

令和元年度南予地方局予算の実施状況 (R2. 2. 29 現在)

- 1 予算事項名 南予博フォローアップ事業費
- 2 事業期間 平成 29 年度～令和元年度
- 3 所 管 産業経済部産業振興課商工観光室

4 事業概要

えひめいやしの南予博 2016 の成果を継承し、南予地域の更なる観光振興・活性化に繋げていくため、「南予観光振興チーム」において、フォローアップに取り組むとともに、継続的な情報発信に取り組む。

同時に、「県・市町連携推進プラン」を推進していくため、旅南予協議会とも連携し、「食(一次産業)」「町歩き」「サイクリング・アウトドア」の3分野を中心に、観光資源の開拓等、取組みの一層の進展を図る。

	令和元年度
予算額	2,041 千円

5 事業実施状況

(1) 南予観光振興会議の開催【ゼロ予算】

メンバー: 南予9市町観光担当課長、南予地方局産業経済部長、
南予地方局商工観光室長、支局商工観光室長、県庁観光物産課長等

取組内容: 南予博終了後の、フォローアップ実施

県・市町連携推進プラン「南予地域の長期的観光戦略とブランド化」推進
開催実績: 令和元年7月3日

(2) 住民グループステップアップ支援事業 【1,407 千円】

○住民グループの個別指導

住民グループが自立し継続活動していくうえで、特に課題となる効果的な情報発信や組織運営について、継続的できめ細かな個別指導により支援する。

・支援方法 住民グループへの個別指導を相談窓口、訪問等で行う。

○南予いやし体験プログラムの短編映像制作

プログラムの PR 映像の制作及び youtube や SNS による魅力発信を通じて、住民グループに映像制作のコツや SNS による情報発信のノウハウを学んでもらう。

・事業委託先 (株)旅 tabi.info

・事業内容 南予9市町毎に5分程度の映像制作

○南予いやし体験プログラムモニターツアー

一般県民向けのモニターツアーを実施し、意見や感想を住民グループにフィードバックすることで、プログラムのブラッシュアップに繋げる。

・事業委託先 特定非営利活動法人 いよココロザシ大学

・開催実績 R1.8.24(西予市)、9.14(八幡浜市)、10.12(大洲市及び松野町)

(3) 南予地域観光情報発信事業【634 千円】

○広報まつやまによる情報発信

南予9市町連携により、松山市の広報誌「広報まつやま」へ観光情報等を掲載。
年6回掲載(R1年5月号、7月号、8月号、10月号、11月号、R2年2月号)

○フェイスブック等による情報発信

「えひめ南予で観光にゃんよ」フェイスブックで南予地域の観光情報や住民グループの活動状況等を発信したほか、大型商業施設や観光PRイベント等に赴き南予の観光スポット、イベント等の情報・魅力をPRする。この他、毎月「南予おススメイベント情報」を取りまとめ、全庁掲示板でのお知らせや、マスコミ各社、東・中予の各市町へ情報提供を行い、南予の観光情報を広く発信する。

[体験プログラムの短編映像制作(松野町)]

[体験プログラムモニターツアー(八幡浜市)]



[広報まつやま]

[南予観光 PR キャンペーン]

このページには、南予各地で開催される様々なイベントの情報が掲載されています。例えば、「五郎笹の花まつり」や「かまぼこ板の絵作展」など、地域特色を活かしたイベントが数多く紹介されています。また、観光PRのためのキャンペーン情報も含まれています。



[えひめ南予で観光にゃんよフェイスブック]



※フェイスブックの詳細情報はこちら↓↓
<https://www.facebook.com/ehime.nyanyo>