

平成27年度新ふるさとづくり総合支援事業 概要と評価 中予地方局

番号	市町名	事業名	事業概要	数値目標	事業成果
					目標達成
1	松山市	日本アボカドサミット	市内農家が栽培に取り組むアボガドを産地として全国にPRするため、イベント(基調講演・産地紹介・試食・交流会・現地視察)を開催する。	参加者約300人	参加者約900人 目標達成率300%
2	松山市	地域ぐるみの防災支援事業	『地区防災計画』の作成及び計画に基づく防災訓練や資機材整備などの地域の主体的な取組を支援する。	地区防災計画作成41地区	地区防災計画作成3地区 目標達成率7%
3	松山市	「『坂の上の雲』のまち松山」サイクルロゲイニング・マツヤマ開催事業	松山市独自の事業として松山城周辺及び三津浜地区において、ロゲイニングイベント(自転車によるオリエンテーリング)を開催する。	参加者100人	参加者130人 目標達成率130%
4	松山市	恋人の聖地 婚活サイクリング	「愛媛サイクリングの日」に、未婚の男女を対象に、市内の恋人の聖地等をタンDEM自転車で巡る「婚活・サイクリングイベント」を開催する。	カップル成立40%	カップル成立35.7% 目標達成率89%
5	松山市	道後温泉つばき巡り再発見事業	松山市花「椿」をテーマに道後温泉地区を巡る「椿めぐり」ルートを定着・発展させるため、ルート案内、樹木名パネルの設置、ウォークイベントを開催する。	ウォークイベント参加者100名 12月～3月集客5,000人	ウォークイベント参加者100名 目標達成率100% 12月～3月集客1,500人 目標達成率30%
6	松山市	地方創生プロモーション事業	松山市が提案する「松山市まち・ひと・しごと創生人ロビジョン及び総合戦略」を親しみやすいロゴデザイン等によりブランディングし、専用ウェブサイト、動画等の活用により市民等に分かりやすくプロモーション活動を行う。	WEBサイト閲覧月間300回	WEBサイト閲覧月間677回 目標達成率226%
7	伊予市	いよ自然エネルギー学校出前授業	市内小学生を対象に、「ソーラーパネルを利用した発電システムの学習」、「手作りのソーラーカー製作」及び「競技会」を実施する。	市内小学3年生以上参加者100人	市内小学3年生以上参加者88人 目標達成率88%
8	伊予市	「幸福の黄色いハンカチ」プロジェクト	市内小学校児童が将来の「夢」を託した「幸福の黄色いハンカチ」を「ふたみシーサイド公園」の砂浜に一斉に展示する。	参加者2,000人 展示会場訪問者10,000人	参加者2,000人 目標達成率100% 展示会場訪問者10,000人 目標達成率80%
9	伊予市	市民映画を作ろう!	市民出演による市民映画(インタビュー・ドキュメンタリー)を制作し、各地で上映することで、郷土愛や地域間の相互理解を深める。	市民参加約1,000人	市民参加約300人 目標達成率30%
10	伊予市	地域まるごと健康づくり	「認知症予防」「健康寿命」等の高齢者医療・介護をテーマとした講演会や写真展、特産品販売など市民参加によるイベントを開催する。	市民参加者2,000人	市民参加者2,000人 目標達成率100%
11	東温市	エコモビル発信事業	東温市が日産自動車から貸与を受ける電気自動車をラッピングし、市内外を訪問することにより、電気自動車の認知促進を図るなど、環境啓発を行う。	町外PR訪問5件	町外PR訪問4件 目標達成率80%
12	久万高原町	自伐林家活性化推進事業	自伐林家の生産・品質に関する実態調査を行うとともに、優良材としての流通や残材の木質バイオマスとしての活用に向けた検討・研究を行う。	自伐林家年間素材生産41,000m ³ 木質バイオマス出荷500m ³	自伐林家年間素材生産42,000m ³ 目標達成率102% 木質バイオマス出荷3,300m ³ 目標達成率660%
13	久万高原町	「かかしの里」づくり事業	交流人口の増加、都市と農村の交流による町の活性化を目指し、昔ながらの田園風景を再現する「かかしコンクール」を実施する。	期間中見学者10,000人 審査投票者2,000人 町外出品作品10点	期間中見学者7,000人 目標達成率70% 審査投票者1,313人 目標達成率66% 町外出品作品5点 目標達成率50%
14	久万高原町	くままち商店街活性化事業	商店街の活性化を図るため、町外からの誘客、地域の連帯感の醸成及び豊かなコミュニティづくり目指し、「くままちひなまつり」を開催する。	12月～3月入込客数15,000人	12月～3月入込客数15,900人 目標達成率106%
15	久万高原町	久万高原育ち媛っこ地鶏産地化事業	「久万高原産媛っこ地鶏」の産地化を目指し、町内外へのPRや新たなメニュー・加工品開発を行い、町内の飲食店等による活用を推進する。	年間飼育羽950羽数 常時利用店舗4店 新規メニュー・加工品1種	年間飼育羽数1,000羽 目標達成率105% 常時利用店舗4店 目標達成率100% 新規メニュー・加工品3種 目標達成率300%
16	久万高原町	文化施設の情報発信力向上事業	町内3つの文化施設の情報発信機能強化のため、展示施設・展示品改良と併せ、3館合同によるPRやウォーキングイベントを実施し、集客力アップを図る。	文化施設3館入館者24,000人	文化施設3館入館者19,535人 目標達成率81%
17	久万高原町	指定文化財再活用事業	指定文化財等の歴史文化遺産を紹介するため、ガイドブック発刊、歴史文化遺産ガイドツアー、解説看板の設置を行う。	ガイドツアー参加者60人	ガイドツアー参加者38人 目標達成率63%
18	久万高原町	天下の絶景面河活性化事業	過疎高齢化が著しい面河地区において、講習会、地域コーディネーター設置によるワークショップの開催等を通じて、全住民参加による地域コミュニティ活動活性化に取り組む。	参加者600人	参加者376人 目標達成率63%
19	久万高原町	「愛媛サイクリングの日」を核としたサイクルツーリズム推進事業	「愛媛サイクリングの日」に、石鎚山ヒルクライムの写真展・優勝バイク展示、ヒルクライム講座等を実施し、「自転車のまち久万高原町」の認知促進・町内外サイクリストの交流を図る。	10～11月入込客数510,000人	10～11月入込客数470,000人 目標達成率92%
20	久万高原町	ハーブの薫るまちづくり事業	商店街における植栽や新商品開発、勉強会等を行い、平成28年5月に開催予定の「全国ハーブサミット」に向け、住民・関係団体が一体となった「ハーブの薫るまちづくり」を目指す。	商店街景観整備20店舗 ハーブ関連商品開発3品目 ハーバルライフ掘り起し5箇所	商店街景観整備20店舗 目標達成率100% ハーブ関連商品開発1品目 目標達成率33% ハーバルライフ掘り起し8箇所 目標達成率160%
21	松前町	松前町町制施行60周年PR事業	交流人口拡大を図るため、PR映像・記念誌の作成及び「裸麦アート」、新聞広告を実施し、町の魅力を内外にPRする。	たわわ祭来場者20,000人	たわわ祭来場者23,000人 目標達成率115%
22	松前町	松前町サイクリングフェスタ	サイクリストに松前町の魅力を知ってもらうため、町内を周遊するサイクリング大会の他、子供を対象としたランニングバイク大会を開催する。	参加者300人	参加者270人 目標達成率90%
23	松前町	作兵衛子供会議	町内中高生を参加対象に、講演・ワークショップを開催し、町の新しい施策の検討を行い、結果を住民提案型事業として次年度以降の事業化に取り組む。	提案事業8事業	提案事業10事業 目標達成率125%

平成27年度新ふるさとづくり総合支援事業 概要と評価 中予地方局

番号	市町名	事業名	事業概要	数値目標	事業成果
					目標達成
24	松前町	H-1グランプリinまさき	松前町の伝統行事である「はんぎり競漕」を町内外にPRするため、「世界大会」として、参加対象を町外・外国人に拡大して開催する。	町内参加者200人 町外参加者30人	町内参加者219人 目標達成率110% 町外参加者35人 目標達成率117%
25	松前町	第20回海外高校生による日本語スピーチコンテスト及び町内青少年との交流事業	海外で日本語を学習している青少年を招聘し、スピーチコンテストの開催やホームステイ、企業訪問等を通じて、町民との交流を図る。	交流会参加者50人	交流会参加者130人 目標達成率260%
26	松前町	全国テレビ放送連携松前町ファン拡大事業	NHKBS放送「みんなDEどーもくん！」の公開収録（NHK・町共催）を松前町で行い、県外観覧者に対し、町の魅力をPRするとともに、町内ロケ映像を全国放送することにより、松前町の知名度の向上及び交流人口の拡大を図る。	町外参加者275人	町外参加者468人 目標達成率170%
27	砥部町	観光客誘致情報発信事業	大都市圏からの観光客誘致を強化するため、パンフレットを製作し、都市圏で開催する観光物産展において、PR活動を展開する。	観光入込客数2%増	観光入込客数2.6%増 目標達成率130%