

平成29年度新ふるさとづくり総合支援事業 概要と評価 中予地方局

番号	市町名	事業名	事業概要	数値目標		事業成果	
				設定目標	数値	実績	目標達成率
1	松山市	「司馬遼太郎展」松山展開催事業	子規・漱石生誕150年の節目に、坂の上の雲ミュージアムと連動した「司馬遼太郎展」を開催し、観覧者を「坂の上の雲」フィールドミュージアムの史跡・文化資源に誘導し、中心市街地のにぎわい創出を目指す。	有料観覧者数	5,000人	2,868人	57%
				坂の上の雲ミュージアムとの観覧共通券利用者数	1,000人	394人	39%
2	松山市	旧遍路宿「坂本屋」を拠点としたまちづくり支援事業	「坂本屋」におけるお接待の遍路文化を次世代に向けて発展・伝承していくため、ホームページを製作するとともに、急増する外国人遍路に対応するため、英会話ガイドを養成し、住民主体のまちづくりをすすめる。	お接待スタッフ増	3人	2人	67%
				英会話の延べ受講者数	42人	82人	195%
3	松山市	中島粟井の歴史的建築群を生かしたまちづくり支援事業	瀬戸内の海運業興隆の歴史を伝える粟井集落の木造建築群を島内外の人々の交流拠点として活用して、フィールドワークや講演会、紅茶づくり体験イベントを実施し、島の活性化につなげる。	島外イベント参加者	180人	92人	51%
4	東温市	いのとんソング制作業務	東温市イメージキャラクター「いのとん」のテーマソングを新たに制作するとともに、同曲に合わせ幼児から高齢者まで誰でも無理なく踊れる振り付けを行い、各種イベントでの同市のPRに活用する。	市民による歌詞応募数	50件	83件	166%
				お披露目会踊り参加市民数	20人	33人	165%
				次年度保育所・幼稚園運動会活用数	5件	13件	260%
5	東温市	とうおんファミリーフェスティバル開催事業	市内産業や観光物産の照会、販売を行う「見本市」と「ゆるキャラまつり」を開催し、市内外の来場者に対し、東温市の魅力をPRするとともに交流人口の拡大を図る。	来場者数	8,000人	13,000人	163%
6	東温市	東温・砥部販路拡大ステップアップ事業	商談会等への参加機会に乏しい市内中小零細企業の新事業展開を支援するため、バイヤーを招聘し、商談機会を提供するとともに、販路開拓のノウハウ習得、商品等のブラッシュアップに取り組む。	新規営業活動取組件数	10件	10件	100%
7	久万高原町	久万高原町ウッドスタート事業	地域材を活用した子育て環境整備及び「木育」を推進する「ウッドスタート宣言」を本県で初めて行い、「木にこだわりのあるまち」として新たな地域ブランドイメージづくりに取り組む。	林業まつり入場者数10%増(H28:12,300→H29:13,500)	13,500人	3,800人	28%
8	久万高原町	「道の駅 天空の郷さんさん」高齢者・出荷弱者対策事業	道の駅において、スマホやパソコンによる集出荷の予約や適切な価格設定による収益性向上を図る情報システムを導入し、高齢者が継続的、主体的に農業生産に従事できる環境を整備する。	農産物等集出荷会員年間売上額2%増(H28:23,928千円→H29:24,400千円)	24,400円	22,375円	92%
9	久万高原町	石鎚山系の足元の小さな自然魅力発見事業	中高年を中心とした登山ブームの高まりを背景に、登山者が気付きにくい「微小生物・地味な植物」をテーマにした企画展、観察会等を実施し、石鎚山系の魅力向上を図る。	入館者数(H28:9,641→H29:11,000)	11,000人	7,961人	72%
10	久万高原町	交流の促進による魅力創出とにぎわいの再生事業	サイクリング(ヒルクライム)、在住外国人、移住者、外国人観光客などをテーマとした「交流」をキーワードに地域資源・人材を活用したイベント・ワークショップ等を開催し、交流人口拡大に取り組む。	イベント、ワークショップ参加者数	300人	750人	250%
				外国人観光客への「鶴伝説パンフレット」紹介回数	100回	120回	120%
11	久万高原町	生涯スポーツ推進事業	町民が生涯を元気で健康で過ごすため、国体開催を契機として「一人1スポーツ」の実践に向けた講演会を開催し、地区・老人保健施設・スポーツ少年団等における実践を通じて日常的・継続的にスポーツに親しむ環境づくりを推進する。	集客数	500人	376人	75%
12	久万高原町	久万材スケルトン提案事業	モデルハウス「久万高原の家」のバリエーションモデルを提案するカタログを作成し、町内の林材業・製材業・建築業が連携して営業活動を展開することにより、地元材の活用を促進し、地域主要産業である林業の振興につなげる。	次年度商談件数	10件	1件	10%
				次年度成約件数	2件	1件	50%
13	久万高原町	美術館の魅力創出事業	来館者が高齢化・減少している久万美術館において、若者や女性をターゲットに新規来館者を開拓するため、ゲストキュレーター(外部学芸員)登用による企画展を開催し、新たな企画・展示ノウハウの習得、教育・普及事業の導入を進める。	入館者数(H28年度5,959人→H29年度6,500人)	6,500人	4,605人	71%
14	久万高原町	久万高原の星空の美しさを宙(そら)ガールに広める事業	近年ブームになりつつある「宙ガール(宇宙を観測・観察する行動的な女性)」に着目し、女性向け・女性限定のイベントを開催することにより、高原のまちの魅力PRと交流人口の増加を目指す。	入館者数	5,250人	4,923人	94%
15	久万高原町	農産物消費宣伝対策事業	町の主要農産物3品目(トマト・ピーマン・清流米)の全国的な知名度向上及び商品・販売拡大を図るため、京阪神市場等へのトップセールス等のPRを展開する。	久万高原清流米出荷増(H28:29,203→H29:29,500)	29,500袋	30,048袋	102%
				トマト出荷増(H28:37万4千→H29:38万)	38t	32.2t	85%
				ピーマン出荷増(H28:564.7→)	600t	524.3t	87%
16	久万高原町	久万高原町移住定住促進タウンプロモーション事業	町内の地域づくり活動の担い手や移住者等が連携するためのプラットフォームを設置し、魅力的な町づくりを推進するとともに、多様なツールを活用して町内外への情報発信に取り組み、移住定住を促進する。	29年度移住体験住宅利用者	3人	1人	33%
				30年新規農業研修生	1人	1人	100%
				町民による新規事業発案	3件	4件	133%
17	久万高原町	森のハーバルライフ推進事業	久万高原町ならではの森の文化や、ハーバルライフ(草木と共に生きる豊かな暮らし)を提案するイベントを開催するとともに移住者の生活を紹介するアルバムを作成して情報提供することにより、移住定住を促進する。	移住世帯	2世帯	2世帯	100%

平成29年度新ふるさとづくり総合支援事業 概要と評価 中予地方局

番号	市町名	事業名	事業概要	数値目標		事業成果	
				設定目標	数値	実績	目標達成率
18	久万高原町	コミュニティ・ケア推進事業(病院看護師の地域づくり活動参画推進)	開業医の減少によって無医地区化が懸念される地域において、病の早期発見、医療や福祉、行政機関への橋渡しを行う「コミュニティナース」の育成及び地域との連携体制づくりに取り組む。	地域自主組織形成事業参加	8回	10回	125%
				地域連携ワーキング会議参加	8回	7回	88%
				ワークショップ参加者	20人	63人	315%
19	松前町	ホッケーによるまちづくり推進事業	国体ホッケー競技開催を契機に「ホッケーによるまちづくり」を推進するため、小中学生を対象としたホッケー教室開催や国内強豪チームを招聘した普及イベント等を開催する。	ホッケー普及事業参加者数	1,400人	2,050人	146%
				国際交流事業町外参加者数	200人	244人	122%
				国際交流事業町内参加者数	130人	146人	112%
20	松前町	重信川大規模氾濫防災・減災事業	近年の全国各地における河川氾濫発生を背景に、重信川の新たな浸水想定を住民に示す防災マップ等を作成するとともに、避難行動や水防活動について啓発・防災講座を実施する。	防災訓練・勉強会等参加者数	4,500人	4,439人	99%
21	松前町	生ごみ減量リサイクルモデル事業	住民参加による地区単位の生ごみ循環システム構築に向け、モデル地区を設定し生ごみの分別収集、民間事業者による堆肥化、農地への還元を行う実証実験を実施する。	参加世帯数	60世帯	93世帯	155%
22	松前町	生ごみ減量リサイクル推進事業	モデル地区の成果を町内全体に展開するため、「スマホ用ゴミ分別アプリ」を活用し、住民にゴミ収集日や分別方法、モデル地区の実施状況等の情報を提供し、全町で可燃ごみの減量を図るとともに、ごみ処分料の削減を目指す。	アプリダウンロード件数	600件	360件	60%
23	砥部町	砥部ブランド発信事業	砥部町及び特産品の認知度向上及びイメージアップを図るため、平成28年度に作成した「ブランドマーク」を使用したPRグッズ等を作成し、県内外の主要イベント等で活用するとともに、町内事業者等によるブランドマーク活用を促進する。	町内事業所ブランドマーク使用件数	5件	7件	140%
24	砥部町	とべ暮らし推進事業	地域での生活・暮らしをイメージできる校区别タウンマップを作成し、移住フェア等で移住者の視野に立った相談や助言をすることで、砥部町への関心の喚起、移住者の増加を目指す。	移住希望者への年間相談件数	150件	160件	107%
25	砥部町	東温・砥部販路拡大ステップアップ事業	商談会等への参加機会に乏しい市内中小零細企業の新事業展開を支援するため、バイヤーを招聘し、商談機会を提供するとともに、販路開拓のノウハウ習得、商品等のブラッシュアップに取り組む。	新規営業活動取組件数	10件	10件	100%