

愛媛県デジタル総合戦略(案)の概要

基本理念 デジタルでつなぎ切り拓く、活力と安心感あふれる愛顔のえひめ

基本方針 「県民本位」、「市町との協働」、「官民共創」

基本姿勢 「挑戦」、「連携」、「創造」

戦略期間 令和3年度～令和5年度(3年間)

ポイント

- ◆ 「行政」「暮らし」「産業」のDX推進に向け、18の戦略と81の戦術を設定
- ◆ 最高デジタル責任者(CDO)、同補佐官(外部人材)を配置するなど推進体制を強化
- ◆ 強みである県・市町連携を深化させ、「チーム愛媛」で地域が一丸となったDXを推進
- ◆ 官民共創デジタルプラットフォームを活用し、地域課題の解決に向けた取組みを創出

戦略概要

(戦略期間: 令和3年度～令和5年度)

分野	戦略	特徴的な戦術
行政のDX	<ul style="list-style-type: none">・聖域なきDXの推進・手のひら県庁への挑戦・働き方のニューノーマル・えひめ情報・データハイウェイの構築・事業のデジタルシフト・「チーム愛媛」のDX	<ul style="list-style-type: none">・行政手続き・窓口業務のオンライン化・職員のデジタルリテラシーの向上・官民共創拠点の設置・マイナンバーカードの普及加速化・愛媛県・市町DX推進会議(仮称)の設置・県・市町一体となったデータ利活用の促進・高度デジタル人材のシェアリング など27項目
暮らしのDX	<ul style="list-style-type: none">・「安全・安心」スマート防災の実現・DXによる防犯・交通安全の推進・デジタル教育先進県えひめへの挑戦・デジタルによる自分らしい生活の実現・ライフステージに応じたDXの推進・デジタルでつなぐまちづくり	<ul style="list-style-type: none">・防災・減災へのデジタル技術の積極的活用・データ・デジタル技術を駆使した防犯、交通安全・子どもの学びのデジタルシフト(CBT)・eスポーツの推進・データ利活用による健康増進・医療における情報伝達や共有の促進・オンラインによる交流・関係人口の拡充 など29項目
産業のDX	<ul style="list-style-type: none">・産業のDXを担う人材・企業づくり・スマート農林水産業の愛媛発モデルの展開・スマートものづくりによる技術革新・DXによる営業活動の強化・一步先行くデジタルプロモーションの実践・ポストDXへの共創	<ul style="list-style-type: none">・リカレント教育等によるデジタル人材の育成・ワーケーションとサテライトオフィス誘致の促進・5G等を活用した産業振興・スマート農林水産業の担い手育成・デジタルツールを活用した営業活動の推進・県版DMPを活用したデジタルマーケティングの実施・データを活用した観光振興、自転車新文化の発信 など25項目

【DX推進基盤】官民共創デジタルプラットフォーム「エールラボえひめ」