

ロゴタイプ

愛媛で
育てた
魚です

愛育 フィッシュ

「愛育」を強く訴求するため漢字書体は絵文字で表現、個性を持たせるとともに、カタカナは普通書体にすることにより全体の可読性を重視

シンボルマーク



愛情たっぷりに「愛媛の海」で育まれている魚たちのイメージをハート・青海波(せいがい)は(舞楽「青海波」の装束に使われた文様が起源で半円形を三重に重ね波のように反復させたもの)・魚で表現

シンボルマーク + ロゴタイプ (基本型)



愛媛で育てた魚です

愛育 *フィッシュ*

サブビジュアル



近江商人の「売り手よし、買い手よし、世間よし」の「三方よし」の精神を養殖業にあてはめ、「産地よし、消費者よし、環境よし」の3良しを3つの波で表現、名刺・封筒・パッケージなど小型グラフィックへの展開や輸送トラックや看板など広告ツールへの展開など「愛育フィッシュ」を効果的に社会認知を促進するために使用

色 彩



愛媛で育てた魚です
愛育フィッシュ



愛媛で育てた魚です
愛育フィッシュ



愛媛で育てた魚です
愛育フィッシュ



海や水産物をイメージすると、通常「寒色系」の青やグリーンになるが、『愛育』の意味をイメージすると「暖色系」となることからあえて「オレンジ」を基調とした色彩とし、バリエーションとして青・緑・ピンクも用意

作 者

愛媛デザイン協会 会長 山内 敏功 氏

問い合わせ先

愛媛県 農林水産部 水産局 漁政課

企画流通係 担当係長 光田 和生

TEL 089-941-2111(内線 4208) FAX 089-945-8163