

第六次愛媛県長期計画  
～ 愛媛の未来づくりプランの全体像 ～

基本構想（長期ビジョン編）

- ・ 少子・高齢化、グローバル化等の社会経済情勢の変化(時代の潮流)
- ・ 活用すべき本県の潜在力

概ね10年後の  
愛媛県が目指す姿を描く

基本理念

愛のくに <sup>えがお</sup>愛顔あふれる愛媛県

- ・ <sup>えがお</sup>愛顔づくりの方向性、将来像  
基本政策4分野

〔産業〕 〔暮らし〕 〔人づくり〕 〔環境〕

- ・ 地域づくりの考え方
- ・ 県政推進の基本姿勢
- ・ 人口、経済などの将来フレーム

将来像を実現するための  
4年間の取組み

基本計画（アクションプログラム編）

- ・ 長期ビジョンの実現に向けた4年間の行動計画としての性格
- ・ 4つの基本政策に加え、具体的政策、施策を提示

施策ごとに、現状と課題、取組みの方向、主な取組み、成果指標等を記載し、県民と県政の進むべき方向性を共有

知事公約の  
具現化

1. 生き活きとした<sup>えがお</sup>愛顔  
あふれる「愛媛」づくり

2. やすらぎの<sup>えがお</sup>愛顔  
あふれる「愛媛」づくり

3. 輝く<sup>えがお</sup>愛顔  
あふれる「愛媛」づくり

4. やさしい<sup>えがお</sup>愛顔  
あふれる「愛媛」づくり

- ・ 地域別の振興方策
- ・ 県政の具体的な推進姿勢

【挑戦】

- ・ 地方分権改革の実現
- ・ 機能的かつ最適規模の組織体制構築
- ・ 持続可能な財政構造の確立

【連携】

- ・ 基礎自治体との一体感の醸成
- ・ 多様な主体の協働・連携を促進
- ・ 広域連携の推進

【創造】

- ・ 職員の意識改革
- ・ 政策形成機能の強化
- ・ 政策マネジメントシステムの構築

計画を着実に推進

重点戦略方針（選択と集中の指針）

- ・ 県民ニーズや社会経済情勢の変化などを踏まえて、重点化する施策分野を示す年次方針