

平成26年度新ふるさとづくり総合支援事業 概要と評価 中予地方局

番号	市町名	事業名	事業概要	数値目標	事業成果
					目標達成
1	松山市	青少年センターコミュニティ創出事業	青少年のコミュニケーション力向上を図る講座開催及び英語で交流するサロン開設・合宿開催。	事業参加者数1,660人	事業参加者数1,759人 目標達成率106%
2	松山市	北条鯛めし普及拡大事業	住民対象の料理教室や飲食店による提供拡大を通じた北条の郷土料理「鯛めし」の内外への普及。	集客数2,000人	集客数8,585人 目標達成率429%
3	松山市	フライブルク市姉妹都市提携25周年記念環境交流事業	環境先進都市フライブルグ市から講師等を招聘し、環境に関するフォーラム等を開催。	参加者数約500名	参加者数914人 目標達成率183%
4	松山市	合併10周年記念事業	合併10周年を記念した市民意識調査及び記念誌制作。	意識調査回収率55% 記念誌配布1,500冊	意識調査回収率56.2% 目標達成率102% 記念誌配布2,000冊 目標達成率133%
5	伊予市	伊予市シティブランド確立事業	旧市町を越えた一体感の醸成を目指し、「伊予市」として統一的なブランドイメージを構築。	ワークショップ委員数10人 開催回数5回以上	平均参加者数27.6人 目標達成率102% 開催回数10回 目標達成率200%
6	伊予市	伊予市観光物産フェア事業	新しいブランドイメージ及び市産品・観光をPRするため、関西圏で市内事業者参加によるフェアを開催。	集客数3,000人以上 アンケート実施数500枚以上	集客数4,000人 目標達成率139% アンケート実施数319人 目標達成率64%
7	伊予市	市民等の意向・ニーズを踏まえた「伊予市の将来ビジョン」の策定事業	次期総合計画の策定に向けて「伊予市の将来ビジョン」を外野専門家を活用・住民参加により策定。	住民ヒアリング調査実施10回以上	住民ヒアリング調査実施回数3回 目標達成率30%
8	東温市	とうおん愛味いもん発信事業	東温市イメージキャラクター「いのとん」や観光大使を活用した市外での観光PR・物産展の開催。	県外での開催回数15回	県外での開催回数16回 目標達成率107%
9	東温市	地域公共交通利用促進事業	「地域公共交通活性化プラン」に基づき、公共交通情報をまとめた冊子を作成し、利用を促進。	山間バス路線1便あたりの利用者数10%増	1便あたり利用者数5月2.3人→11月3.3人 目標達成率143%
10	東温市	とうおん魅力創出事業	東温市版「スゴ技DB(冊子)」の作成及び市内の食材を活用した「銘菓」を開発・試作。	冊子15,000部作成 「東温銘菓」試作3品	冊子15,000部作成 目標達成率100% 「東温銘菓」試作8品 目標達成率267%
11	東温市	とうおんまちづくり型観光推進事業	市内観光ルート・血ヶ嶺登山の商品化に向け、市外参加者を募集し、モニターツアーを実施。	参加者計120人	参加者計93人 目標達成率78%
12	東温市	田んぼの生き物案内人育成事業	農業集落活性化・都市住民との交流促進を目指し、地域農家を対象にガイド育成のための研修を実施。	案内人育成20名	案内人育成15名 目標達成率75%
13	東温市	とうおんまるごと見本市	市内企業に対する住民の理解を深め、併せて市外PRを図るための見本市・物産展、観光PRを実施。	集客者数10,000人(2日間)	集客者数6,000人(2日間) 目標達成率60%
14	久万高原町	「道の駅 天空の郷さん」施設運営円滑化事業	道の駅の円滑な施設運営を図るための店舗運営の専門家による人事管理など施設全体の運営支援。	年間来場者280千人 直売所売上160百万円 レストラン売上37百万円	年間来場者542千人 目標達成率194% 直売所売上221百万円 目標達成率138% レストラン売上45.5百万円 目標達成率123%
15	久万高原町	合併10周年 久万高原町イメージアップ宣伝広告事業	町の魅力を町内外へPRするためのガイドブック作成。(カレンダー印刷等は除外)	平成26年観光入込客数1,021千人(前年比11%増)	平成26年観光客数1,961千人 目標達成率192%
16	久万高原町	「道の駅 天空の郷さん」店舗運営フォローアップ事業	道の駅の直売所・農家レストランの開業後の運営状況を踏まえた経営分析など、専門家による指導・助言。	14と同値	14と同値
17	久万高原町	えひめやまなみ燦々風景街道情報発信事業	「えひめやまなみ燦々風景街道」をPRするための公式HPの作成及び道路沿いの看板の設置。	平成26年観光入込客数1,021千人(前年比11%増)	平成26年観光客数1,961千人 目標達成率192%
18	久万高原町	移住定住促進モニターツアー	市外の子育て世代を対象に、日帰り町内モニターツアーを実施し、町外からの定住を促進。	分譲促進宅地5区画契約	1区画契約 目標達成率20%
19	久万高原町	「道の駅 天空の郷さん」認知度向上事業	道の駅の魅力を広くPRするための開業後の賑わいを反映した公式パンフレットの製作・配布。	14と同値	14と同値
20	松前町	松前町液状化検討業務	既存の地質調査結果を活用して、自主防災組織等が活用できる大規模地震時の液状化想定情報を整備。	検討箇所数100箇所	検討箇所数308箇所 目標達成率308%
21	砥部町	砥部町地域公共交通計画書作成事業	地域公共交通に関する地域の実情と住民ニーズを調査し、地域公共交通会議で計画を作成。	住民アンケート回収率33%	住民アンケート回収率44.3% 目標達成率134%
22	砥部町	砥部町窯元情報発信事業	女性・若手を含む市内約80箇所の窯元を掲載したパンフレットを作成し、町外へ積極的にPR。	H26年度観光入込客数2%増(1,365,803人)	観光入込客数1,284,489人 目標達成率94%
23	砥部町	「愛媛のふるさと愛味ものフェア」出展事業	愛媛のふるさと愛味ものフェアに出展し、関西圏への砥部焼等町産品の販売拡大及び観光PRを実施。	売上高300千円 町観光パンフレット配布数300部	売上高63千円 目標達成率21% パンフレット配布600部 目標達成率200%