 人口減少対策	第4章 人口減少対策
第7章 分野別計画【見直し】	第5章 分野別計画
第8章 地域別計画	第6章 地域別計画
第9章 推進姿勢【見直し】	第7章 推進姿勢

①新型コロナの存在を前提とした「新たな日常」の実現に向けた取組み

感染拡大防止と社会経済活動の両立やデジタル技術の活用等による「新たな日常」の実現に向けて、アフターコロナを見据えつつ取り組む具体的な施策を、分野別計画の各施策に「主な取組み」として追記するとともに、総括ページを第4章として追加する。

第4章_大項目	第4章_小項目	第7章分野別計画での 主な取組み記載箇所
1. 感染拡大を防ぎ、医療提供体制を確保する	(1) 早期の感染状況の把握、検査・調査体制の強化	施策 25, 26, 37, 39
	(2) 感染者の状態に応じた受入体制の構築	施策 26
	(3) クラスターの発生等に備えた体制の強化	施策 24, 26
	(4) ワクチン接種の着実な実行	施策 25
	(5) 災害発生時の避難対策の充実・強化	施策 35
2. 暮らしを守り、地域経済を立て直す	(1) 共に地域で支え合う体制づくり	施策 19, 24
	(2) 心のケアの充実	施策 25, 38
	(3) 児童生徒が安心して学校生活を送るための体制づくり	施策 40, 41
	(4) 事業継続や雇用維持に向けた支援	施策 1, 4, 5, 6, 13, 15, 16, 55
	(5) 新たなビジネスモデルの定着促進	施策 1, 2, 3
	(6) 県産品の販路開拓・消費喚起策の実行	施策 9, 10
	(7) 誘客促進と受入態勢の充実	施策 12, 14

②デジタルトランスフォーメーション（DX）の推進

行政の効率化や県民生活の質の向上、地域経済の活性化など様々な分野におけるDXの取組みを、分野別計画の各施策に「主な取組み」として追記するとともに、総括ページを第5章として追加する。

第5章_大項目	第5章_小項目	第7章分野別計画での 主な取組み記載箇所
1. 行政のDX	(1) 聖域なきDXの推進	— ※第9章推進姿勢に まとめて記載
	(2) 手のひら県庁への挑戦	
	(3) 働き方のニューノーマル	
	(4) えひめ情報・データハイウェイの構築	
	(5) 事業のデジタルシフト	
	(6) 「チーム愛媛」のDX	
2. 暮らしのDX	(1) 「安全・安心」スマート防災の実現	施策 35
	(2) DXによる防犯・交通安全の推進	施策 32, 33
	(3) デジタル教育先進県えひめへの挑戦	施策 39, 40, 41, 42
	(4) デジタルによる自分らしい生活の実現	施策 13, 23, 29, 43, 44, 45, 46
	(5) ライフステージに応じたDXの推進	施策 5, 22, 23, 25, 26, 27, 37
	(6) デジタルでつなぐまちづくり	施策 16, 20, 28, 29, 30, 36
3. 産業のDX	(1) 産業のDXを担う人材・企業づくり	施策 1, 2, 3, 4, 5, 17, 20
	(2) スマート農林水産業の愛媛発モデルの展開	施策 3, 6, 7, 8, 55
	(3) スマートものづくりによる技術革新	施策 3, 4
	(4) DXによる営業活動の強化	施策 3, 9, 10
	(5) 一歩先行くデジタルプロモーションの実践	施策 11, 12, 14
	(6) ポストDXへの共創	— ※第9章推進姿勢に記載

(2) 新型コロナ関連施策の効果や進捗を測る目安の一つとして指標6項目を新たに追加

分野別計画 施策名	成果指標	基準値 (基準年度)	目標値 (目標年度)
施策2 企業誘致・留置 の推進	① 県が誘致又は関与したサテライトオフィス 開設数	3件 (令和元年度)	12件 (令和4年度)
施策12 魅力ある観光 地づくりと国 際観光の振興	② アウトドア系の主要観光施設の入込客数	2,891千人 (令和元年)	3,180千人 (令和4年)
	③ 県公式観光サイト「いよ観ネット」のページ 閲覧回数	4,048千回 (令和2年度)	4,700千回 (令和4年度)
施策20 地域を支える 人材づくり	④ 県外からの移住者数に占める若者世代の割合	42.7% (令和元年度)	48.7% (令和4年度)
施策25 生涯を通じた心と 体の健康づくり	⑤ 介護保険施設等における新型コロナ発生時 の業務継続計画の策定率	—	100% (令和5年度)
施策38 子ども・若者の 健全育成	⑥ 「SNS相談ほっとえひめ」の相談件数	626件 (令和2年度)	630件 (令和4年度)