

平成25年度新ふるさとづくり総合支援事業 概要と評価 中予地方局

番号	市町名	事業名	事業概要	数値目標	事業成果
					目標達成
1	松山市	風早レトロタウン構想実践ワークショップ事業	「松山市風早レトロタウン構想」実現のため「駅前通り周辺」の活性化に向け、地域参加型のワークショップを開催し、地域の活性化を目指す。	ワークショップ参加者20人	ワークショップ参加者23.1人（10回の平均） 目標達成率116%
2	松山市	風早レトロまつり	「松山市風早レトロタウン構想」の実現に向け、地域住民が主体となり賑わいを創出するイベントを開催し、北条の自然・文化・歴史等の情報を発信する。	集客数1万人	集客数5500人 目標達成率55%
3	松山市	三津浜地区人材育成事業	三津浜地区の活性化を図るため、まちづくり先進地視察研修を実施するとともに、研修で得た情報を基に講演会を開催し、地域住民の意識醸成を図る。	視察研修参加8人 講演会参加100人	視察研修参加8人 目標達成率100% 講演会参加100人 目標達成率100%
4	松山市	三津浜地区にぎわい創出事業	三津浜地区の活性化を図るため、地域住民に先進地視察研修を実施するとともに、地域内の観光資源を活用したイベントを行い、地域の一体化につなげる。	集客数1,200人	集客数1,200人 目標達成率100%
5	松山市	瀬戸内・松山インバウンド誘客促進事業	瀬戸内・松山をテーマにWEBサイトを通じて外国人観光客向けに観光情報を外国語（英語）で発信するとともに、SNSを活用して交流できる仕組みを構築する。	webサイト閲覧数1千件/年間	webサイト1318件（SNS8705件） 目標達成率132%
6	松山市	俳句・松山情報発信サイト構築事業	俳句のまち松山に共感した人が交流できる、俳句・松山発の俳句に特化したポータルサイトを構築し、俳句松山市のシティプロモーションを行う。	交流サイトへの俳句投句数2千件/月間	交流サイトへの俳句投句数1982件/月間 目標達成率99%
7	松山市	「まつり」を軸とした愛媛県下地域活性化事業【大袖園総練事業】	県外観光客の満足度向上のため、県下の神輿の参加を呼びかけた「まつり」を開催するとともに、観光物産展を実施し、地域の振興、活性化を図る。	集客数6万人	集客数6万人 目標達成率100%
8	松山市	「瀬戸内・松山」魅力創出事業	LCCの就航を機会に、瀬戸内・松山のプロモーション展開や、航空機を活用した旅行商品の造成支援などを実施し、関東圏からの観光客誘客を促進する。	航空機利用者前年対比110%	航空機利用者前年対比110% 目標達成率100%
9	伊予市	伊予市周辺地域活性化対策モデル事業	住民自治で先行する伊予市佐礼谷地区において、新たに「地域産品の商品化、販売やPR等を通じた地域住民の収入、就労の確保」に取り組む。	事業への住民参加率23%	事業への住民参加率21% 目標達成率91%
10	東温市	地域公共交通活性化プラン策定事業	市内バス路線での利用状況調査、山間部でのアンケート調査等を実施したうえで、試験運行後の取組み方針を決定し、路線ごとの事業計画を策定する。	バス路線見直し検討数6路線	バス路線6路線をH26.10に見直し 目標達成率100%
11	東温市	とうおん魅力発信事業	市内や県内外のイベントに積極的に東温市イメージキャラクター「いのとん」を活用し、東温市観光物産PRキャラバンの実施等、東温市の魅力発信を行う。	ゆるきゃらグランプリ100位以内	2013ゆるきゃらグランプリ139位 目標達成率90%
12	東温市	東温市応援隊事業	市に縁のある方々を「東温市観光大使」に任命し、本市の認知度UPを図るとともに、これを利用して県外イベントや物産展に参加し、効果的なPRを実施する。	イベント・物産展において1万人に応援隊チラシ等を配布	1万人以上に応援隊チラシ等を配布 目標達成率100%
13	久万高原町	「道の駅 天空の郷さんさん」農産物等利用販売システム開発事業	道の駅における町の特産品を集めた直売所運営システム及び地域食材を活用しつつ、食文化の紹介・伝承に資するレストラン運営システムを開発する。	初年度売上額157百万円	初年度売上額211百万円 目標達成率134%
14	久万高原町	「道の駅 天空の郷さんさん」地域情報発信力向上事業	道の駅において、観光、農林業、定住情報等の地域情報を発信するホームページ、facebookを開設し、町のイメージアップと交流人口の拡大を図る。	H27年度までに交流人口1130千人	H25年度交流人口926千人 目標達成率82%
15	久万高原町	地域ブランド向上対策事業	県・市町連携により、関西圏での定期的な物販や魅力ある情報の発信を積極的に行い、交流人口の拡大や特産品の販路拡大を目指す。	観光入込客数1,101千人	観光入込客数929千人 目標達成率84%
16	久万高原町	「道の駅 天空の郷さんさん」おもてなし体制整備事業	開業間近の道の駅において、運営方法の確立、認知度の向上、施設従業員の接客技術のレベルアップ等、顧客満足度の向上、交流人口の拡大を目指す。	施設開業予告媒体視認回数 のべ35,000人	施設開業予告媒体視認回数 のべ35,000人 目標達成率100%
17	久万高原町	えひめやまなみ燦々風景街道情報発信事業	H26年4月に認定予定の風景街道を紹介するパンフレットを作成し、利用者や観光客に情報発信するとともに、住民ボランティアによる花の植栽を実施する。	花苗植栽時ボランティア50名	花苗植栽時ボランティア107名 目標達成率214%
18	松前町	まさき力発信事業	町政60周年に向け、活力ある町づくりのため、ロゴを使った庁舎サイン等の設置、PRグッズ作成等、一貫性、ストーリー性を持った戦略的なPR活動を行う。	PRグッズ配布100%、ワークショップ参加10社	PRグッズ配布100% 目標達成率100% ワークショップ参加6社 目標達成率60%
19	松前町	安全なまちづくりワークショップ事業	ワークショップを開催するとともに交通安全対策を様々な視点で捉えたポスターを作成し、交通弱者に優しい安全なまちづくりへの意識啓発を図る。	啓発人員5,000人	啓発人員8,200人 目標達成率164%
20	松前町	松前町産業まつり たわわ祭	松前町の産業を支える農林水産業、商工業業者及び関係団体が一堂に会し、特産品のPRを行うことで、地場産品の価値向上、町の知名度アップを図る。	集客数5,000人	集客数7,600人 目標達成率152%
21	砥部町	砥部町観光協会観光情報発信事業	観光資源の画像や砥部焼関係のコンテンツが充実した、スマートフォン等との連携を図ったホームページを作成することにより、砥部町の魅力の醸成を図る。	紹介スポット数（事業所数）50	紹介スポット数（事業所数）62 目標達成率124%