

愛媛県への  
問い合わせ先  
寄附金申出先

愛媛県総務部管理局総務管理課

〒790-8570 愛媛県松山市一番町四丁目4番地2  
 【電話】089 912 2151 【ファクス】089 921 6363  
 【Eメール】solumukanri@pref.ehime.jp  
 【ホームページ】ふるさと愛媛応援サイト  
<http://www.pref.ehime.jp/h10100/furusatonoze/frstnz.htm>

県外での現金受け入れ窓口

愛媛県東京事務所

〒102-0093 東京都千代田区平河町2丁目6番3号 都道府県会館11階  
 【電話】03 5212 9071 【ファクス】03 5212 9072

愛媛県大阪事務所

〒550-0002 大阪府大阪市西区江戸堀1丁目9-1 肥後橋センタービル  
 【電話】06 6441 2829 【ファクス】06 6441 2830



平成22年度

ふるさと**愛媛**応援寄附金  
活用事業実績報告書

～ふるさと納税への御協力ありがとうございました～

愛媛県では「ふるさと愛媛応援寄附金」として、平成21年度に引き続き、本県ゆかりの皆様にご協力をお願いしたところ、平成22年度中に93人の方々から595万5千円の御寄附をいただきました。

この貴重な寄附金は、重要政策である愛媛のブランド化や未来を担う人材の育成など、4施策9事業の財源として活用させていただいており、皆様の御芳志に改めて感謝申し上げます。

今後とも、皆様と、ふるさと愛媛との縁を大切に育んでまいりたいと考えておりますので、愛媛の発展に温かい御支援を賜りますようお願い申し上げます。

愛媛県知事 中村時広

県内の各市町への御寄附ありがとうございました。

平成22年度も、愛媛県への寄附とは別に県内の20市町に対しても多くの方々から温かい御寄附をいただきました。

今後も引き続き、県内の市町への御支援よろしくお願いいたします。

なお、寄附の方法や寄附金の活用内容など、詳しくはそれぞれの市町にお問い合わせください。

各市町へのお問合せ先・寄附金申出先

市町名	課名	郵便番号	住所	電話番号
松山市	納税課	790-8571	松山市二番町4丁目7番地2	089-948-6850
今治市	市民税課	794-8511	今治市別宮町1丁目4番地1	0898-36-1510(内32204)
宇和島市	総務課	798-8601	宇和島市曙町1番地	0895-24-1111(内2426)
八幡浜市	政策推進課	796-8501	八幡浜市北浜1丁目1番1号	0894-22-3111(内342)
新居浜市	総合政策課	792-8585	新居浜市一宮町1丁目5番1号	0897-65-1210
西条市	納税課	793-8601	西条市明屋敷164番地	0897-56-5151(内2286)
大洲市	企画調整課	795-8601	大洲市大洲690番地の1	0893-24-1728
伊予市	財務課	799-3193	伊予市米湊820番地	089-982-1111(内515)
四国中央市	企画財政課	799-0497	四国中央市三島宮川4丁目6番55号	0896-28-6007
西予市	税務課	797-8501	西予市宇和町卯之町3丁目434番地1	0894-62-6401
東温市	総務課	791-0292	東温市見奈良530番地1	089-964-2001
上島町	総務課	794-2592	上島町弓削下弓削210番地	0897-77-2500
久万高原町	総務課	791-1201	久万高原町久万212番地	0892-21-1111(内101)
松前町	総務課	791-3192	松前町筒井631番地	089-985-4103
砥部町	企画財政課	791-2195	砥部町宮内1392番地	089-962-7250
内子町	総務課	795-0392	内子町平岡甲168番地	0893-44-2111(内325)
伊方町	政策推進課	796-0301	伊方町湊浦1993番地1	0894-38-2659
松野町	総務課企画財政グループ	798-2192	松野町松丸343番地	0895-42-1111
鬼北町	企画財政課	798-1395	鬼北町大字近永800番地1	0895-45-1111(内2231)
愛南町	企画財政課	798-4196	愛南町城辺甲2420番地	0895-72-7317





平成22年度に頂いた寄附金595万5千円(93件)は、次の施策に活用しました。

## 愛媛の ブランド化

活用金額 1,755,000円

### 愛媛の農林水産物等のブランド化と販路開拓

#### 県産農林水産物のブランド化の推進、県外での販売拡大の促進

県産農林水産物のブランド化では、えひめ愛フード推進機構(会長：知事)が、安全・安心で高品質な農林水産物を、「愛」あるブランド産品として認定していますが、1産品を新たに認定するなどした結果、平成22年度末の認定産品は、合計37品目・69産品になっています。県外での販売拡大では、東京、近畿、東北地区において、会長によるトップセールスなどを行うとともに、海外への輸出促進については、香港・台湾向けに柑橘の継続的な取引につなげるため、現地でのPR活動や輸出プロモーターの招聘等を行いました。



会長(知事)によるトップセールス

### 観光・物産の振興

#### 南予地域の主体的な観光まちづくりの推進

旅南予協議会(県及び南予9市町等で構成)では、大手航空会社や観光まちづくりの専門家により、核となる地域密着型旅行エージェントの設立・活動支援を行うとともに、地元観光関係者の企画・集客能力向上のための研修会を開催し、新たなイベントや旅行商品の開発を行いました。

また、ホームページを活用して、南予地域の魅力向上とPRに努めるとともに、テレビ番組の放映やリーフレットの作成・配布などを通じて、南予地域への誘客促進と交流人口の拡大を図りました。



南予観光まちづくり紹介番組(宇和島市三間町)

## 愛媛の 自然環境の 保全

活用金額 1,400,000円

### 森林の整備・保全

#### 放置森林の機能回復を目的に間伐等の森林整備を実施

県土の71%を占める森林は、木材供給だけでなく水源かん養や山地災害防止等の公益的機能を有していますが、近年、林業の採算性の悪化による経営の放棄、離村や高齢化に伴う後継者の減少などが原因で、長期にわたって必要な施業が行われずに放置される人工林が増加しており、こうした森林では公益的機能の低下が危惧されています。

このため、(財)愛媛の森林基金が放置された森林の機能回復を目的に、平成22年度に実施した563.78haの間伐事業に対し、県が支援しました。



間伐の実施状況

### 循環型・脱温暖化社会の構築

#### 県民総ぐるみによる温暖化防止活動を推進

「えひめ低炭素社会づくり推進事業」として県内のショッピングセンター等の店頭で「家庭でできる地球温暖化対策10か条」を紹介したリーフレットやエコグッズの配布、家庭の省エネ診断を行うとともに、インターネット上に専用サイトを開設し、県民へのPRに努めました。

また、県内の小学校を通じて、子どもたちが夏休みに家庭の節電に取り組む「子ども温暖化防止活動実践事業」を実施したほか、県内の事業所に対して、夏のクールビズ四国、冬のウォームビズえひめ、ライトダウンなど各種キャンペーンへの参加を呼び掛け、ポスター等を配布し、参加企業についてはホームページで紹介しました。



キャンペーンイベントの実施状況

## 愛媛の 医療・福祉の 充実

活用金額 1,400,000円

### 地域医療体制の充実

#### 医療機関の適切な受診の普及・定着の推進

地域医療の維持・確保のため、医療機関に対して救急患者の受入実態調査を実施し、状況把握を行ったほか、県民の方々に対して地域の救急医療を守るための日常の心がけや各圏域の救急医療情報を掲載した啓発用リーフレットの作成・配布や、中・高校生を対象としたポスター展を実施し、県民の医療機関の適切な受診の普及・定着に努めました。

### 高齢者にやさしい福祉社会づくり

#### 在宅介護研修センターにおいて介護ボランティア等の育成や研修を実施

「在宅介護研修センター」では、高齢者が住み慣れた地域で生き生きと暮らすことができるよう、高齢者を在宅で介護している家族をはじめ、介護に携わるボランティアや専門職を対象に、実習に重点を置いた実践的な研修を実施し、平成22年度は、9,836人の参加者がありました。

### ボランティア活動の支援

#### 「ボランティア・キャンペーン」の実施

ボランティア活動をライフワークの一つとして、県民の皆様が自然に受け入れることができるよう、夏期及び冬期に開催するボランティア・キャンペーン中に、ボランティア情報を提供し、広く参加を呼びかけることにより、ボランティア活動の活性化を図りました。

〔サマーボランティア・キャンペーン〕

期 間：平成22年7月1日～9月30日

参加者：52,383人

〔ウインターボランティア・キャンペーン〕

期 間：平成22年12月1日～平成23年1月31日

参加者：22,102人



ボランティア活動の実施状況

活用金額 1,400,000円

## 愛媛の 未来を担う 人材の育成

### 子どもの健全育成と少子化対策の充実

#### えひめ結婚支援センターを通じて結婚支援イベントを実施

イベント情報の配信を希望する独身男女等をメルマガ会員として募集・登録(登録者数：8,112名(H23.3.31現在))し、センター主催の大規模交流会(100人程度)及び応援企業(イベントを主催する企業等)による小規模イベント(20人程度)を多数開催しました。

・大規模交流会 2回〔195人参加 成立カップル18組〕

・小規模イベント 252回〔6,595人参加 成立カップル827組〕

また、カップルに対しては、ボランティアスタッフ(「ボランティア推進員」)が交際フォローを行いました。



結婚支援イベントの実施状況

### 競技スポーツの振興

#### 地域密着型のプロスポーツを活用し、地域の活性化と愛媛の情報発信強化を促進

県では、愛媛FCと愛媛マンダリンパイレーツによるプロスポーツ活動を地域活性化のための新たな地域資源と位置付け、全県にわたる地域密着型の活動展開とこれを通じた地域活性化に県民総ぐるみで取り組んでおり、愛媛県プロスポーツ地域振興協議会(会長：知事)を通して、スポーツフォーラムやスポーツ教室の開催、応援イベントへの助成、愛媛FCのAWエイゲーム会場での愛媛情報発信など各種事業を実施したほか、愛媛のスポーツを切り口に愛媛をPRする「愛スポカレンダー」を作成・配布するなど、愛媛のプロスポーツチームを活用した地域活性化に積極的に取り組みました。



サッカーリーグ「愛媛FC」