

基本施策Ⅰ	生産から消費に至る食の安全安心の確保
Ⅰ-③	消費ステージ
施策の方向7	食の安全安心に関する教育、食育、地産地消の推進
具体的な取組み	

(29)食育の推進
 「第2次愛媛県食育推進計画」に基づき、生涯食育社会を目指し、食育を県民運動として、「みんなで楽しく！バランスよく！愛ある食卓 元気なえひめ」をスローガンに、実践・推進します。
 小中学校等に栄養教諭の配置を促進し、児童生徒に対して、食に関する指導の充実を図るとともに、学校給食を生きた教材として活用するため、地場産物の利用促進に努めます。

①概要
 (健康増進課)
 県民が「食」に関する知識と「食」を選択する力を身に付け、健全な食生活が実践できるように、ホームページ等を活用して平成23年度に策定した県食育推進計画(第2次)を周知するとともに、食育月間、食育の日に合わせて啓発事業の開催や、市町における食育推進計画の策定支援等を行う。(保健体育課)
 子どもの食生活の乱れ、肥満傾向の増大などによる健康への影響が懸念されるため、栄養教諭を中核として養護教諭等と連携し、また、学校の内外において、家庭や地域と連携を図り、食育推進のための実践的な取組を実施する。
 児童生徒が食に関する正しい知識と望ましい食習慣を身に付けるよう、栄養のバランスや規則正しい食生活、食品の安全性などの指導に加えて、自然の恩恵・勤労などへの感謝や食文化などについて教科等の内容と関連させた指導を行う。
 また、食育推進のための体制整備等を支援するため、退職栄養教諭等からなる「栄養教諭指導員」を派遣し、学校給食の充実と学校における食育の推進を図る。

②推進指標
 【学校給食における地場産物の使用割合(食材数ベース)】
 学校給食における地場産物の活用は、子どもが食材を通じて地域の自然や文化、産業等について理解を深め、関係者の努力や食への感謝の念をばぐむくとともに、郷土への愛着を深めるといふ教育的効果を有するため、学校における食に関する指導の充実の指標となる。

年度	(H25)	(H26)	H27	H28	H29	H30	H31
目標	—	30%以上	—	—	—	—	35%以上
実績	35.8%	35.0%	38.1%				

③用語解説
 《第2次愛媛県食育推進計画》食育基本法が平成17年6月に施行され、県では、平成19年3月の第1次の食育推進計画に引き続き、平成24年3月に、生涯食育社会を目指し、県民との協働による課題解決や目標達成のための施策を総合的かつ計画的に推進するため、周知から実践に向けた、第2次食育推進計画を策定している。

【平成27年度事業実施状況】
 ●県民健康づくり運動推進事業費(健康増進課)
 ・食育推進モデル事業の開催(3保健所が、保育所入所児及び保護者や、企業等を対象に実施。延べ11回)

●子どもの健康を育む総合食育推進事業費(保健体育課)
 ・愛媛県子ども健康を育む総合食育推進事業検討委員会の開催(2回:委員18名)
 ・食育プログラム作成ワーキンググループ会議の開催(3回:委員12名)
 ・市町プロジェクトワーキング連絡協議会の開催(3回:委員8名)
 ・食育ステップアップ研修会の実施(参加者 約160名)
 ・体力向上を図るための食育プログラムを開発するための調査研究
 ・外部の専門家と連携した体育専科教員の活用
 ・学校給食の充実
 ・講演会の開催及び先進地視察
 ・成果の科学的データ分析
 ●栄養教諭の配置(保健体育課)
 ・100名(県内20市町及び一部の県立学校に配置)
 ●栄養教諭公開授業(保健体育課)
 ・6月の「食育月間」及び11月の「えひめ教育月間」に県内2カ所で、栄養教諭による食に関する公開授業を実施
 ・実施校の保護者等や報道機関にも公開した。
 ●栄養教諭指導員派遣(保健体育課)
 ・対象:新規採用及び採用2年目の栄養教諭
 ・指導員:退職栄養教諭・教員等
 ・指導回数:年間15回

【平成27年度取組みの評価】
 (健康増進課)
 「食育推進モデル事業」では、毎年3保健所で保育所入所児及び保護者や中高年を対象にアンケート調査の実施や食育講座等を開催し、各ライフステージに応じた県民一人ひとりの食育への取組みの定着に努めた。
 (保健体育課)

学校における食育の推進については、「子どもの健康を育む総合食育推進事業」において、学識経験者や医療関係者、PTA等をメンバーとする検討委員会でスーパー食育スクール指定校における食育等について検討し、食に関する学習や学校給食、習慣的な運動が生活習慣の改善を促すとともに、肥満率の低下や体力の向上などに結びついていることを科学的に検証した。
 また、学校のホームページ、食育たより、生活日誌等により保護者や地域へ情報発信することにも、研究発表会や食育ステップアップ研修会での実践発表により県下全体へ広く情報提供することができた。
 学校給食における地場産物の使用割合は、目標を達成しており、食育の推進が図られている。引き続き、地場産物の使用割合の向上を図るとともに、学校における食育の推進に努めることとしていく。
 給食管理や食に関する指導における専門的な研修の充実が図られ、栄養教諭の資質向上につながった。

基本施策Ⅰ Ⅰ-③	生産から消費に至る食の安全安心の確保 消費ステージ 食の安全安心に関する教育、食育、地産地消の推進																								
具体的な取組み (30)地産地消の推進 「えひめ地産地消の日」や「地産地消・愛あるサポーター制度」のPR、サポーターの交流促進、地産地消エリアの実施等により、安全で安心な県内産農林水産物の提供を積極的に推進し、地産地消の促進を図ります。	①概要 (ブランド戦略課) 毎月第4金・土・日曜日の「えひめ地産地消の日」や1月24日～30日の「えひめの食材を活用した学校給食週間」の設定及びPR、「地産地消・愛あるサポーター」の登録制度のPRやえひめマルシェの開催、市町地産地消促進計画の策定啓発・支援などにより、生産者と消費者の連携や安全で安心な地元産品の提供の場づくり等に取り組み、生産と消費の結びつけを推進する。 (漁政課) 食生活の多様化とともに水産物の消費量は年々減少しており、特に若年層の「魚離れ」をいかに食い止めるかは喫緊の課題となっている。このため水産県として様々な角度から県民に魚食普及を啓発し、県産水産物の消費拡大を目指す。																								
②推進指標 【地産地消・愛あるサポーター登録数(累積)】 登録数の増加が地産地消の普及活動の指標となる。	<table border="1"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>(H25)</th> <th>(H26)</th> <th>H27</th> <th>H28</th> <th>H29</th> <th>H30</th> <th>H31</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標</td> <td>—</td> <td>2,400</td> <td>—</td> <td>—</td> <td>—</td> <td>—</td> <td>2,500</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>2,352</td> <td>2,354</td> <td>2,354</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	年度	(H25)	(H26)	H27	H28	H29	H30	H31	目標	—	2,400	—	—	—	—	2,500	実績	2,352	2,354	2,354				
年度	(H25)	(H26)	H27	H28	H29	H30	H31																		
目標	—	2,400	—	—	—	—	2,500																		
実績	2,352	2,354	2,354																						
③用語解説 《地産地消・愛あるサポーター制度》 地産地消の趣旨に賛同する生産者や消費者、食物流通・加工、外食産業などの食品に携わる関係者に、サポーターになっていただき、健全な食生活の推進や県産農林水産物の利用拡大に向けた活動を通じて、地産地消のネットワークを築くことを目的として、平成15年12月に創設された制度。	【平成27年度事業実施状況】 <ul style="list-style-type: none"> ●地産地消活動促進事業費(ブランド戦略課) 生産者と消費者の連携、安全で安心な地元産品の提供の場づくり等による生産と消費の結びつけを推進するため、「地産地消・愛あるサポーター」の登録制度PRや地産地消フェアの開催等に取組みとともに、市町地産地消促進計画の策定啓発及び支援を行った。 ・「地産地消・愛あるサポーター」登録数 2,354件(H28.3月末現在) ・「えひめマルシェ」開催(10/10～11) 県産農林水産物及びこれらを使用した加工品の販売及びPR ・毎月第4金・土・日曜日の「えひめ地産地消の日」PR ・「えひめの食材を活用した学校給食週間」の推進 愛媛の畜産物と伝統野菜を紹介する普及啓発リーフレットを作成し、完全給食を実施している県内の公立小中学校等を対象に、1/24～1/30(全国学校給食週間中)に配布 ・市町地産地消促進計画の策定啓発及び支援 県内市町の地産地消計画の策定状況を調査するとともに、先進事例の紹介などを通じて計画策定を支援 																								

<ul style="list-style-type: none"> ●地産地消促進プロジェクト推進事業(ブランド戦略課) 県民の幅広い世代に対して、さらなる地産地消意識の向上を図るため、地産地消に大きな役割を果たすようになっってきた産直施設について情報収集し、その情報をとりまとめたガイドブックを製作、そのPR・普及を通じて、県産農林水産物の消費拡大を図った。 ●県産水産物消費拡大対策事業費(漁政課) 県産水産物の消費拡大に向け、県産水産物に関する情報提供や普及啓発活動を積極的に展開した。 ・魚食普及推進PR事業の実施 量販店イベント等6回 ・漁村の食文化を活かした地域活性化支援事業の実施 郷土料理研修会及び伝承・試食会5回 ・魚食の力・発見・発信事業の実施 講座3回 ●漁村女性いきいき活動支援事業費(漁政課) 漁村女性による地域の水産物を利用した起業活動を進めるにあたり、ヒト・モノ・販路づくりなどを総合的に支援・指導する中で、安全で安心な加工・販売に向けた衛生管理や表示について周知。 	【平成27年度取組みの評価】 (ブランド戦略課) 一般県民各層を対象とした事業と、学校給食を対象として食育の観点から実施する事業を同時に実施することにより、効果的に「地産地消」に対する意識啓発や県産農林水産物の利用促進を図ることができた。 また、市町地産地消促進計画については、本事業の策定支援等により、27年度に全市町が計画策定済みとなり、地産地消の推進に対する意識が高まった。 県中南予の量販店等での県産水産物(タイ、ブリ、ハモ、イリコ等)の食べ方提案や魚料理教室、漁村に伝わる郷土料理の伝承、一般消費者を対象にした魚食に関する講座の実施など、県産水産物の消費拡大に努めた。 今後も、引き続き県産水産物に関する情報発信や普及啓発活動を積極的に実施する。
--	--

基本施策 I	生産から消費に至る食の安全安心の確保																								
I-③	消費ステージ																								
施策の方向7	食の安全安心に関する教育、食育、地産地消の推進																								
具体的な取り組み																									
(31)えひめの食文化の普及推進	消費者や子供たち、農業や食の大切さを学び、理解してもらうために、伝統食や行事食など愛媛の地域農産物を活用した食文化普及講座を開催します。																								
①概要	食の大切さとそれを支える農業について学び理解を深めるために、消費者や次代を担う子供たちを対象として、地域農産物に関する知識や栽培指導、地域伝統食や行事食等の加工指導を行う食文化普及講座を開催し、地域農産物の利用促進と食文化の普及・継承を図る。																								
②推進指標																									
【えひめ食文化普及講座開催回数】	講座回数の維持により、消費者や子供たちに対する食の安全安心や地域における食文化への理解促進の指標となる。																								
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>(H25)</th> <th>(H26)</th> <th>H27</th> <th>H28</th> <th>H29</th> <th>H30</th> <th>H31</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標</td> <td>—</td> <td>50回</td> <td>—</td> <td>—</td> <td>—</td> <td>—</td> <td>50回</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>47回</td> <td>50回</td> <td>48回</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	年度	(H25)	(H26)	H27	H28	H29	H30	H31	目標	—	50回	—	—	—	—	50回	実績	47回	50回	48回				
年度	(H25)	(H26)	H27	H28	H29	H30	H31																		
目標	—	50回	—	—	—	—	50回																		
実績	47回	50回	48回																						
③用語解説																									
【平成27年度事業実施状況】																									
●えひめ食農教育推進事業費(農産園芸課)	食育基本法が施行され、消費者や次代を担う子供たちが食の大切さとそれを支える農業を学び、理解を深めるため、農作業や郷土料理づくりを通じて、食文化の普及・継承と地域特産農産物の利用促進を図った。																								
●えひめ食文化普及講座の開催結果	〔日程・参加者数〕平成27年4月～平成28年3月 県内13地区 延48回 延1,985名参加																								
〔開催内容〕	・学童、一般消費者、地域住民等を対象にした地域の味や農村食文化の普及・伝承 ・地域農産物を利用した郷土料理や加工品の紹介と普及																								
【平成27年度取組みの評価】	(農産園芸課)学童を中心に一般消費者も含めて、地域特産品を利用した郷土料理づくりを通じて、食の大切さ及び食の原点である農業の意義を広く伝えることができた。																								

基本施策 I	生産から消費に至る食の安全安心の確保
I-③	消費ステージ
施策の方向7	食の安全安心に関する教育、食育、地産地消の推進
具体的な取り組み	
(32)食物アレルギー対策の推進	学校関係者がアレルギー対応について学ぶ研修会を開催するなど、学校全体で食物アレルギー対策に取り組むための支援に努めます。
①概要	食物アレルギーを有する児童にも安全な給食を提供するために、学校給食における食物アレルギー対応指針を周知し、理解を図る。
②推進指標	—
③用語解説	《食物アレルギー》食物の摂取により生体に障害を引き起こす反応のうち、食物抗原に対する免疫学的反応によるものをいう。アレルギー体質を持っている人の場合、食物抗原の侵入に対して過敏な反応をし、じんま疹・湿疹等の皮膚症状、血圧低下、呼吸困難又は意識障害等、様々なアレルギー一症状が引き起こされる。
【平成27年度事業実施状況】	
●栄養教諭及び学校栄養職員、養護教諭及び教諭等に対する研修(保健体育課)	・新規採用栄養教諭・養護教諭研修における研修 ・南予教育事務所管内栄養教諭・学校栄養職員及び養護教諭研修会
●県立学校栄養教諭・学校栄養職員及び養護教諭研修会	・愛媛県教育研究協議会栄養職員部及び養護教諭部リーダー研修会 ・学校給食調理従事職員研修会
●小中学校初任者研修	・幼稚園等新規採用教員研修
●幼稚園等新規採用教員研修	・大洲市学校給食・栄養主任夏季研修会
●大洲市学校給食・栄養主任夏季研修会	・高等学校保健会研修会
●高等学校保健会研修会	・養護教諭10年経験者研修
●養護教諭10年経験者研修	・スクールヘルスリーダー連絡協議会
●スクールヘルスリーダー連絡協議会	・危機管理等研修会
【平成27年度取組みの評価】	(保健体育課)平成27年3月に文部科学省より配布された「学校給食における食物アレルギー対応指針」に基づく対応について、様々な研修を通して周知することができた。今後は、各市町での食物アレルギー対応マニュアルの作成、各学校での食物アレルギー対応委員会との設置を推進し、組織での食物アレルギー対応の徹底を図る。

基本施策 I	生産から消費に至る食の安全安心の確保																								
I-③	消費ステージ																								
施策の方向 8	自主回収報告制度、危害情報申出制度の適正な運用																								
具体的な取組み																									
(33)自主回収報告制度の周知及び指導等	講習会等において制度について周知し、制度の普及を図ります。 自主回収着手事業者に対し、回収対象食品等の撤去等作業を行う小売業者や卸売業者等(以下「自主回収協力事業者」という。)へ速やかな情報提供や協力依頼を行うなど、緊密な連携を図るよう指導するほか、自主回収協力事業者に対し、必要な助言等を行い、自主回収の円滑な実施を支援します。																								
①概要	えひめ食の安全・安心情報ホームページ等により、制度を広く周知する。 食品関連事業者に対しては、手引きを活用し、着手事業者が行うべき事項(小売店等への情報提供や協力依頼、回収品の適切な保管等)について周知を図るほか、着手報告書提出時にも助言等を行う。また、着手事業者からの依頼を受け、実際に回収等作業を行う小売店舗等に対し、保健所から円滑な回収方法等に関する助言等を行う。																								
②推進指標																									
③用語解説	【自主回収情報の提供件数】 提供件数の増加により制度の浸透及び情報提供活動の指標となる。																								
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>(H25)</th> <th>(H26)</th> <th>H27</th> <th>H28</th> <th>H29</th> <th>H30</th> <th>H31</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標</td> <td>—</td> <td>10 件</td> <td>—</td> <td>—</td> <td>—</td> <td>—</td> <td>20 件</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>11 件</td> <td>9 件</td> <td>16 件</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	年度	(H25)	(H26)	H27	H28	H29	H30	H31	目標	—	10 件	—	—	—	—	20 件	実績	11 件	9 件	16 件				
年度	(H25)	(H26)	H27	H28	H29	H30	H31																		
目標	—	10 件	—	—	—	—	20 件																		
実績	11 件	9 件	16 件																						
	<p>【平成27年度事業実施状況】</p> <ul style="list-style-type: none"> ●食の安全・安心推進事業費(業務衛生課) ・平成21年10月に開始した「自主回収報告制度」について、広く周知するとともに各保健所及び自主回収の対象となる各食品関連法令の担当課と連携の上、適切に制度を運用した。 ・平成27年度県内事業者による自主回収件数:16件(うち県保健所8件、松山市保健所8件) ・着手事業者に対しては管轄する保健所が着手報告書の記載方法や回収作業の円滑な実施について指導、助言等を行い、いずれも適切に回収が行われた。 (回収製品) 菓子、冷凍食品、食肉、清涼飲料水、しょうゆ、ジャム、等 (主な回収理由) ・賞味期限・消費期限表示の誤記 ・フグの混入(疑い) ・製造方法に不備がある可能性 ・原材料表示(アレルギーを含む)の欠落 <p>※松山市管内における自主回収報告制度に係る事務は、松山市へ権限移譲を行っている。</p>																								
	<p>【平成27年度取組みの評価】</p> <p>(業務衛生課)</p> <p>ホームページや各種講習会等を活用して制度の周知、普及に努めた。 着手事業者に対して必要な指導、助言を行うことにより、いずれも回収が適切に行われ、不良食品の流通防止に寄与することができた。 推進指標である「提供件数」は、年度により変動はあるものの、近年は年間10件前後で推移しており、制度の浸透が図られていると考えられる。一方で、不良食品の流通という看過できない状況の顕在化でもあるため、今後も監視指導に努めていく。</p>																								

基本施策 I	生産から消費に至る食の安全安心の確保
I-③	消費ステージ
施策の方向 8	自主回収報告制度、危害情報申出制度の適正な運用
具体的な取組み	
(34)自主回収報告内容の迅速な情報提供	食品関連事業者から報告された回収情報については、えひめ食の安全・安心情報ホームページ等により県民へ速やかに提供するとともに、回収対象食品等が流通している他の自治体へも速やかに情報提供を行います。
①概要	提供を受けた自主回収情報については、迅速にえひめ食の安全・安心情報ホームページ等で公表するとともに、関係自治体(県外)へメール等により情報提供を行う。
②推進指標	—
③用語解説	【平成27年度事業実施状況】
	<p>【平成27年度取組みの評価】</p> <p>(業務衛生課)</p> <p>条例の規定に基づき、速やかな公表及び関係機関への情報提供に努めることにより、円滑な回収に寄与することができた。今後も県が広く周知することにより、製品の回収効率を高めるとともに、食品の安全安心に関する正確な情報を提供する事業者と消費者との信頼感を一層高めていく。</p>

基本施策 I I-③	生産から消費に至る食の安全安心の確保 消費ステージ																								
施策の方向 8	自主回収報告制度、危害情報申出制度の適正な運用																								
具体的な取組み	(35)危害情報申出制度の周知及び迅速な対応 えひめ食の安全・安心情報ホームページ等により制度について周知し、制度の普及を図ります。 県民から申出のあった危害情報に対し、該当食品関係施設への速やかな立入調査や改善指導等を実施するとともに、申出者へ調査結果を迅速かつ丁寧にご回答します。 申出内容が他の自治体の所管に属する場合には、速やかに所管自治体へ調査を依頼し、調査結果を申出者へ回答します。																								
①概要	県民に対し、えひめ食の安全・安心情報ホームページや講習会等で制度や相談窓口について広く周知し、申出しやすい環境を整備する。保健所は、申出内容に対し、速やかに対象施設の調査を行い、必要に応じ改善指導等を実施し、その結果を申出者へ回答する。なお、申出内容が他自治体に係るものである場合には、県庁を通じて当該自治体へ情報提供を行い、調査を依頼する。																								
②推進指標	【危害情報申出制度対応件数】 件数の維持により対応活動の指標となる。																								
<table border="1" data-bbox="639 1211 751 2074"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>(H25)</th> <th>(H26)</th> <th>H27</th> <th>H28</th> <th>H29</th> <th>H30</th> <th>H31</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標</td> <td>—</td> <td>65 件</td> <td>—</td> <td>—</td> <td>—</td> <td>—</td> <td>85 件</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>92 件</td> <td>200 件</td> <td>193 件</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	年度	(H25)	(H26)	H27	H28	H29	H30	H31	目標	—	65 件	—	—	—	—	85 件	実績	92 件	200 件	193 件					③用語解説 《危害情報申出制度》 県民が、人の健康に悪影響を及ぼすおそれのある食品について情報を入手したときに県へ申し出ることができる制度。申出を受けた県は、速やかに調査し、必要な措置等を行う。
年度	(H25)	(H26)	H27	H28	H29	H30	H31																		
目標	—	65 件	—	—	—	—	85 件																		
実績	92 件	200 件	193 件																						
【平成27年度事業実施状況】	<ul style="list-style-type: none"> ●食の安全・安心推進事業費（薬務衛生課） ●平成21年10月に開始した「危害情報申出制度」について、えひめ食の安全・安心情報ホームページへ申出先等を掲載するなど、制度の円滑な運用を図った。 ●危害情報の申出を受けた保健所において、該当食品関連施設等へ速やかに立入調査を行い、必要に応じて改善指導等を実施した。また、調査結果等について、申出者に対し説明を行った。 【主な申出内容】食品を原因とする体調不良の訴え、異物混入による健康への悪影響のおそれの訴え（原因究明及び施設指導の依頼） ●平成27年度危害情報申出件数：193件（うち県保健所15件、松山市保健所178件） ※松山市管内における危害情報申出制度に係る事務は、松山市へ権限移譲を行っている。																								
【平成27年度取組みの評価】	（薬務衛生課） ホームページや各種講習会等を活用して制度を周知し、申出しやすい環境整備に努めた。申出を受けた保健所において、速やかな立入調査、改善指導及び申出者への丁寧な説明を行い、食の安全安心の確保及び食中毒未然防止につなげた。 推進指標である「対応件数」は、目標を大きく上回る193件となり、制度普及の効果が表れていると考えられるが、一方で不良品の流通という看過できない状況の顕在化でもあるため、今後とも監視指導に努めていく。																								