

令和 3 年度南予地方局予算の概要

- 1 予算事項名 南予産業魅力発信支援事業費
- 2 事業期間 令和元年度～3年度
- 3 所 管 南予地方局産業振興課 商工観光室、地域農業室
- 4 事業概要

若者人口の流出防止が課題である南予地域では、豪雨災害により南予での生活や就職に対する魅力が低下するという状況が生じている。このため、南予地域の企業等の発信力を高め、高校生等に南予での就職と南予で暮らすことの魅力を再認識してもらうことで若者の地域外への流出防止と東・中予からの南予への就職定住につなげる。

	令和3年度
予算額	1,621 千円

5 事業内容

(1) 南予企業魅力発信支援事業【1,225 千円】

- ① 南予の企業の魅力発信力向上セミナーの開催（2回）
自社の魅力を積極的にアピールするためのノウハウを獲得する企業向けイベント



- ② 企業の魅力発信イベントの開催（10回）

南予の企業が自社の特長やライフスタイル等を若手社員を交えて説明し、自社の魅力を若者にPRする。



- ③ 企業による高等学校教職員招待会（2回）

生徒の進路決定に影響力を持つ進路担当教職員を企業の現場に招き、実際に見聞した企業の魅力を生徒の進路指導等に活用していただく。



- ④ 担当者連絡会議の開催（2回）

実施日：令和3年4月及び令和4年3月

参加者：南予管内高校・分校の進路・就職担当教諭

(2) 南予農業魅力発信支援事業【396 千円】

- ① 東・中予高校生対象の南予農業魅力発信セミナー（2回）
南予で農業に従事する「えひめ愛顔の農林水産人」を講師に迎え、東・中予の高校生に南予の農業の魅力を伝えるとともに、関係構築を進める。



- ② 東・中予高校の就職担当教諭対象の南予農業見学会（2回）
就職担当教諭を南予の農業生産現場に招き、南予農業の魅力を理解してもらい、南予の農業法人との関係構築を進める。

