

平成24年度新ふるさとづくり総合支援事業 概要と評価 中予地方局

番号	市町名	事業名	事業概要	数値目標	事業成果
					目標達成
1	松山市	「松山の宝」伝道士養成講座	近年利用者が拡大するさまざまなソーシャルメディアを通じて松山の魅力を発信することのできる市民の育成講座を実施する。	作製されたコンテンツのアクセス数:3,000件	1,000件 目標達成率33%
2	松山市	自主防災組織運営補助事業	自主防災組織ネットワーク会議が自主的に防災講演会、防災研修会を企画立案、実施することにより、「自分たちの地域は自分たちで守る」という防災意識の向上を図る。	延べ参加者:1,000人	延べ参加者1,777人 目標達成率178%
3	松山市	瀬戸内・松山写真俳句コンテスト	写真俳句を新たなコンテンツとして取り上げ「瀬戸内・松山 写真俳句コンテスト」を実施。作品の題材を「瀬戸内」と「松山」の風景を中心として、作品募集期間、イベント時において、交流人口の増加が見込まれる。	応募総数:2,000点 参加者数:800名	応募総数1,618点 目標達成率80.9% 参加者数202名 目標達成率25.2%
4	松山市	伊佐庭如矢顕彰事業	明治時代に道後温泉本館の改築を成し遂げ、今日の道後ブランドの基礎を作り上げた初代道後湯の町町長伊佐庭如矢の顕彰を中心として企画展示、シンポジウムを開催する。道後温泉の歴史文化の周知を図り、観光資源としてのPR効果も期待できる。	企画展入場数:4,000人	4,052人 目標達成率101.3%
5	松山市	プロ野球オールスターゲーム関連イベント事業	地方球場では初となる2回目のプロ野球オールスターゲームの開催を、全国に松山市を発信できる絶好の機会と捉え、開催を通じた地域経済の活性化等も見据えながら、各種盛り上げイベントを実施する。	経済効果11億円以上	経済効果13億円 目標達成率118%
6	松山市	「児童・生徒を守ろう！」学校における防災士養成事業	小中学校の教職員が災害発生時に率先して適切な対応や指示ができるよう、全市立小中学校において各2名の教職員を指定し防災士資格を取得させる。	全市立小中学校の防災士配置率:100%	目標達成率100%
7	松山市	津波避難対策事業	自主防災組織と協働して標高表示板を掲示し津波発生時の避難行動に役立てるとともに、標高マップシステムを導入することで市民自らが津波からの避難場所や避難ルートの検証を行うことができるなど、地域住民の危機管理能力を高めていく。	標高表示板の設置数:2,000枚	2,000枚 目標達成率100%
8	伊予市	伊予市交流促進観光振興事業(伊予市トライアスロン大会inふたみ)	第1回伊予市トライアスロン大会inふたみと前夜祭のイベント等を通して、観光振興と交流人口の拡大を図る。	当日集客数:5,000名以上 月間入込客数:65,000名	集客数5,000名 目標達成率100% 入込客数88,000名 目標達成率135%
9	東温市	東温市「ゆるキャラ」等作製事業	東温市をイメージした市民に愛されるキャラクターを広く募集、製作し、市内はもとより市外のイベントにも積極的に参加し、市のPRを図る。	昨年度実績より市内観光入込客数の増加(H23:1,221,152人)	入込客数1,138,667人 目標達成率93%
10	東温市	東温市魅力全国発信事業	東温フォトコンテストの入賞作品を活用し、ファッションバック、ポスター等を作成し、観光物産イベントでの活用や、空港、港等に掲示することで、市の魅力を広くPRする。	昨年度実績より市内観光入込客数の増加(H23:1,221,152人)	入込客数1,138,667人 目標達成率93%
11	久万高原町	ふるさと定住促進PR事業	三坂道路開通を契機として、さらに町の魅力をPRするため、PRグッズを作成し、林業まつり等のイベントで配布し、また同郷会員への送付によりUターン希望者への情報発信を行う。	同郷会新規登録者の増加:50人	88人 目標達成率176%
12	久万高原町	久万高原町道の駅ベーシックデザイン作成事業	平成26年4月オープン予定の道の駅名称等を募集、シンボルマーク及びロゴタイプの作成等を行うことで、オープンの事前周知に役立てる。	名称応募者数200人	514人 目標達成率257%
13	久万高原町	ふるさとの味レシピ集作成事業	伝統食や郷土料理、また新たな地産地消メニューから久万高原の味を集結した「レシピ集」を作成し、農産物直売所やレストラン、イベント等を通してレシピ集の配布及び料理の提供を行い、農産物の需要拡大を図る。	対象レシピ数120点	150点 目標達成率125%
14	松前町	交通事故を減らすまちづくりプロジェクト～支え合いだれもが安心して暮らせる町を目指して～	大型商業施設の出展以降、交通安全の確保が課題となっているため、交通事故危険箇所マップを作成し、各戸配布、交通安全イベント等での配布を行う。	交通死亡事故ゼロ 交通弱者による交通事故被害者数15%減 啓発人数:3,800人	5,580人 目標達成率147%
15	松前町	地場産業推進事業	海産珍味加工業等の地場産業について、名鉄百貨店での物産展の開催などにより、知名度の向上と販路の拡大を図り、特色のある地場産業として積極的な育成を図る。	目標集客数3,000人	9,000人 目標達成率300%
16	砥部町	市民農園を活用した地域交流促進事業	住民への農業の理解の推進、都市部と農村部の交流の活性化を図り新たな魅力と賑わいを創出するため、市民農園22区画を整備し、積極的に貸付を行う。	全区画(22区画)の利用者の確保	貸付区画19区画 目標達成率86%