

# 令和4年度中予地方局予算事業成果表

## 1 基本事項

- (1) 事業名 パクチー周年安定生産体制確立事業費  
 (2) 事業期間 令和4年度～令和6年度  
 (3) 所 管 農林水産振興部 農業振興課 産地戦略推進室  
 (4) 予算額 1,673千円

## 2 事業目的

収益性が高く市場で優位性が期待できるパクチーについて、全国有数のパクチー産地を目指すため、産地を東温市から中予地域に拡大させ、周年安定生産体制を確立する。また、産地の知名度向上と需要拡大のため、主な出荷先である関西圏等でのPR活動に取り組む。

## 3 主な取組（何をしたか）

### (1) パクチー安定生産対策の検討

- 対策会議の開催（7月、3月）  
生産者、関係機関による協議及び情報共有を図った。
- 先進地事例調査の実施（2月）  
福岡県久留米市の香月菜園を訪問し、パクチー周年安定出荷について情報収集を行い、対策会議で共有した。



図1 実証ほの状況

### (2) 安定生産技術の確立

- 個別巡回による技術指導の実施  
実証ほ10か所設置し(図1)、栽培指導を行うとともに、生育や栽培管理データを収集した。  
夏季の栽培期間中で問題となるとう立ちへの対応と、芯腐れ症状について原因を解明した。

### (3) パクチー活用方法のPR

- 関西圏でPR（11月）  
インスタグラムを利用したパクチーキャンペーン(図2)を実施し、4種類のメニューを提供した。
- 首都圏でのPR（8月、3月）  
都内企業の社員食堂の愛媛フェアにおいて、パクチーメニューを提供した。



図2 関西圏でのキャンペーンポスター

## 4 成果（何がどう変わったか）

- 各生産者のデータに基づいた管理方法の見直しにより、栽培技術の向上と夏季（8～9月）出荷量の安定に繋がった。
- 令和4年の生産者は13人(内、新規5人)、栽培面積128a、8～9月の出荷量は1,085kg（R元：57kg）となった。
- PR活動により大消費地からの問い合わせが増え、認知度向上と利用促進に繋がった。  
インスタグラム広告において1,309回（目標1,000回）のクリック数、パクチー料理4品（ラーメン、根パクチー天ぷら、せんざんき、無限パクチー）で99食を売り上げた。