

平成28年度新ふるさとづくり総合支援事業 概要と評価 中予地方局

番号	市町名	事業名	事業概要	数値目標		事業成果	
				設定目標	数値	実績	目標達成率
1	松山市	里島体験滞在型交流施設整備事業	島嶼部の小学校跡地に農地付体験滞在型交流施設(移住体験住宅)を整備し、一定期間のお試し移住による農業体験と島民との交流を通じて定住を促進する。	初年度利用世帯数	8	8	100%
2	松山市	防災ひとつり地域創生事業	大学生の防災士による地区防災計画作成支援や講習会等を実施し、大学生との協働による、地域の防災力強化を図るとともに、地域防災の担い手となる若い人材の育成を目指す。	スキルアップ研修会参加率(%)	80	81	101%
				「地区防災計画」作成地区数	41	6	15%
3	伊予市	インターネットを活用した伊予市映像素材の提供	市内各地の魅力的な地域資源を題材に動画を作成し、インターネットを通じた閲覧のほか、市のイベントや事業者等による活用を図ることにより、伊予市を効果的にPRする。	動画閲覧回数	1,000	2,779	278%
				動画ダウンロード数	50	35	70%
				動画活用件数(外部・市)	20	24	120%
4	東温市	多世代交流推進事業	東温市多世代交流拠点施設「横河原ぶらっとHOME」において、市主催でイベントを実施することにより、三世代の交流を促進するとともに、施設の利用促進を図る。	年間施設利用者数	5,000	6,778	136%
				市主催イベント来場者数	200	1,150	575%
5	久万高原町	久万高原ハーブフェスティバル	「全国ハーブサミットin久万高原」の開催に合わせ、ハーブをテーマにセミナー、展示、販売等を実施し、全国からの来町者に久万高原町の魅力を広くPRする。	ハーブ関連町内出展店舗数	20	16	80%
6	久万高原町	久万高原町誘客エリア拡大事業	道後温泉から久万高原町へ、また、「天空の郷さんさん」から町内全域へ観光客を誘導するため、町内道の駅等のスタンプラリーや「面河古道トレッキング」を開催する。	来場者数	2,000	2,000	100%
				スタンプラリー参加グループ数	400	398	100%
				記念イベント参加人数	200	500	250%
7	久万高原町	移住定住促進PR事業	久万高原町のモデルハウスや風景・暮らしなどの映像を製作し、TV放送や移住フェア等で放映することにより、県内外からの移住を促進する。	パンフレット配布部数	32,000	32,000	100%
				「ニュータウン久万高原」契約区画数	3	0	0%
8	久万高原町	親子・三世代交流型家族芸術普及事業	久万美術館において、親子・三世代を対象とした教室やワークショップ、ウォーキングイベント等を開催することにより、多世代への来館者拡大・教育力強化を図る。	イベント参加者数	250	215	86%
9	久万高原町	石鎚山系の危険・嫌悪生物等新たな魅力発見事業	面河山岳博物館において、石鎚山系の危険生物等、自然の多面性・負の部分に着目した企画展及び講演会等を実施することにより、久万高原町の新たな魅力の創出に取り組む。	年間入館者数(H27:8,727人)	10,000	9,722	97%
10	久万高原町	天空の郷星の魅力体験事業	天体観測館において、星空の魅力を体験し、宇宙について学ぶ機会を町内外に提供するため、七夕コンサート等の開催や町内愛好者の組織化に取り組む。	年間入館者数前年比(H27:4,966人→H28:5,400人)400人増	400	465	116%
11	久万高原町	上黒岩陰遺跡を中心とした埋蔵文化財活用事業	国史跡「上黒岩陰遺跡」出土資料の国重要文化財指定を目指し、町内外における認知度を高めるため、ガイドブック発刊やガイドツアー等を実施する。	遺跡ウォーク参加者数	20	30	150%
				ワークショップ参加者数	40	40	100%
				講演会参加者数	100	50	50%
12	久万高原町	～おもごの新しい物語～形成事業	面河地区において、地域運営協議会(仮称)の設立を目指し、面河応援団編成、地域調査、イベント等、地域の課題解決に向けた地区住民の主体的な取り組みを支援する。	行事参加者数	500	527	105%
				景観形成調査・作業参加者数	30	105	350%
				面河同郷会登録者数	120	124	103%
				ブログ、SNS開始者	3	2	67%
13	久万高原町	公共バスを利用した久万高原町イメージアップ戦略	JR四国バス久万高原線で運行するバス車両に久万高原町の風景写真等をラッピングし、町外に向け、久万高原町の認知度の向上、生活バス路線の維持を図る。	地域運営協議会(仮称)設立決議	1	0	0%
				主要観光地への入込客数増(H27/9～12月比)	48,000	43,854	91%
14	久万高原町	久万高原町営バス新規路線開設事業	JR四国バス久万高原線の一部区間(久万～落出)廃止を受け、4月1日から町営で代替交通手段を提供するための車両購入、停留所整備等の運行準備を実施する。	JRバス定期外乗客数増加(H27/9～3月比)	31,000	36,657	118%
				平成29年度町営バス久万落出線の運賃収入額5,000千円以上	5,000,000	4,921,000	98%
15	松前町	地域伝統行事再生事業～まち×中高生で生み出す新しい力	町内中高生による提言を受け、松前町の伝統行事である「義農祭」において、中高生自身の企画・運営・出展等による催事を新たに実施する。	参加児童・生徒数	220	227	103%
16	松前町	地域防災力向上プロジェクト	女性を中心に防災士を養成するとともに、避難行動要支援者に関する新しい情報システムを構築し、防災・減災に向けた地域住民が主体となった取り組みを支援する。	町内女性防災士割合20%以上	20	25	123%
				避難行動要支援者のシステム登録10%増	10	12	115%
				自主防災組織訓練件数	24	16	67%
17	砥部町	外国人観光客誘致促進事業	多くの外国人観光客が訪れる道後温泉等、近隣の観光スポットから砥部町への誘客を図るため、観光・砥部焼に関する外国語版パンフレットを作成する。	観光入込客数2%増	2	24	1180%
18	砥部町	砥部町観光情報海外発信ホームページ構築事業	砥部町を訪れる外国人観光客の利便性向上を目指し、リアルタイムのイベント情報や旬の観光情報等を提供するため、砥部町観光協会ホームページの多言語化を行う。	ホームページへの外国語アクセス数	3,000	629	21%
19	砥部町	首都圏マーケティング事業	東京都原宿において、期間限定のアンテナショップを開設し、大都市における砥部焼等、町産品の認知度向上・PRを図るとともに、今後のマーケティング戦略に資する、市場調査を実施する。	来場者アンケート配布数	500	600	120%
				来場者アンケート回収率	70	29	41%
20	砥部町	ともに創る砥部ブランドマークプロジェクト	住民参加により、砥部町の魅力が“まるごと”伝わるブランドイメージ・ロゴマーク等を制作し、町のイメージアップを図るとともに、今後の戦略的なプロモーションに向けた基盤づくりを行う。	ブランドマーク関連アイテム製作	7	17	243%
21	砥部町	砥部町民ミュージカル制作事業	H29の砥部焼磁器創業240年を記念する「砥部焼」を題材とする住民参加型のミュージカル上演に向け、脚本等作成、町民出演者の募集、稽古等の準備を行う。	総出演者数	80	51	64%
				観客動員	1,600	1,380	86%
22	砥部町	空き家台帳システム構築事業	広田地区の空き家の台帳システムを構築し、移住相談窓口、移住フェア、ホームページで情報発信することにより、移住促進及び危険空き家発生抑制を図る。	空き家バンク新規登録件数30件(平成29年度末)	30	6	20%