

平成 29 年度南予地方局予算の実施状況(H30.3.31 現在)

- 1 予算事項名 南予博フォローアップ事業費
2 事業期間 平成 29 年度～平成 31 年度
3 所 管 産業経済部産業振興課商工観光室

4 事業概要

えひめいやしの南予博 2016 の成果を継承し、南予地域の更なる観光振興・活性化に繋げていくため、「南予観光振興チーム」において、フォローアップに取り組むとともに、継続的な情報発信に取り組む。

同時に、「県・市町連携推進プラン」を推進していくため、旅南予協議会とも連携し、「食(一次産業)」「町歩き」「サイクリング・アウトドア」の3分野を中心に、観光資源の開拓等、取組みの一層の進展を図る。

	平成 29 年度
予算額	2,069 千円

5 29 年度の事業実施状況

(1)南予観光振興会議の開催【ゼロ予算】

メンバー:南予9市町観光担当課長、南予地方局産業経済部長、
南予地方局商工観光室長、支局商工観光室長、県庁観光物産課長等

取組内容:南予博終了後の、フォローアップ実施

県・市町連携推進プラン「南予地域の長期的観光戦略とブランド化」
の推進

開催実績:平成 29 年 7 月 6 日、9 月 22 日、12 月 22 日

(2)住民グループステップアップ支援事業【1,406 千円】

南予博終了後も住民グループが自立し継続活動していくうえで、特に課題となる効果的な情報発信や持続可能な組織運営について、専門家による講習と、グループの活動場所への訪問による継続的できめ細かな個別指導により支援する。

事業期間 平成 29 年 8 月から平成 30 年 3 月

事業委託先 特定非営利活動法人 八幡浜元気プロジェクト

事業内容 ・個別訪問及び窓口による指導・アドバイス

・組織力アップ及び情報発信力強化に向けた講習会

(組織力UP 講座 11/3、12/17、2/25、情報発信講座 2/4、プログラム質向上講座 1/7)

・地域活動団体交流会事業(H30 年 3 月 18 日)

(3)南予地域観光情報発信事業【663 千円】

○広報まつやまによる情報発信

南予9市町連携により、松山市の広報誌「広報まつやま」へ観光情報等を掲載。

年6回掲載(H29 年5月号、7月号、8月号、10月号、11月号、H30 年2月号)

○フェイスブック等による情報発信

「えひめ南予で観光にゃんよ」フェイスブックで南予の旬な情報をはじめ、南予地域の観光情報や住民グループの活動状況等を発信するほか、大型商業施設や観光PRイベント等に赴き南予の観光スポット、イベント等の情報・魅力をPRする。この他、毎月「南予おススメイベント情報」を取りまとめ、全庁掲示板でのお知らせや、マスコミ各社、東・中予の各市町へ情報提供を行い、南予の観光情報を広く発信する。

[南予観光振興会議]



[地域活動団体交流会]
(旅行商品商談・相談会)



[広報まつやま]



[南予観光 PR キャンペーン]



[えひめ南予で観光にゃんよフェイスブック]



※フェイスブックの詳細情報はこちら↓↓↓
<https://www.facebook.com/ehime.nyanyo>