

## インドビジネスマッチング（訪問・Web）支援事業受託者募集要領

県では、県内ものづくり企業の海外販路開拓をより強力に推進するため、2029年には世界第3位の経済大国になると見込まれているインドにおいて、ビジネスマッチングにノウハウを有する事業者を活用し、商談参加企業が選択して現地訪問型商談又はWeb型商談を行う「インドビジネスマッチング（訪問・Web）支援事業」を実施します。

つきましては、次のとおり事業受託者を募集します。

### 1 委託事業の概要

県内ものづくり企業を対象に、インドでの販路開拓や市場調査等を支援するため、主に次の事業を実施する。

- (1) 個別商談参加企業との商談前のコンサルティング
- (2) 参加企業のニーズにマッチした商談候補先となるインド現地企業のリストアップ。参加企業との商談先の絞込みに係る打ち合わせ
- (3) 参加企業のニーズにマッチしたインド現地企業との商談のセッティング
- (4) インドでの現地企業訪問又はWebによる個別商談の実施。移動手段、通訳、資料等の手配
- (5) 県と連携した商談後のフォローアップやコンサルティング。（商談後、概ね一カ月程度経過後を目安に、現地企業へ再度アプローチを行い、参加企業の成約に向けた取り組みを支援すること。その時点の交渉課題を明らかにし、状況を県へ報告すること）

2 委託期間 契約締結の日から令和5年3月31日まで

3 委託料 委託料の額は、1,500千円を限度とします。  
(消費税及び地方消費税を含む)

### 4 応募要件

インド現地に拠点を有し、日本企業とインド企業とのビジネスマッチングの実績があり、かつ幅広い知識とノウハウを有する事業者で、委託事業を的確に遂行できること。

### 5 留意事項

- (1) 県や産業支援機関等が実施する他の事業と連携しながら、効果的な事業執行に努めること。
- (2) 参加企業の募集や打ち合わせ、個別商談、フォローアップ、コンサルティングの実施については、愛媛県経済労働部産業雇用局産業政策課と連携しながら実施すること。

- (3) 現地訪問を希望する参加企業には、負担金として各社7万5千円（消費税及び地方消費税を含む）を負担させること。
- (4) 参加企業と円滑なコミュニケーションをとれる連絡体制の構築に努め、ミスコミュニケーションが発生しないように綿密に報告、連絡、相談を行うこと。
- (5) 参加企業の商談状況や商談結果等の経過把握に努めること。

## 6 提出書類

- (1) インドビジネスマッチング（訪問・Web）支援事業企画書（別紙様式）を1部。  
ただし、企画内容を補完説明する資料を添付しようとする場合、添付資料は5部。
- (2) 会社又は法人の登記事項証明書、印鑑証明書、直前2年分の財務諸表を各1部。

7 提出期限 令和4年12月1日（木）午後5時必着

## 8 実施予定団体の選定

- (1) インドビジネスマッチング（訪問・Web）支援事業受託者審査要領に基づき、応募書類の書面審査を行って受託者を選定します。  
なお、審査員が必要と認める場合は、ヒアリングを行うことがあります。
- (2) 審査対象となった提案の募集者に対し、審査結果を書面で通知します。審査結果についての異議申し立ては認めません。

## 9 問い合わせ及び書類提出先

愛媛県経済労働部産業雇用局産業政策課スゴ技グループ  
〒790 - 8570 松山市一番町4丁目4-2  
TEL : 089 - 912 - 2473 FAX : 089 - 912 - 2259