

重信川サイクリングロード
スタンプラリー
スタンプ設置施設向けアンケート
集計結果&分析

2019年8月29日

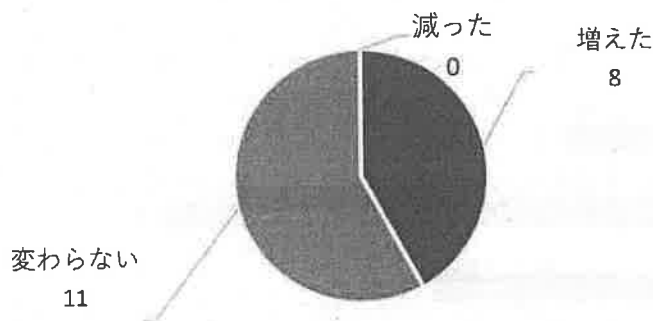
愛媛県中予地方局

(集計・分析委託先：株式会社大広西日本)

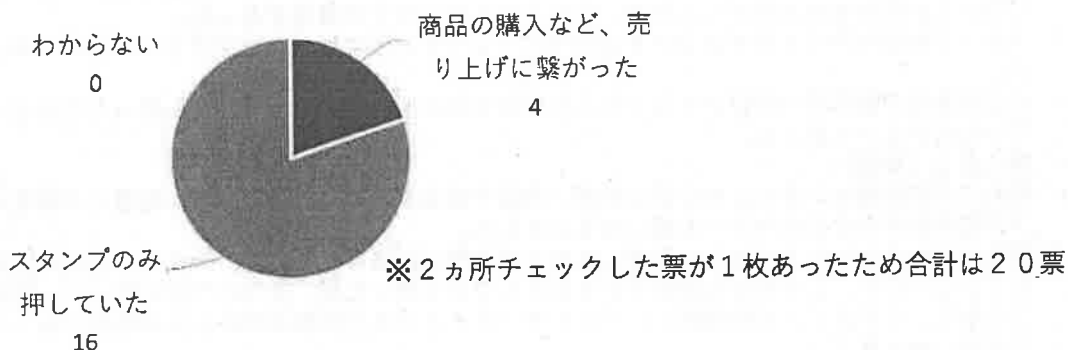
集計結果&分析 / 1. スタンプラリーの効果 (1) ~ (3)

1. スタンプラリーの効果

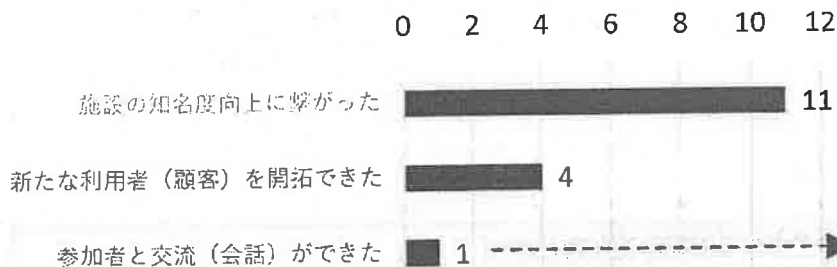
(1) 訪問 (来客) 者について (1つ選択)



(2) 参加者の行動について (1つ選択)



(3) その他の効果について (複数選択可)



<その他> ※原文のまま

- ・ 特別効果なし
- ・ スタンプラリーの場所として来店されていると思いますが、今後の来店につながることを希望しています。
- ・ サイクリング中に寄られるのでゆっくりはされない。交流はなかった。
- ・ 施設の知名度アップに繋がったかどうかは、不明

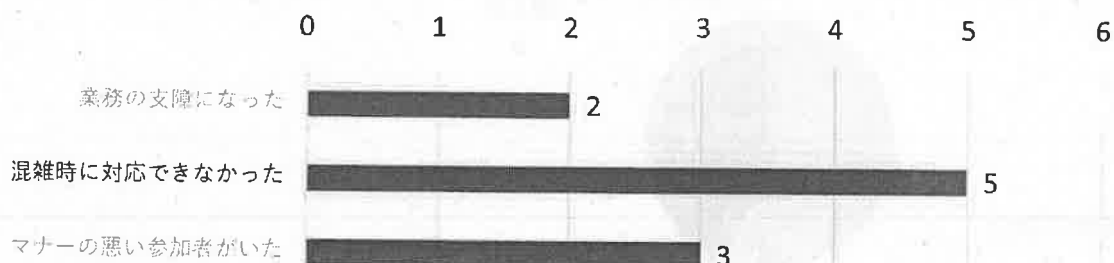
<交流の内容> ※原文のまま

- ・ サイクリングの楽しさやロードバイク装備のこだわりについて会話がはずみ、SNS交流もした。
- ・ スタンプラリーそのものがあまり多くの方に知られていないように感じました。
- ・ スタンプラリーがあったことで、これまで通過するだけだったのを、立ち寄ってみたいわれたお客様がいらっしやった。

集計結果&分析 / 1. スタンプラリーの効果 (4)

1. スタンプラリーの効果

(4) 改善点について (複数選択可)



<その他> ※原文のまま

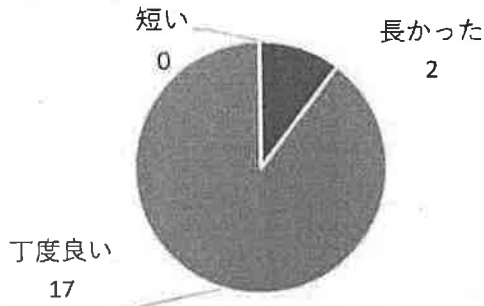
- スタンプラリーの参加者から、武道館のみが延長になったことが、他の施設も延長になったように感じられるお知らせの文章だったので、分かりにくかったとの意見があった。
- スタンプ台紙の押すヶ所が少なすぎるのでは？ 2~4ヶ所ではスタンプラリーの意味があまり感じない。
- お店の飲食の優待券や無料チケットなどを配布する仕組みをつくって、立ち寄った店をもっと堪能していただきたいと思った。
- 特になし (複数)
- 初めての来店者もいらっしゃいましたが、用品や食品などの購入者は0名。先客との接客中にスタンプの要求をするなどのマナーの悪い方もいました。
- 明らかにサイクリストではない方が、スタンプを押しに来られていた。スタンプ用紙に制限が記入されていないので、こちらからお断りすることもできず押したが、そういう方に限って、複数枚持ってこられる。サイクリングの振興ということで、サイクリストに限る何かしらの制約があってもよいのではないかと思う。

「1. スタンプラリーの効果」の分析：訪問者（来客）が「増えた」が8票、「施設の知名度向上に繋がった」が11票あったことから、約半数の施設で一定の効果があったと思われる。ただし、多くの施設で売上増や新規顧客の開拓には繋がっていないことから、今後は施設の売上に繋がる応募条件・応募方法の開発を検討することが必要である。また、「業務の支障になった」「混雑時に対応できなかった」と回答した施設があることから、スタンプ管理の簡略化や施設に負担の少ないデジタルスタンプラリーなども検討する必要がある。

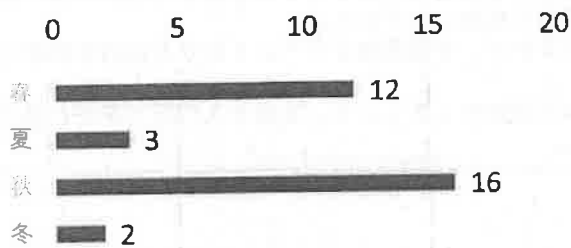
集計結果 & 分析 / 2. スタンプラリーの運営について

2. スタンプラリーの運営について

(1) 開催期間について (1つ選択)



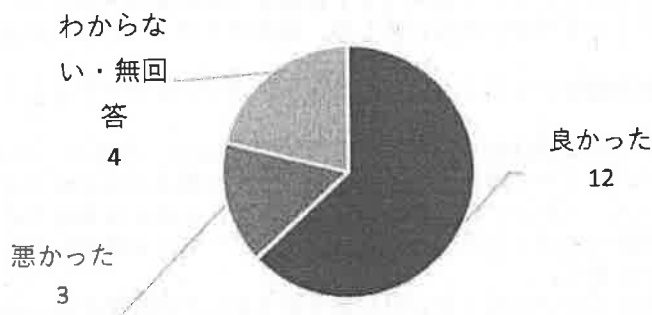
(2) 開催時期について (お勧めの時期について複数回答可)



<その他> ※原文のまま

- 参加者から、今回のコースに自動販売機や木陰などの休憩できる場所がなく、大変だったという意見が多かった。
- 3～5月、9～11月
- 3月、10月頃

(3) スタンプラリーのPR方法について (1つ選択)

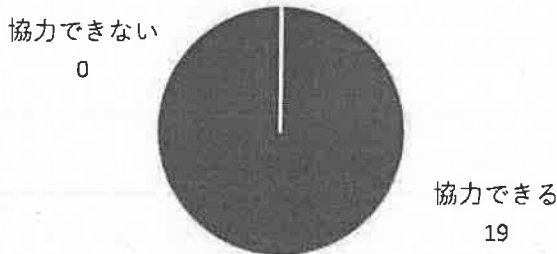


「2. スタンプラリーの運営について」の分析：2カ月の開催期間については「丁度良い」が17票と全体の約9割を占めた。一方、「短い」との回答が0であったことから、これ以上長い期間を設定することは、施設の負担になると推測される。お勧めの時期（季節）については、春（12票）と秋（16票）が多くなっているが、これは施設側がサイクリストの体力的な負担を考慮しての結果であるが、負担が少ない季節の方がスタンプラリー参加者が増えることが見込まれる。

集計結果&分析 / 3. 今後について

3. 今後について

(1) 同じようなイベントがあれば協力していただけますか。



<追加して協力できるサービス・内容> ※原文のまま

- ・ 協力はできるが、窓口が混雑している場合は、参加者を待たせたりする場合や態度の悪い参加者の対応に苦慮したので、もう少し負担の少ない方法を検討いただきたい。
- ・ 今回と同じレベルのことでしたら協力できますが、今後同様なイベントをやる目的を明確にしていきたい。
- ・ (協力できるが) ただし、飲食店などではお買物をしましょう。文言を入れるべきだと感じます。
- ・ 店舗運営に支障が無ければ問題ありません。

(2) その他意見

※原文のまま

- ・ このような屋外で行う行事は、夏季に開催すると猛暑日が多く、熱中症などを発症する危険性もあり参加者の安全や事故防止を考慮すると、春や秋などの過ごしやすい時期に開催した方がよいと感じた。
- ・ スタンプのみ押して帰る方が大半だったためスポットとしてのメリットはあまり感じませんでした。ショッピングモール内のためそもそもサイクリングでない方もいました。なのでスポットとしての当店はふさわしくないと感じます。
- ・ まだまだサイクリング人口が少ないので県民的趣味となるよういろんなきっかけづくりができるとよいですね。
- ・ 今回のイベントで当店に立ち寄っていただいた人は約10名でした。応募は300件以上だったみたいなので少し少なかったなと思います。サイクリングロードから離れているスポットは立ち寄る人も少なくなると思うので、応募条件のAグループBグループ、スタンプの押す数を変えたりしたら良くなるかなと思った。あと、立ち寄った人のほとんどが年配の人だったので若い人やファミリー等にも参加してもらえるようにPR方法などを変えてみてほしいと思う。
- ・ スタンプ用紙の配布と回収がどの店でも出来たらいいんじゃないでしょうか？少しその件でクレームがありました。
- ・ 自転車店の皆様にはどのような説明を行って配布されていたのでしょうか？アンケートの内容が今後のサイクリングロードの整備に大きく影響する可能性があることなどをお伝えできていたのだろうか？と疑問に思っています。
- ・ 気温の高い時期話題にしにくかったです。
- ・ 別に無

「3. 今後について」の分析：すべての施設が「協力できる」と回答していることから、今後、施設の負担軽減策を講じれば、スポット協力施設の増加が期待できる。