

令和2年度新ふるさとづくり総合支援事業 実施事業一覧表(中予地方局)

番号	市町名	事業名	事業概要	数値目標		事業成果	
				設定目標	数値	実績	目標達成率
1	松山市	官民協働による道後温泉の新たな魅力と賑わい創出プロジェクト	令和3年度以降の道後温泉本館保存修理後期工事期間中の経済的影響を最小限に抑えるため、道後温泉活性化事業計画(コンセプト)等を策定する。	事業実施箇所数	10箇所	15箇所	150%
2	松山市	地域資源を活用した「認知・誘客・消費」サイクル構築事業	三津浜地区の地域資源を活用したプロモーション動画の作成と、観光客の消費需要を取り込むための受入体制の整備により、来街者の増加と消費拡大による地域の活性化を図る。	動画アクセス数	1,000回	361,287回	36129%
3	松山市	『坂の上の雲』まちづくりPR動画制作事業	「坂の上の雲」のまちづくりを紹介するPR動画を制作して、「坂の上の雲」松山の魅力を広く発信し、市民のまちづくりへの参加意識の醸成を図る。	『坂の上の雲』ミュージアム活動に新たに取り組む団体(令和3年度末)	4団体	3団体	75%
4	松山市	『坂の上の雲』のまち松山謎解きラリー開催事業	コロナ感染拡大防止のため、家族単位など少人数での参加とした地域資源の魅力を知ってもらうウォークラリーを開催することで、まちの回遊性を高め、地域への愛着とまちづくりに対する機運を醸成するとともに、にぎわいの創出につなげる。	イベント参加者数	1,000人	1,348人	135%
5	松山市	しまのぱんカフェtetote	パン屋が1店舗もない忽那諸島・中島でベーカリーカフェを起業し、島内外の人たちに、手作りのパンやスイーツ、加工品など地元食材を活用して開発した商品や自家焙煎コーヒーを提供することで、地元経済の活性化及び忽那諸島の地域おこしを図る。	起業	1件	1件	100%
6	松山市	台湾インターネット俳句会開催事業	愛媛大学と台湾大学でオンライン俳句会を開催し、双方の学生が相手国の俳句の講評等を通して交流を図ることにより、国際性豊かな人材の育成と、若年層のインバウンド・アウトバウンドの推進につなげる。	インターネット俳句会に参加して交流する両市の大学生数	30人	30人	100%
7	伊予市	演劇公演による交流とまちのにぎわい創出事業	市民参加の子ども向け演劇公演等を実施することにより、伊予市文化交流センターを拠点とした文化・芸術に親しむ機会の創設、交流とにぎわいの創出を図る。	演劇来場者数	700人	217人	31%
				ボランティア数	10人	16人	160%
8	伊予市	SNSとグロースハックスシステムを用いた「伊予市まるごとおもてなしプラン」事業	WebやSNSのデータを分析して、おもてなしプラン(地域資源を用いた観光周遊コース)を策定する。また、そのプランを地域関係者が継続的に改良・改善させる仕組(グロースハックスシステム)を構築することで、SNSフォロワー等のニーズに応じた情報発信につなげる。	SNSフォロワー数	1,500人	3,400人	227%
				来年度以降グロースハックスシステムを用いたプラン更新(年)	4回	4回	100%
9	東温市	舞台公演・イベント等総合支援事業	各種舞台公演や地域イベント等における企画から実施までの各段階において、音響・照明の専門家としてのアドバイス支援及び専門的機材・技術の提供、舞台設営・撤去時における知識、技術及び労務を総合的に提供し、「アートビレッジとうおん構想」の推進と舞台芸術を核とした地方創生につなげる。	起業	1件	1件	100%

令和2年度新ふるさとづくり総合支援事業 実施事業一覧表(中予地方局)

番号	市町名	事業名	事業概要	数値目標		事業成果	
				設定目標	数値	実績	目標達成率
10	久万高原町	地域に飛び出すコミュニティナーズによるウェルネスプロジェクト	地域の中で町民に寄り添う医療人材(コミュニティナーズ)を官民協働プラットフォームに配置し、ウェルネス関連の取組み等の企画・実践を支援することにより、健康的なまちづくりを推進する。	コミュニティナーズの配置	1人	2人	200%
				拠点のウェルネス事業数	10回	54回	540%
11	久万高原町	住民主体の鳥獣被害に強い地域づくりモデル事業	直瀬地区住民が主体的に取り組む鳥獣被害を受けにくいモデル集落づくりを支援し、その成果を町内全域に普及させることにより、高齢者や移住者にとって安全で魅力的な地域づくりを推進する。	地区内の狩猟免許の新規取得者数	2人	2人	100%
				放任果樹等の共同管理	2箇所	2箇所	100%
12	久万高原町	魅力ある情報発信による移住定住促進事業	移住希望者向けに町をPRするVR動画や、地元就職促進のための地元企業PR冊子を作成し、移住・定住への積極的な動機付けを行い、担い手としての移住者・定住者の獲得につなげていく。	上浮穴高校からの就業者数	3人	11人	367%
13	久万高原町	ふるさと面河溪魅力発掘エコツアー	参加者の地域や人数を制限し、複数回に分けるなど、コロナ感染防止に配慮しながら、面河溪の自然の美しさを体感してもらうツアー等を実施することで、年間を通じて繰り返し訪れる関係人口の増加につなげる。	ツアーイベント参加者数	134人	81人	60%
14	松前町	AR動画等と連動した移住・定住PRブック作成事業	AR動画を活用した町の魅力あふれる定住PRブックを町民参加のもとで作成することにより、町民の郷土愛を醸成するとともに、移住フェア等で配布することにより、移住・定住を促進する。	町民参加者数	10人	408人	4080%
				令和3年度移住フェア参加者数	200人	1人	1%
				令和3年度移住相談件数	30件	8件	27%
15	松前町	健康行動意識向上事業	健康づくりフォーラムの開催や健康ポイント制度の実施により、運動習慣の定着化を図り、健康寿命の延伸と生涯現役で過ごせるまちづくりを推進する。	フォーラム参加者数	300人	502人	167%
				健康ポイント制度利用者数	500人	103人	21%
16	砥部町	砥部町オールロケ映画「未来へのかたち」ガイドブック製作事業	オール砥部町ロケで撮影された映画「未来へのかたち」の公開に合わせ、映画撮影スポット等のガイドブック(マチボン)を作成し、ロケ地巡り等による交流人口の拡大と地域の活性化を図る。	ガイドブック販売部数	8,000部	13,500部	169%
17	砥部町	砥部のりあいタクシー再編事業	交通空白地域・交通不便地域の解消のため、のりあいタクシー運行区間を町内全域に拡大するとともに、バス停留所まで接続することにより、利便性の向上と民間路線バスの利用促進を図る。	令和3年度年間利用者数	450人	5,832人	1296%
				令和3年度4月からの再編後の乗り合いタクシー運行開始	1事業	1事業	100%