

平成 28 年度南予地方局予算の実施状況 (H29. 3. 31 現在)

- 1 予算事項名 愛媛西伊予・大分中部地域間交流連携推進事業費
- 2 事業期間 平成 28 年度～平成 30 年度
- 3 所 管 総務企画部八幡浜支局総務県民室

4 事業概要

東九州自動車道の全通を踏まえ、豊予海峡を挟んだ愛媛西伊予・大分中部地域の交流を促進するため、「愛媛西伊予・大分中部地域間交流促進協議会」を設立し、両地域の特性を活かして、交流人口拡大や地域ブランド確立等を図るための連携事業を推進する。

	平成 28 年度
予算額	1,830 千円

5 28 年度の事業実施状況

① 協議会の設立及び運営

- ・総会開催（八幡浜市）：設立総会 H28 年 6 月 1 日
- ・愛媛県、大分県企画運営部会開催：愛媛側 H28. 7、10、H29. 2 大分側 H28. 6、8、H29. 1
- ・両県事務局合同会議開催：事務担当者会 H28. 5、第 1 回 H28. 7、第 2 回 H29. 2

② 地域づくりと広域交流方策の検討事業〔事務担当：大分県〕

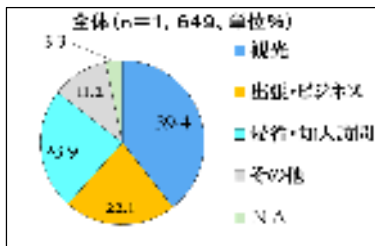
大島商船高専(山口県) 行平真也助教に委託し、フェリー航路(八幡浜-別府・臼杵、三崎-佐賀関港)の利用動態調査を 28 年 10 月に実施、調査結果をとりまとめ。

今後は、この結果を踏まえて、交流方策等の検討を行う。

○調査結果概要(調査時期：28. 10. 17～23、対象：フェリー乗船者(物流業者除く))

- ・有効回答：1,649(内訳 三崎-佐賀関 610、八幡浜-臼杵 568、八幡浜-別府 417)

【利用目的の内訳(全体)】



【出発-目的地別の利用状況(利用が多い上位 5 地域)】

出発地⇒目的地	全利用者		観光等		出張等		帰省・知人訪問		その他等	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合
愛媛⇒大分	253	15.3%	129	19.8%	45	12.3%	39	9.9%	40	16.7%
大分⇒愛媛	128	7.8%	36	5.5%	31	8.5%	47	11.9%	14	5.8%
福岡⇒愛媛	74	4.5%	22	3.4%	18	4.9%	28	7.1%	6	2.5%
宮崎⇒愛媛	47	2.9%	11	1.7%	13	3.6%	18	4.6%	5	2.1%
愛媛⇒熊本	46	2.8%	17	2.6%	8	2.2%	16	4.1%	5	2.1%
その他等	1101	66.8%	435	66.9%	250	68.5%	246	62.4%	170	70.8%
合計	1649	100.0%	650	100.0%	365	100.0%	394	100.0%	240	100.0%

※その他等には無記名も含む

③ 相互交流事業

○相互交流の促進(民間の団体等の出店経費補助)〔事務担当：愛媛県〕

両地域の魅力 PR や物販、文化交流促進のため、民間等の出店経費(旅費等)を補助

- ・出店状況一覧(両地域で、のべ 12ヶ所、22 団体等が出店)

愛媛側	全体：大分七夕まつり(H28. 8)、大分サイクルフェス(H28. 10)、豊後水道河津桜まつり(津久見市 H29. 2) 市町：八幡浜市⇒臼杵市食フェス(H 28. 9)、大洲市⇒宗麟公まつり(大分市 H 28. 10) 内子町⇒牛喰い絶叫大会(由布市 H 28. 10)、伊方町⇒佐賀関まつり(大分市 H 28. 10)
大分側	全体：八幡浜市産業まつり(H 28. 11) 市：大分市⇒佐田岬サイクリング大会(H 28. 9)、サローネ・デル・ナンヨ(大洲市 H 28. 10)、 由布市⇒文化交流事業(内子町 H 28. 11)、津久見市⇒乙亥相撲(H 28. 11)

【出店の実施状況（写真）】



〔大分七夕まつり (8/6)〕



〔加・ネ・デル・ナゴ (10/9)〕



〔八幡浜産業まつり (11/13)〕

○フェリー活用イベント（婚活フェリー）〔事務担当：大分県〕

フェリー航路を活用した婚活イベント（各約 40 名参加(両地域より 20 名)）を 3 回実施
 ・実施状況：11/27(臼杵市、津久見市 7 組成約)、1/22(八幡浜市、大洲市 8 組成約)、2/12(大分市、由布市 4 組成約)
 【婚活事業の実施状況（写真）】



〔つくみイルカ島 (11/27)〕



〔大洲城 (1/22)〕



〔高崎山 (2/12)〕

④魅力向上事業

○両地域を自転車等でつなぐ新たなコンセプトの提案〔事務担当：愛媛県〕

専門家(門田基志^{ポロ})の指導の下、大分側調査(H28. 8)、現地試走・説明会(専門家講演等 H28. 11)を実施し、両地域周遊サイクリングコース(案)を作成。



愛媛西伊予・大分中部地域周遊コース(案)



○クリスマスオレンジキャンペーンの展開〔事務担当：愛媛県〕

愛顔のみかんプロジェクト(H25~27 局予算)を踏まえ、ハートみかん制作(川上・真穴共撰等)のほか、民間等と連携したイベント(クリスマスオレンジフェスティバル(H28. 12. 23)等)や港・市町庁舎等で、みかんやカボスの両県柑橘のPR等を実施



〔クリスマスオレンジフェスティバルのチラシ〕



〔みかんとカボスのコラボ〕



〔港での配布〕