

愛媛県長期計画アクションプログラムの  
検証に係るアンケート調査報告書  
(大学生を対象としたアンケート)

平成 26 年 11 月

公益財団法人 えひめ地域政策研究センター

## 目 次

調査結果の概要 .....	1
施策の重要度 .....	4
施策の満足度 .....	5
施策の重要度と満足度 .....	6
愛媛県の良いところ .....	1 3
愛媛県の悪いところ .....	1 4
理想の愛媛県の姿 .....	1 5
愛媛県に留まりたいかどうか .....	1 7
愛媛県に留まりたい理由 .....	1 8
愛媛県に留まりたくない理由 .....	1 9
回答者の属性 .....	2 1
アンケート調査票 .....	2 2

# 愛媛県長期計画アクションプログラムの検証に係る 大学生アンケートまとめ

平成 26 年 11 月

## 1 調査の目的

愛媛県長期計画のアクションプログラム（中期計画）の計画期間が平成 26 年で終了するのに伴い、これまでの 4 年間の計画の進捗状況を検証するとともに、今後の施策の展開の方向性を検討するためにアンケート調査を行った。

## 2 調査の方法

愛媛県の長期計画アクションプログラムに定める産業、暮らし、人づくり、環境の 4 分野の 20 施策に関し、県内の大学生に対して、県の施策の重要度や満足度についてのアンケート調査を行い、報告書としてとりまとめた。

アンケート調査の実施方法は、愛媛県長期計画推進懇話会委員である大学教員の協力の下、愛媛大学、松山大学、松山東雲女子大学及び松山東雲短期大学の 4 大学の学生 計約 350 人に対してアンケート票を配布し回収した。

回収数は 334：愛媛大学 86 人、松山大学 102 人、松山東雲女子大学及び松山東雲短期大学 146 人（うち、有効回答数 313、未記入部分があるなどの無効票数 21）

## 3 調査の実施期間

平成 26 年 10 月～11 月

## 4 調査の結果

アンケート調査の集計結果の概要と意見記入欄への記述についての主な意見をまとめると、概ね次のとおりである。

### （1）愛媛県の施策の重要度について

20 施策のいずれの分野も、「4：重要」と「3：ある程度重要」を合わせると、総じて重要と認識されているものの、重要の度合いについては、各項目分野ごとに若干の差が見られる。

以下、個別に見てみると、「4：重要」との回答が最も多かったのは、「災害に強い県土づくり（223 人、71%）」、次いで「産業を担う人づくり（215 人、69%）」であった。他に「4：重要」との回答が 200 人を超えた項目は、「安全、安心な暮らしづくり（210 人、67%）」、「未来を拓く子供たちの育成（208 人、66%）」、「交流ネットワークの整備（202 人、65%）」があり、わずかに 200 人に届かないが、「健康づくりと医療体制の充実（195 人、62%）」が続く。

全体を見ると、まずは、災害、犯罪や病気などに対する安心・安全を求める声が強く、次いで将来を見据えての子育て・教育や人材の育成が重要と認識されていることが見て取れる。

## (2) 愛媛県の施策への満足度について

施策への満足度は、重要度に比べるとやや低い傾向が見えるが、「4:満足」と「3:ある程度満足」を合わせると、総じて満足度は低くはない。満足の度合いについては、重要度と同様に、各項目分野ごとに差が見られる。

以下、個別に見てみると、「4:満足」と「3:ある程度満足」を合わせた数で最も多かったのは、「愛媛ブランドの確立(214人、68%)」で、次いで「健康づくりと医療体制の充実(211人、67%)」と続き、200人を切るものの、次いで「生涯学習と文化の振興(186人、59%)」、「未来を拓く子供たちの育成(178人、57%)」、「自然と共生する社会の実現(177人、57%)」と続いている。商店や病院、文化施設など普段直接訪れる機会の多い施設に関する施策が生活の身近に感じられるため、満足度が比較的高いように思われる。

## (3) 愛媛県の良いと感じるところ

愛媛県の良いと感じるところ、悪いと感じるところについて、自由記入で記入してもらったところ、気候が穏やかで台風などによる災害が少なく安心して暮らせる、また、物価が安く暮らしやすいという声が非常に多かった。県民性も穏やかで、温かいという声が多く、気候の面と物価などの経済的、社会的な面から、愛媛は住みやすい県であると言う認識が一般的であることを窺わせる。

松山は、中心部に商店が集まっていて便利である、松山の中心部を除いて自然が豊かで、良い意味でほどほどに都会で、ほどほどに田舎であり、のんびりと暮らすには良いところと感じていることが分かる。

農産物が安く、ブランド力のある産品が多いことが魅力との意見や食べ物がおいしく、土地が安いのがよいという意見もあった。

## (4) 愛媛県の悪いと感じるところ

県内の公共交通機関の便が悪く、特に南予方面が不便という声が多かった。また、本州へ行くのに非常に時間がかかり不便であるという声が多かった。

道路が狭くて危険という声や、交通マナーが良くないという意見も多く聞かれた。

ショッピングモールなどの大型の商業施設や遊園地などの遊ぶところが少ないという若者らしい声も多く、県外・海外からの観光客向けの観光地が少なく、また、就職したいような企業が少ないという声もあった。

商店街に活気がなく、若者を惹きつける魅力がないという声や、災害時のバックアップ体制が不安という声もあった。

( 5 ) 理想の愛媛として描く姿

愛媛県の理想の姿を自由記入で記入してもらったところ、生活や暮らしの満足度が高い県になってほしいという声が多く、四国では一番活気がある街になってほしいという声や若者が働きやすく県外に流出しないようにしてほしいと望む声があった。

地域での人と人とのつながりを大切に、高齢者や子供への福祉が充実した社会を望む声も多い。

愛媛は自然が豊かとの認識が多いが、松山市以外の市町でも経済的な活気がほしいとの声があった。

( 6 ) 愛媛に留まりたい、留まりたくない理由として、

県内出身者では、77%が地元に残りたいと答えており、地元志向はかなり強いことが分かる。ただ、愛媛に残りたいという理由を見ると、「愛媛は住みやすいから」「愛媛が好きだから」という声のほかに、就職先が地元にあるのなら生まれ育った愛媛に残りたいというような、就職先により居住地が決まるという流動的な面がかなりあるように思われる。

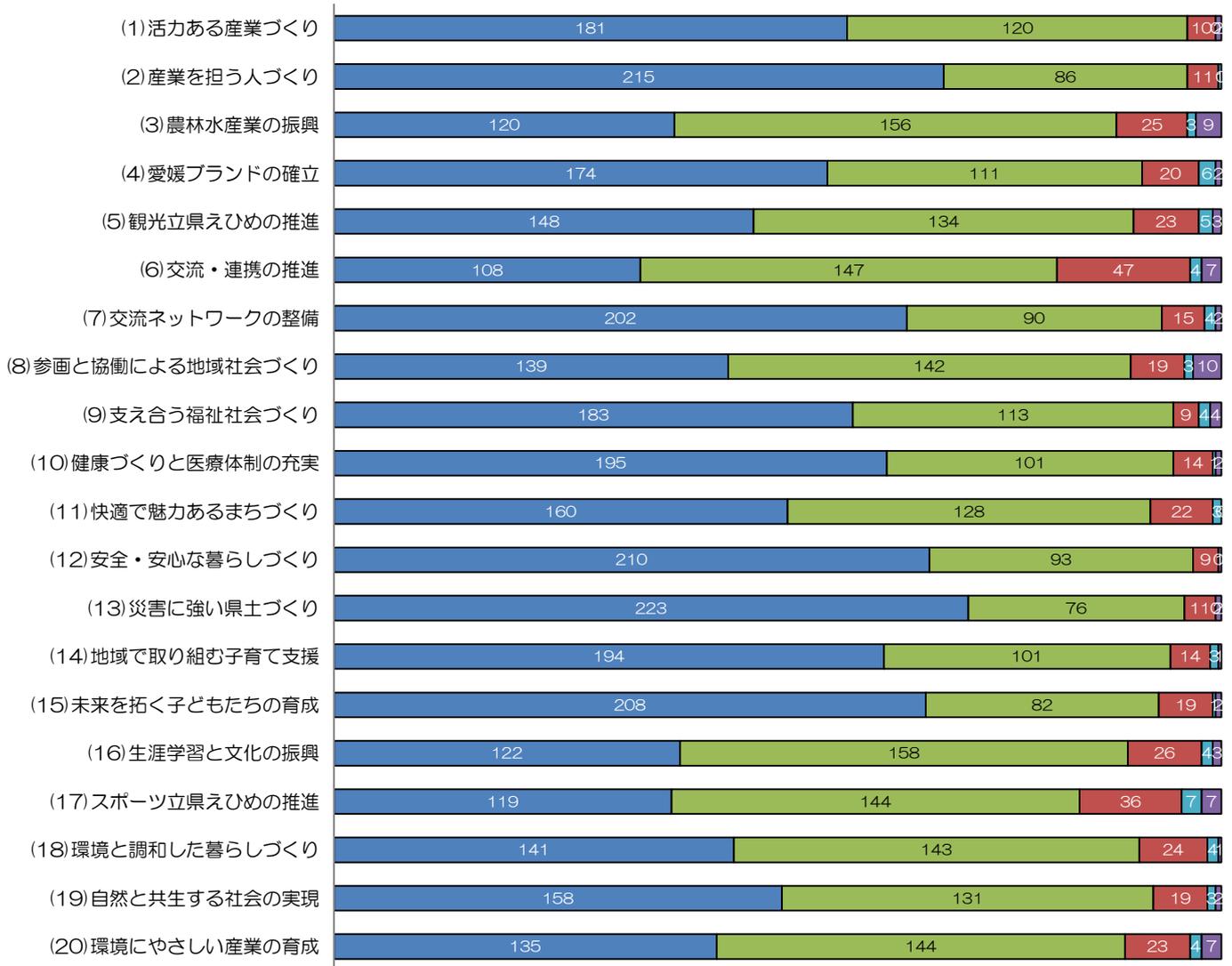
愛媛に残って地域活性化に役立つ人材になって地域に貢献したいという前向きな意見もあったが少数であった。今後、積極的に愛媛に残ろうという意識を持つ若者を増やすためには、子供の頃から郷土愛を育むことが大切だと考えられる。

県外出身者については、82%が愛媛に残らないと回答しており、地元（出身県）へ帰って就職したいという声が多く、地元志向の裏返しが見て取れる。調査対象の3大学に県外から進学してきている学生の出身地は、四国一円と中国地方が多く、東京や大阪などの大都市圏からの進学者が少ないために、出身地に帰りたいたいという志向がより強いと考えられる。

また、ずっと愛媛にいることは視野が狭くなるので一度は都会へ出たいという都会志向や愛媛には自分の就きたい仕事がないため県外へ出て行くという外向き志向の意見もかなりあった。

Q1 この政策を推進することが社会（愛媛県）にとって、  
どの程度重要だと思いますか。（単位：人）

■重要である ■ある程度重要である ■あまり重要でない ■重要でない ■わからない・その他

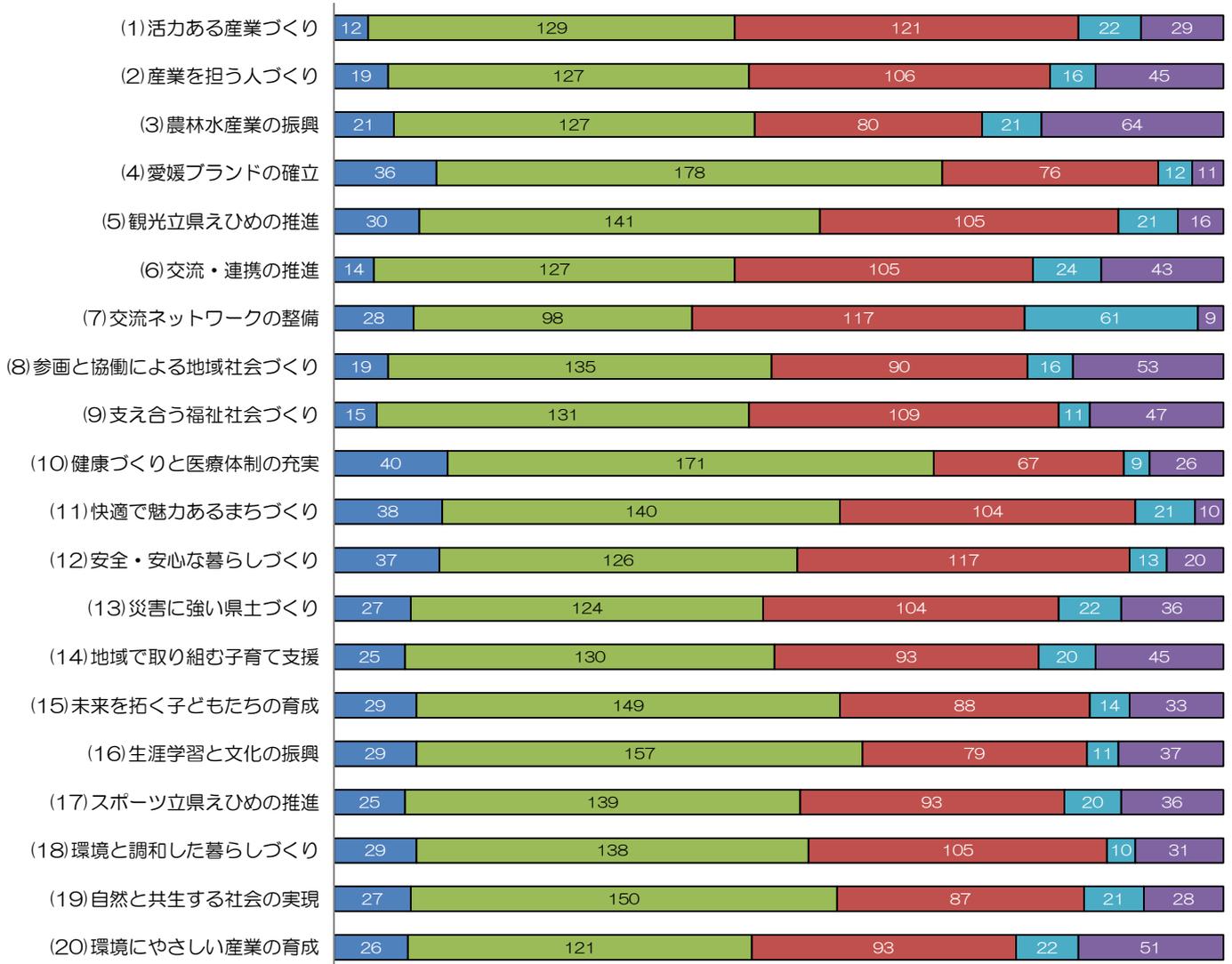


Q1 この政策を推進することが社会（愛媛県）にとって、どの程度重要だと思いますか。（単位：人）

質問	重要である	ある程度重要である	あまり重要でない	重要でない	わからない・その他
(1) 活力ある産業づくり	181 (58%)	120 (38%)	10 (3%)	0 (0%)	2 (1%)
(2) 産業を担う人づくり	215 (69%)	86 (27%)	11 (4%)	1 (0%)	0 (0%)
(3) 農林水産業の振興	120 (38%)	156 (50%)	25 (8%)	3 (1%)	9 (3%)
(4) 愛媛ブランドの確立	174 (56%)	111 (35%)	20 (6%)	6 (2%)	2 (1%)
(5) 観光立県えひめの推進	148 (47%)	134 (43%)	23 (7%)	5 (2%)	3 (1%)
(6) 交流・連携の推進	108 (35%)	147 (47%)	47 (15%)	4 (1%)	7 (2%)
(7) 交流ネットワークの整備	202 (65%)	90 (29%)	15 (5%)	4 (1%)	2 (1%)
(8) 参画と協働による地域社会づくり	139 (44%)	142 (45%)	19 (6%)	3 (1%)	10 (3%)
(9) 支え合う福祉社会づくり	183 (58%)	113 (36%)	9 (3%)	4 (1%)	4 (1%)
(10) 健康づくりと医療体制の充実	195 (62%)	101 (32%)	14 (4%)	1 (0%)	2 (1%)
(11) 快適で魅力あるまちづくり	160 (51%)	128 (41%)	22 (7%)	3 (1%)	0 (0%)
(12) 安全・安心な暮らしづくり	210 (67%)	93 (30%)	9 (3%)	0 (0%)	1 (0%)
(13) 災害に強い県土づくり	223 (71%)	76 (24%)	11 (4%)	0 (0%)	2 (1%)
(14) 地域で取り組む子育て支援	194 (62%)	101 (32%)	14 (4%)	3 (1%)	1 (0%)
(15) 未来を拓く子どもたちの育成	208 (67%)	82 (26%)	19 (6%)	1 (0%)	2 (1%)
(16) 生涯学習と文化の振興	122 (39%)	158 (50%)	26 (8%)	4 (1%)	3 (1%)
(17) スポーツ立県えひめの推進	119 (38%)	144 (46%)	36 (12%)	7 (2%)	7 (2%)
(18) 環境と調和した暮らしづくり	141 (45%)	143 (46%)	24 (8%)	4 (1%)	1 (0%)
(19) 自然と共生する社会の実現	158 (50%)	131 (42%)	19 (6%)	3 (1%)	2 (1%)
(20) 環境にやさしい産業の育成	135 (43%)	144 (46%)	23 (7%)	4 (1%)	7 (2%)

Q2 これまでの政策への行政（県）の取組みに対し、  
どの程度満足していますか。（単位：人）

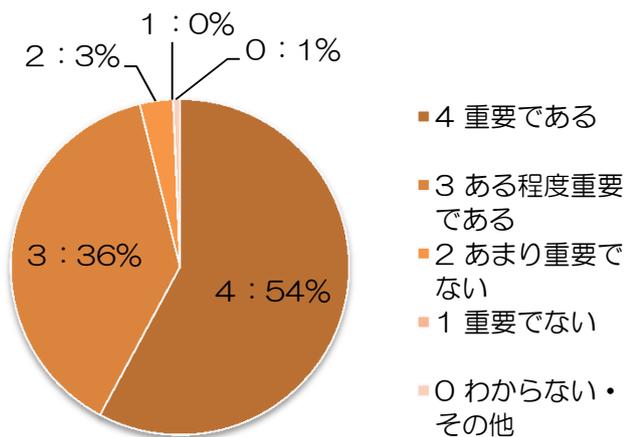
■満足している ■ある程度満足している ■あまり満足していない ■満足していない ■わからない・その他



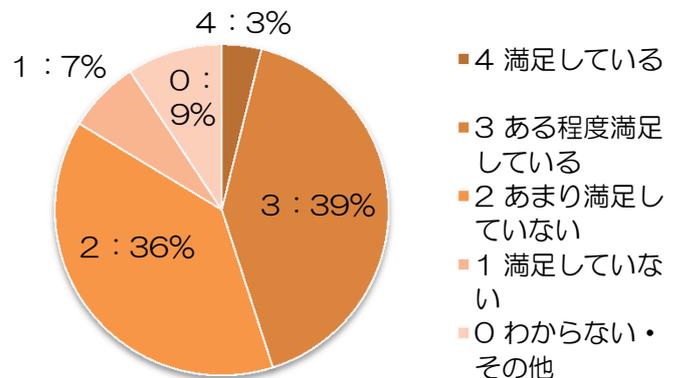
Q2 これまでの政策への行政（県）の取組みに対し、どの程度満足していますか。（単位：人）

質問	満足している	ある程度満足している	あまり満足していない	満足していない	わからない・その他
(1) 活力ある産業づくり	12 (4%)	129 (41%)	121 (39%)	22 (7%)	29 (9%)
(2) 産業を担う人づくり	19 (6%)	127 (41%)	106 (34%)	16 (5%)	45 (14%)
(3) 農林水産業の振興	21 (7%)	127 (41%)	80 (26%)	21 (7%)	64 (20%)
(4) 愛媛ブランドの確立	36 (12%)	178 (57%)	76 (24%)	12 (4%)	11 (4%)
(5) 観光立県えひめの推進	30 (10%)	141 (45%)	105 (34%)	21 (7%)	16 (5%)
(6) 交流・連携の推進	14 (4%)	127 (41%)	105 (34%)	24 (8%)	43 (14%)
(7) 交流ネットワークの整備	28 (9%)	98 (31%)	117 (37%)	61 (19%)	9 (3%)
(8) 参画と協働による地域社会づくり	19 (6%)	135 (43%)	90 (29%)	16 (5%)	53 (17%)
(9) 支え合う福祉社会づくり	15 (5%)	131 (42%)	109 (35%)	11 (4%)	47 (15%)
(10) 健康づくりと医療体制の充実	40 (13%)	171 (55%)	67 (21%)	9 (3%)	26 (8%)
(11) 快適で魅力あるまちづくり	38 (12%)	140 (45%)	104 (33%)	21 (7%)	10 (3%)
(12) 安全・安心な暮らしづくり	37 (12%)	126 (40%)	117 (37%)	13 (4%)	20 (6%)
(13) 災害に強い県土づくり	27 (9%)	124 (40%)	104 (33%)	22 (7%)	36 (12%)
(14) 地域で取り組む子育て支援	25 (8%)	130 (42%)	93 (30%)	20 (6%)	45 (14%)
(15) 未来を拓く子どもたちの育成	29 (9%)	149 (48%)	88 (28%)	14 (4%)	33 (11%)
(16) 生涯学習と文化の振興	29 (9%)	157 (50%)	79 (25%)	11 (4%)	37 (12%)
(17) スポーツ立県えひめの推進	25 (8%)	139 (44%)	93 (30%)	20 (6%)	36 (12%)
(18) 環境と調和した暮らしづくり	29 (9%)	138 (44%)	105 (34%)	10 (3%)	31 (10%)
(19) 自然と共生する社会の実現	27 (9%)	150 (48%)	87 (28%)	21 (7%)	28 (9%)
(20) 環境にやさしい産業の育成	26 (8%)	121 (39%)	93 (30%)	22 (7%)	51 (16%)

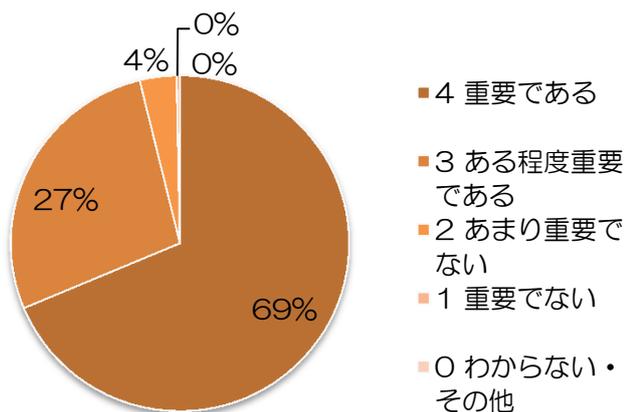
### Q1 (重要度) (1) 活力ある産業づくり



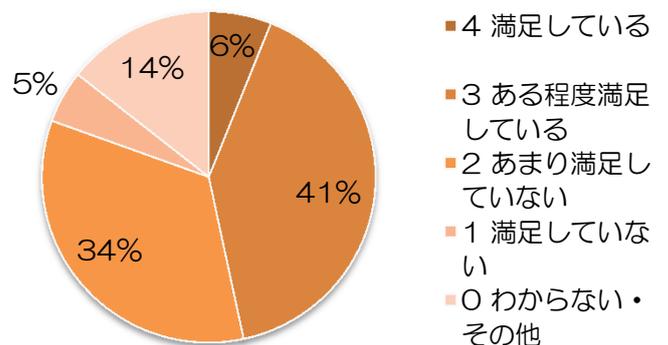
### Q2 (満足度) (1) 活力ある産業づくり



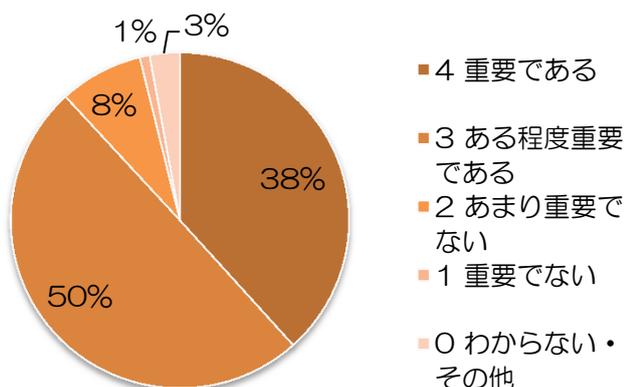
### Q1 (重要度) (2) 産業を担う人づくり



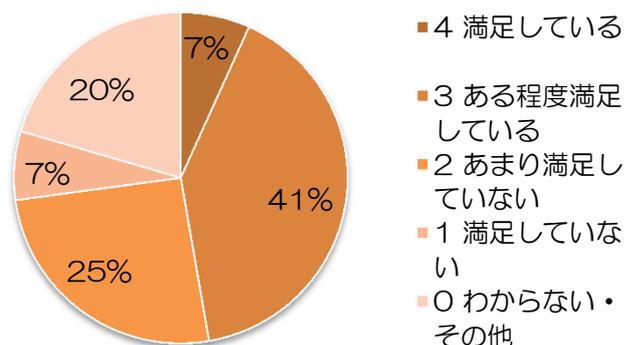
### Q2 (満足度) (2) 産業を担う人づくり



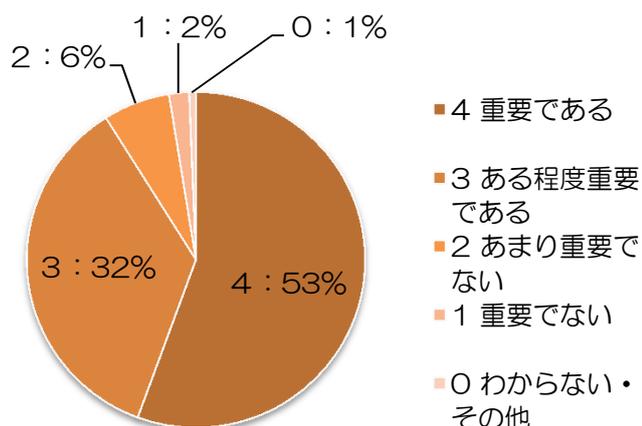
### Q1 (重要度) (3) 農林水産業の振興



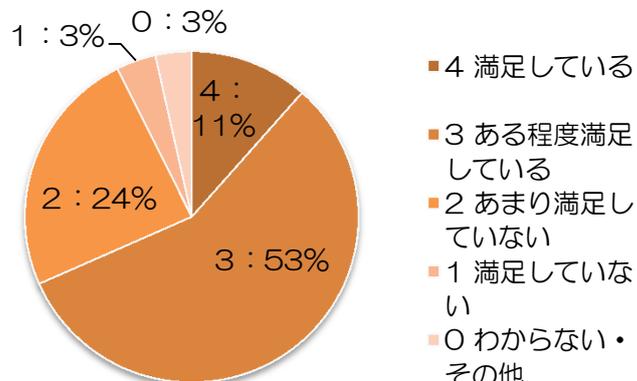
### Q2 (満足度) (3) 農林水産業の振興



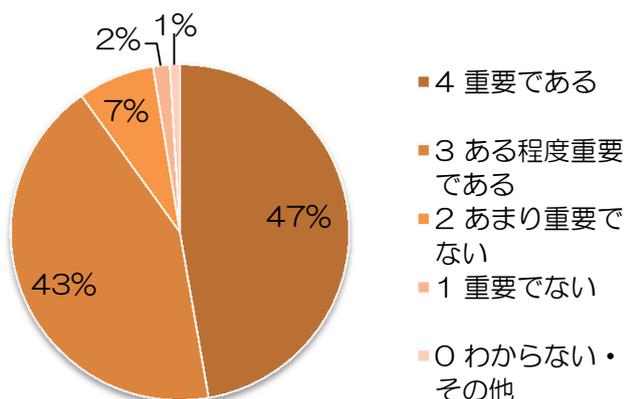
Q1 (重要度)  
(4) 愛媛ブランドの確立



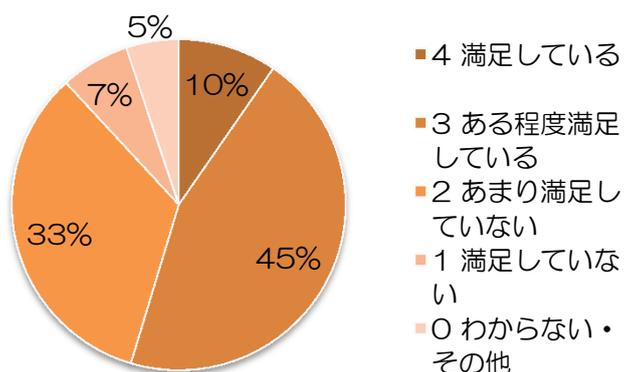
Q2 (満足度)  
(4) 愛媛ブランドの確立



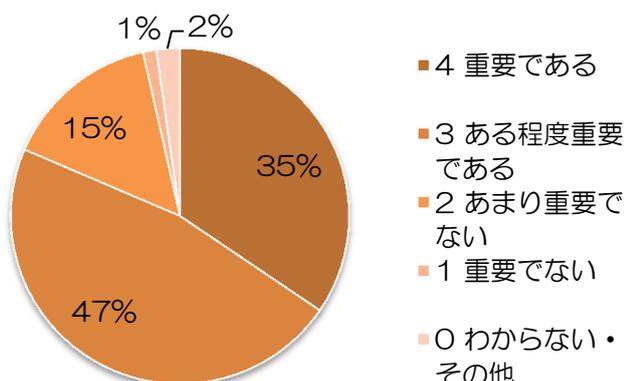
Q1 (重要度) (5) 観光立県えひめの推進



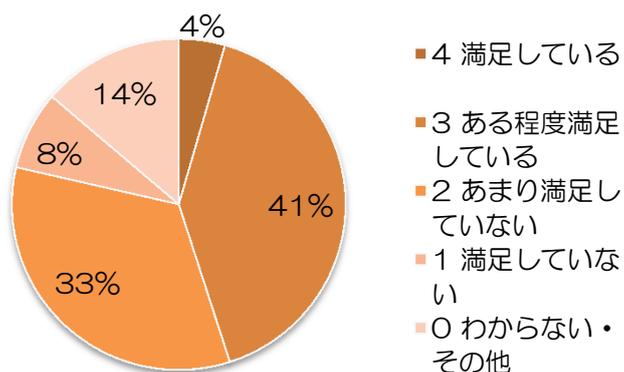
Q2 (満足度) (5) 観光立県えひめの推進



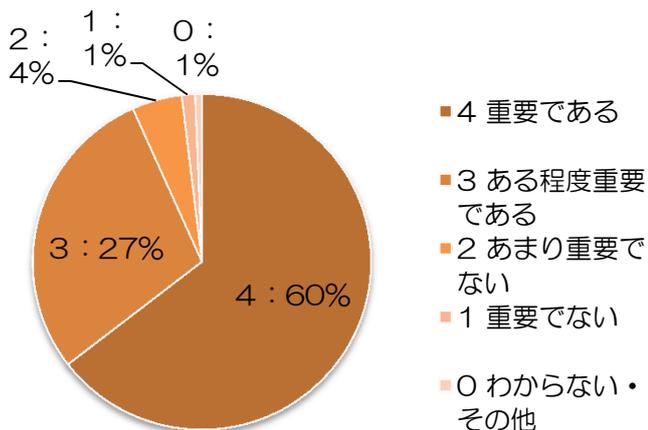
Q1 (重要度)  
(6) 交流・連携の推進



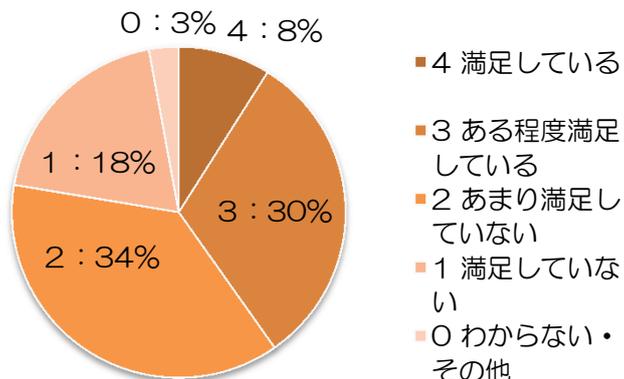
Q2 (満足度)  
(6) 交流・連携の推進



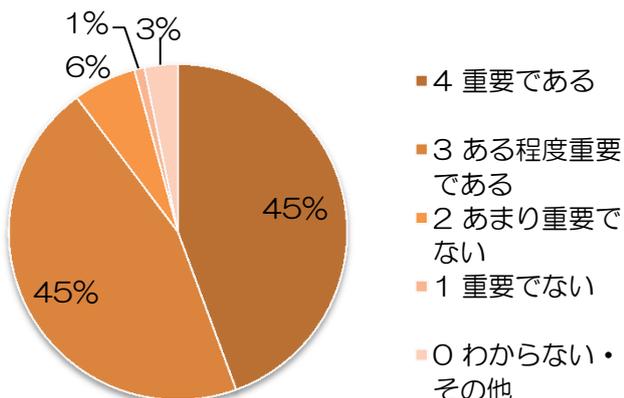
### Q1 (重要度) (7) 交流ネットワークの整備



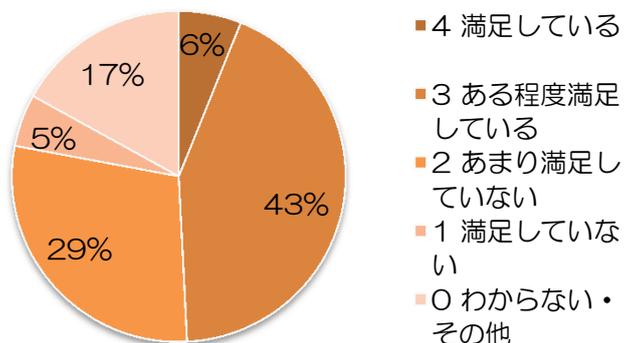
### Q2 (満足度) (7) 交流ネットワークの整備



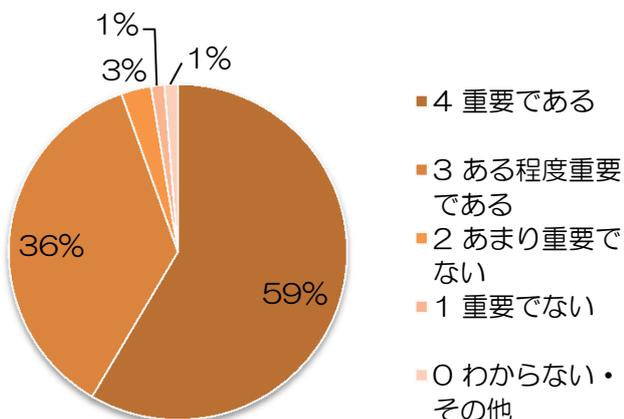
### Q1 (重要度) (8) 参画と協働による地域社会づくり



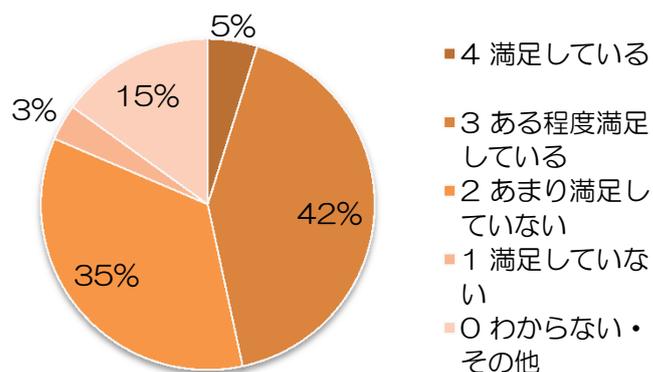
### Q2 (満足度) (8) 参画と協働による地域社会づくり



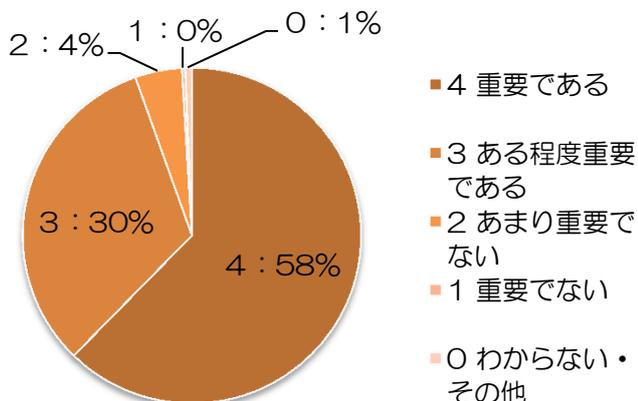
### Q1 (重要度) (9) 支え合う福祉社会づくり



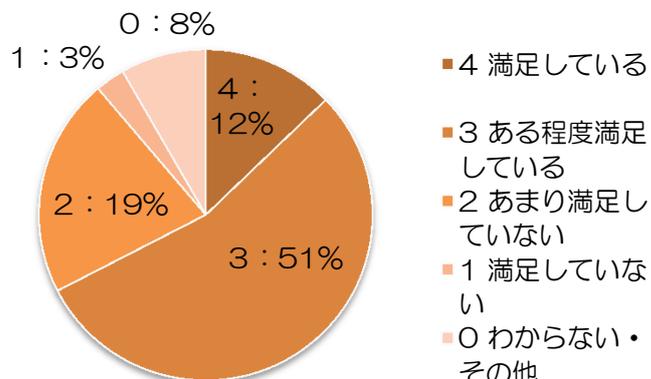
### Q2 (満足度) (9) 支え合う福祉社会づくり



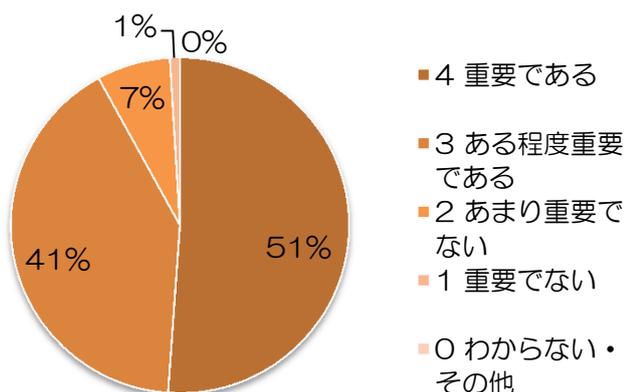
### Q1（重要度）（10）健康づくりと医療体制の充実



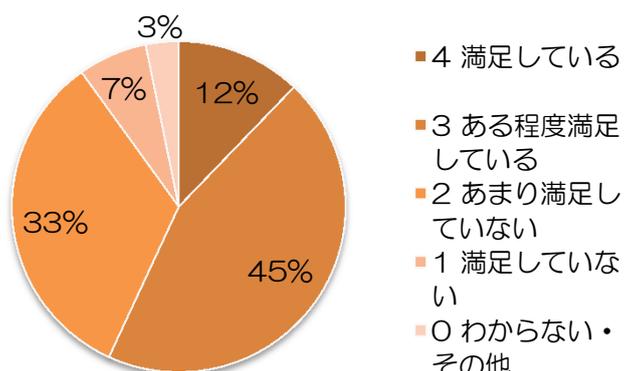
### Q2（満足度）（10）健康づくりと医療体制の充実



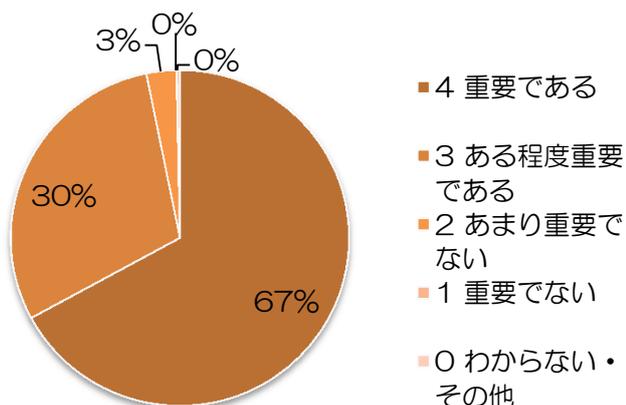
### Q1（重要度）（11）快適で魅力あるまちづくり



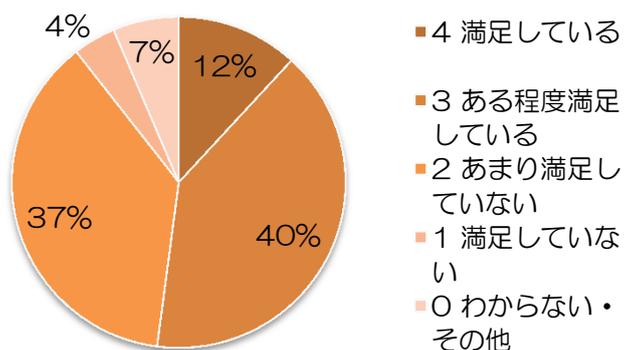
### Q2（満足度）（11）快適で魅力あるまちづくり



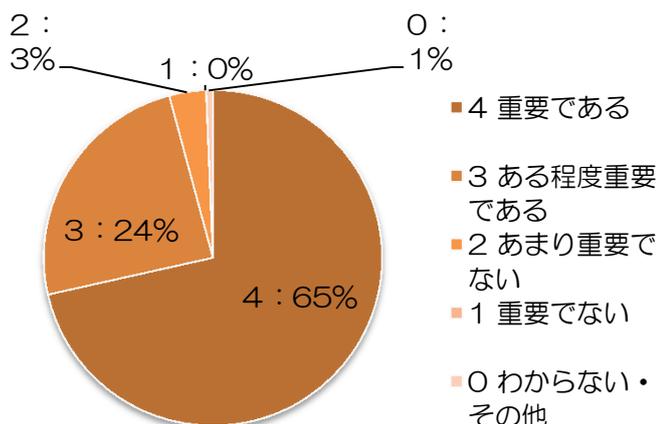
### Q1（重要度）（12）安全・安心な暮らしづくり



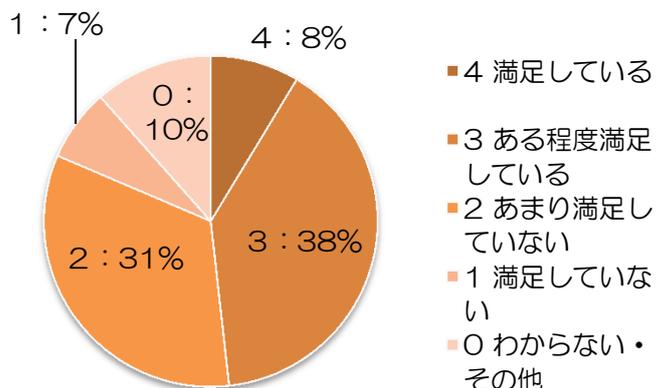
### Q2（満足度）（12）安全・安心な暮らしづくり



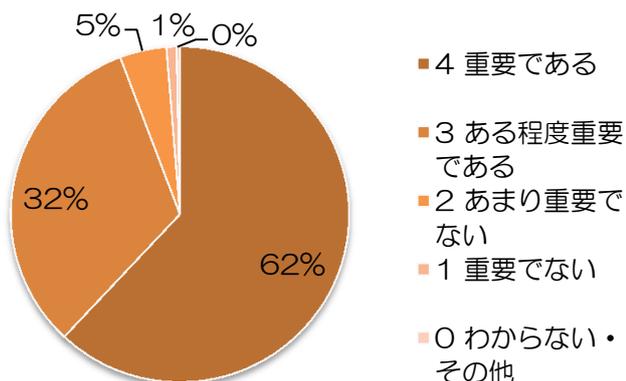
### Q1（重要度）（13）災害に強い県土づくり



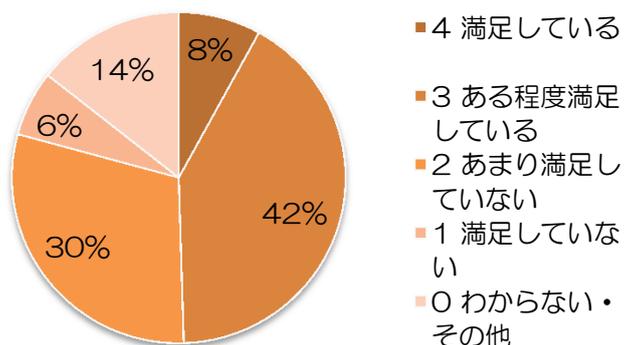
### Q2（満足度）（13）災害に強い県土づくり



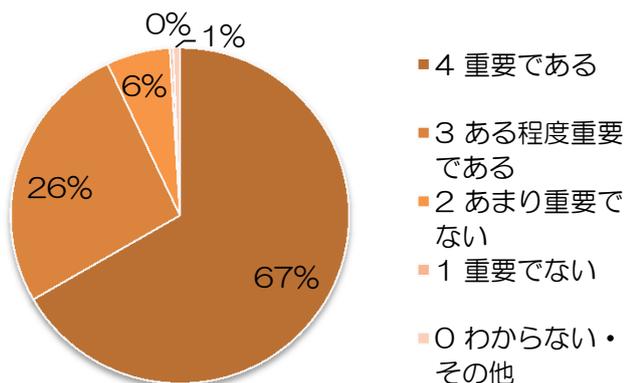
### Q1（重要度）（14）地域で取り組む子育て支援



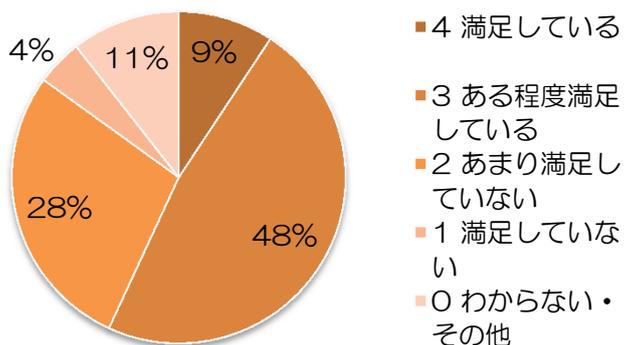
### Q2（満足度）（14）地域で取り組む子育て支援



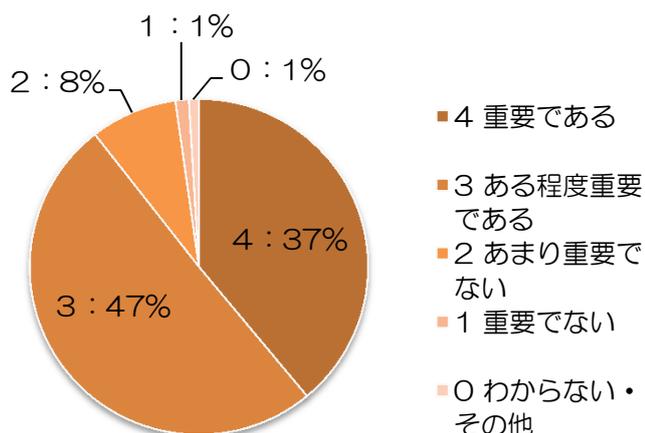
### Q1（重要度）（15）未来を拓く子どもたちの育成



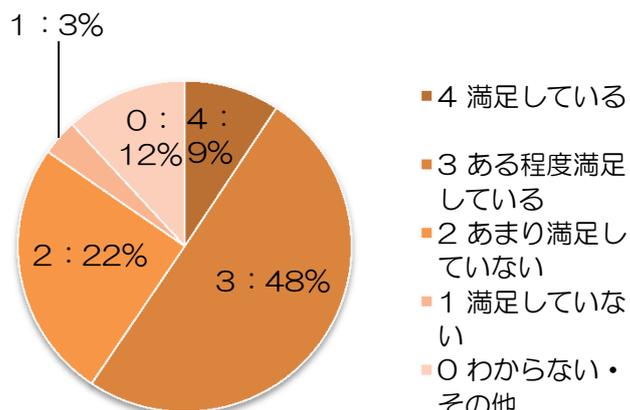
### Q2（満足度）（15）未来を拓く子どもたちの育成



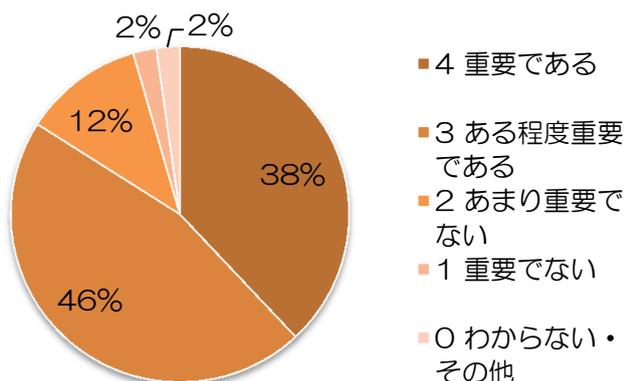
### Q1（重要度）（16）生涯学習と文化の振興



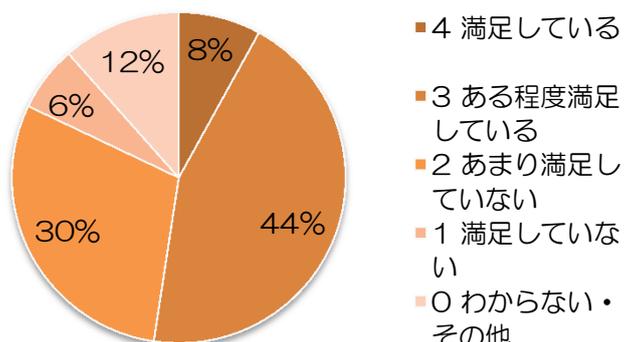
### Q2（満足度）（16）生涯学習と文化の振興



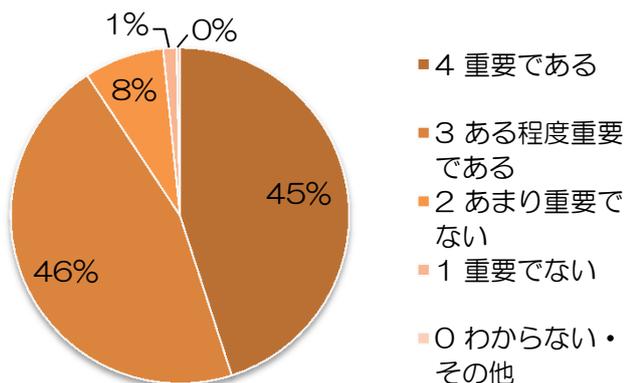
### Q1（重要度）（17）スポーツ立県えひめの推進



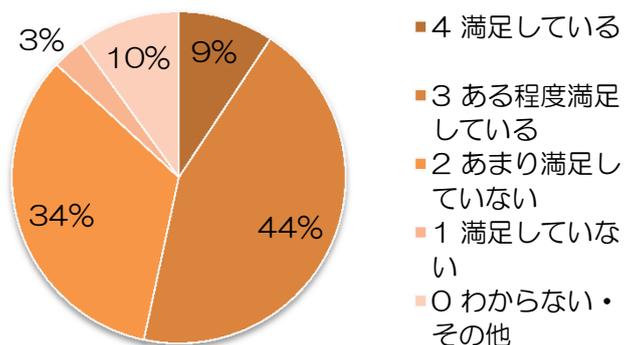
### Q2（満足度）（17）スポーツ立県えひめの推進



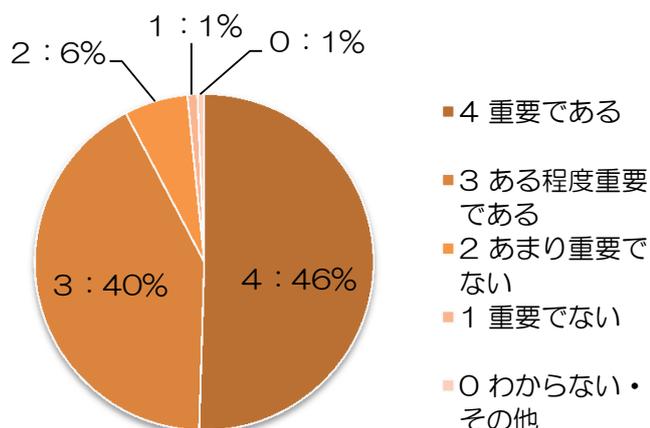
### Q1（重要度）（18）環境と調和した暮らしづくり



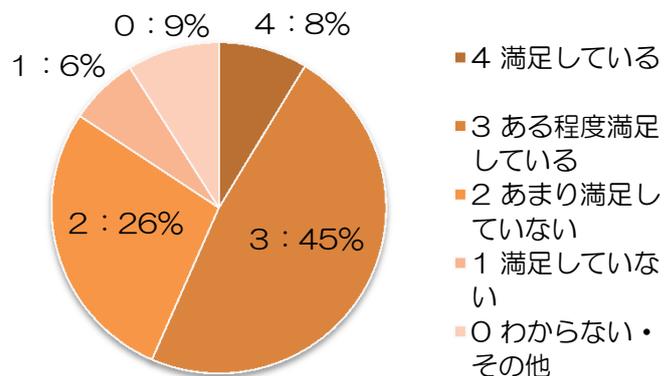
### Q2（満足度）（18）環境と調和した暮らしづくり



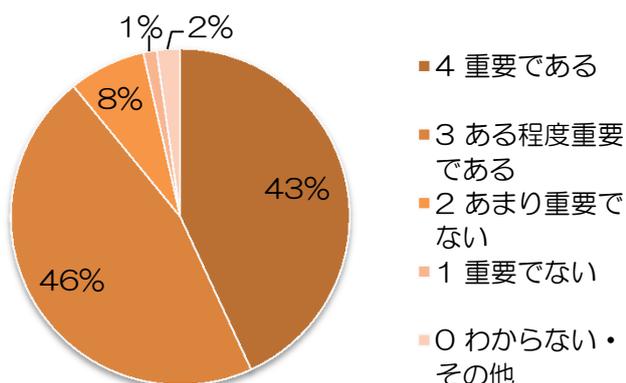
### Q1（重要度）（19）自然と共生する社会の実現



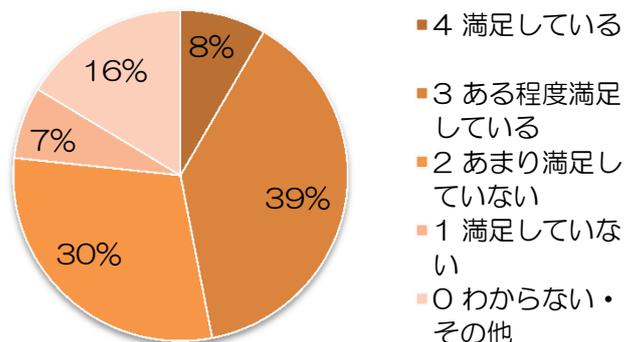
### Q2（満足度）（19）自然と共生する社会の実現



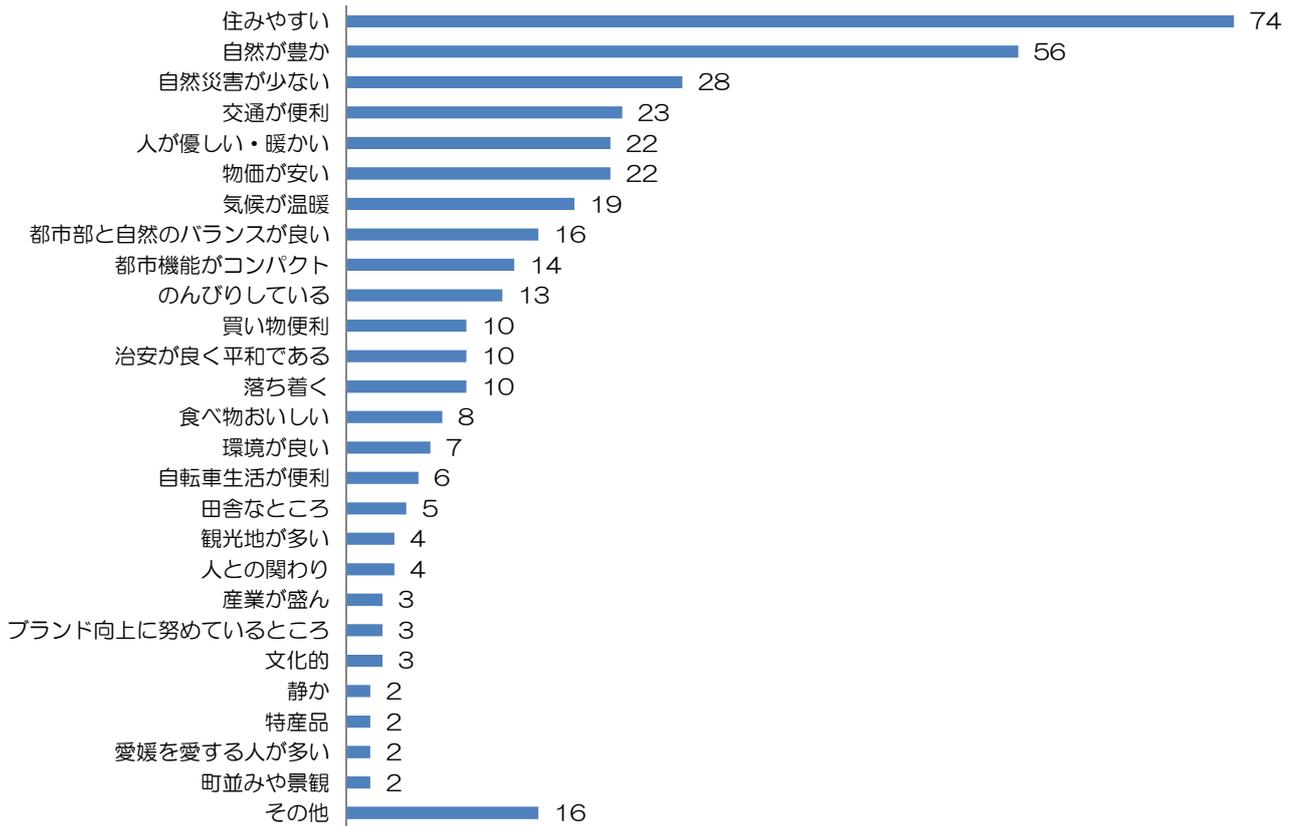
### Q1（重要度）（20）環境にやさしい産業の育成



### Q2（満足度）（20）環境にやさしい産業の育成



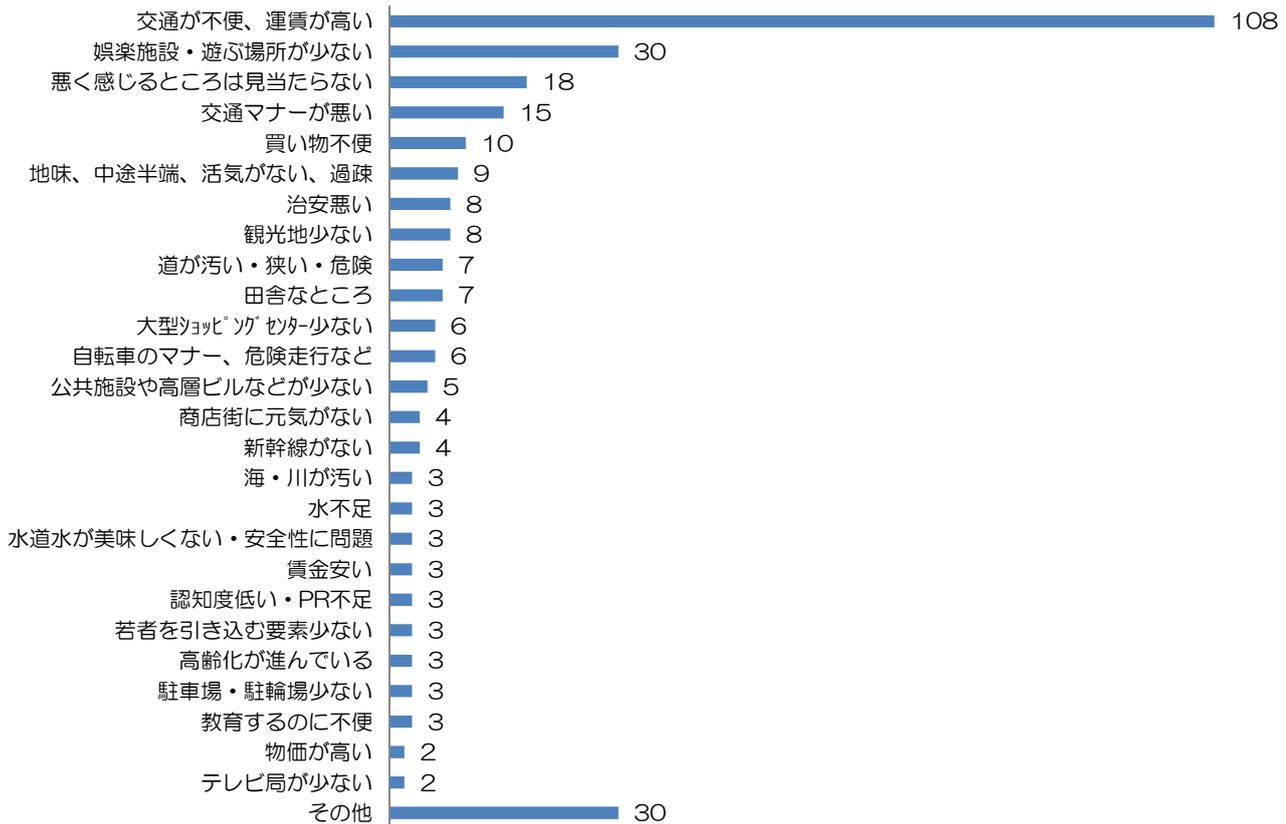
### 良く感じるところ（単位：人、複数回答）



### 良く感じるところ（単位：人、複数回答）

1	住みやすい	74
2	自然が豊か	56
3	自然災害が少ない	28
4	交通が便利	23
5	人が優しい・暖かい	22
6	物価が安い	22
7	気候が温暖	19
8	都市部と自然のバランスが良い	16
9	都市機能がコンパクト	14
10	のんびりしている	13
11	買い物便利	10
12	治安が良く平和である	10
13	落ち着く	10
14	食べ物おいしい	8
15	環境が良い	7
16	自転車生活が便利	6
17	田舎なところ	5
18	観光地が多い	4
19	人との関わり	4
20	産業が盛ん	3
21	ブランド向上に努めているところ	3
22	文化的	3
23	静か	2
24	特産品	2
25	愛媛を愛する人が多い	2
26	町並みや景観	2
27	その他	16
	合 計	384

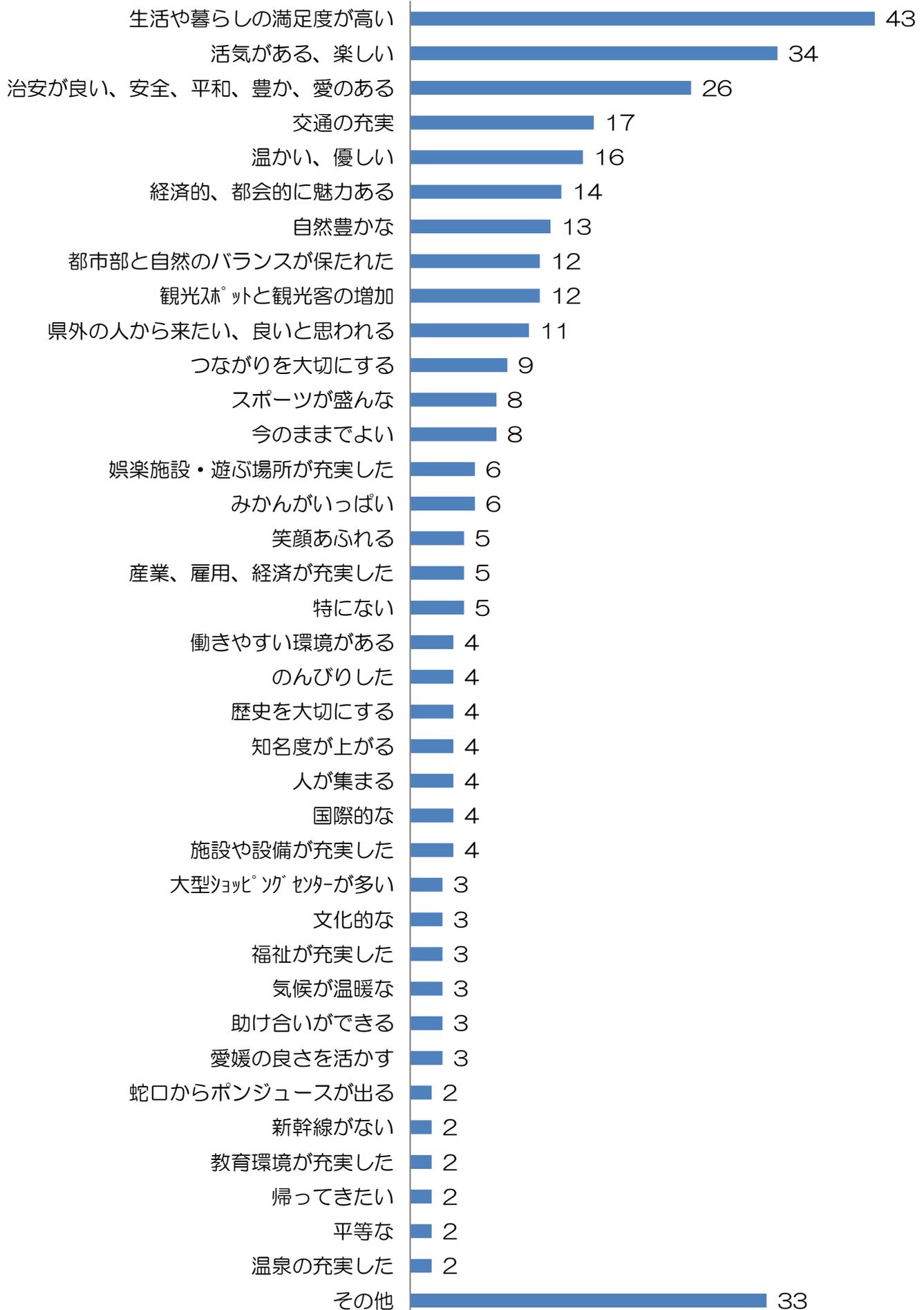
### 悪く感じるところ（単位：人、複数回答）



### 悪く感じるところ（単位：人、複数回答）

1	交通が不便、運賃が高い	108
2	娯楽施設・遊ぶ場所が少ない	30
3	悪く感じるところは見当たらない	18
4	交通マナーが悪い	15
5	買い物不便	10
6	地味、中途半端、活気がない、過疎	9
7	治安悪い	8
8	観光地少ない	8
9	道が汚い・狭い・危険	7
10	田舎なところ	7
11	大型ショッピングセンターが少ない	6
12	自転車のマナー、危険走行など	6
13	公共施設や高層ビルなどが少ない	5
14	商店街に元気がない	4
15	新幹線がない	4
16	海・川が汚い	3
17	水不足	3
18	水道水が美味しくない・安全性に問題	3
19	賃金安い	3
20	認知度低い・PR不足	3
21	若者を引き込む要素少ない	3
22	高齢化が進んでいる	3
23	駐車場・駐輪場少ない	3
24	教育するのに不便	3
25	物価が高い	2
26	テレビ局が少ない	2
27	その他	30
	合 計	306

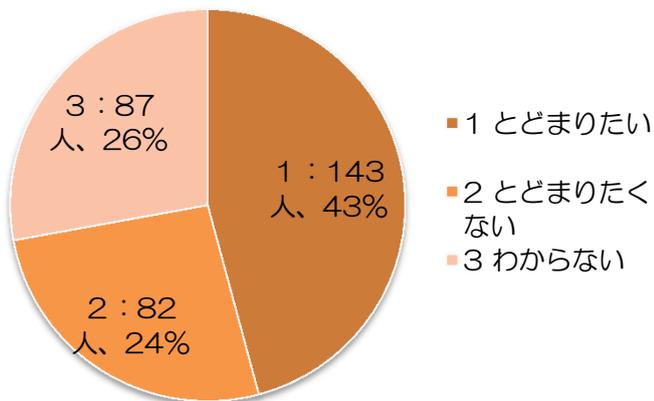
Q4 あなたが描く理想の「愛媛」とは、どのようなものですか。  
 (単位：人、複数回答)



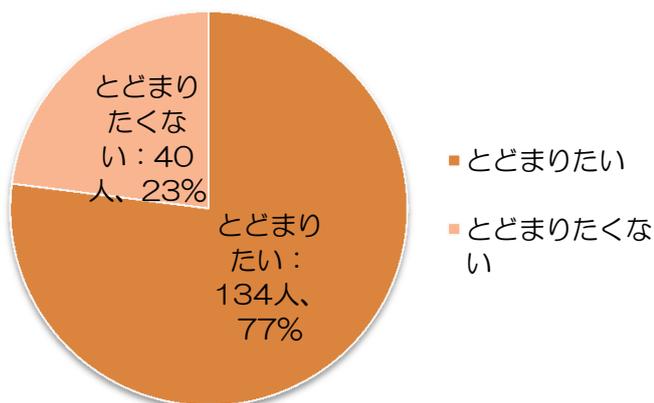
Q4 あなたが描く理想の「愛媛」とは、どのようなものですか。

1	生活や暮らしの満足度が高い	43
2	活気がある、楽しい	34
3	治安が良い、安全、平和、豊か、愛のある	26
4	交通の充実	17
5	温かい、優しい	16
6	経済的、都会的に魅力ある	14
7	自然豊かな	13
8	都市部と自然のバランスが保たれた	12
9	観光スポットと観光客の増加	12
10	県外の人から来たい、良いと思われる	11
11	つながりを大切にする	9
12	スポーツが盛んな	8
13	今のままでよい	8
14	娯楽施設・遊ぶ場所が充実した	6
15	みかんがいっぱい	6
16	笑顔あふれる	5
17	産業、雇用、経済が充実した	5
18	特にない	5
19	働きやすい環境がある	4
20	のんびりした	4
21	歴史を大切にする	4
22	知名度が上がる	4
23	人が集まる	4
24	国際的な	4
25	施設や設備が充実した	4
26	大型ショッピングセンターが多い	3
27	文化的な	3
28	福祉が充実した	3
29	気候が温暖な	3
30	助け合いができる	3
31	愛媛の良さを活かす	3
32	蛇口からボンジュースが出る	2
33	新幹線がない	2
34	教育環境が充実した	2
35	帰ってきたい	2
36	平等な	2
37	温泉の充実した	2
38	その他	33

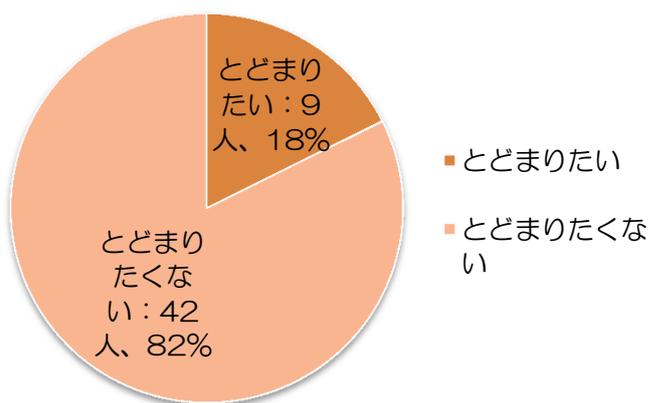
### Q5 卒業後、愛媛県内にとどまりたいですか。



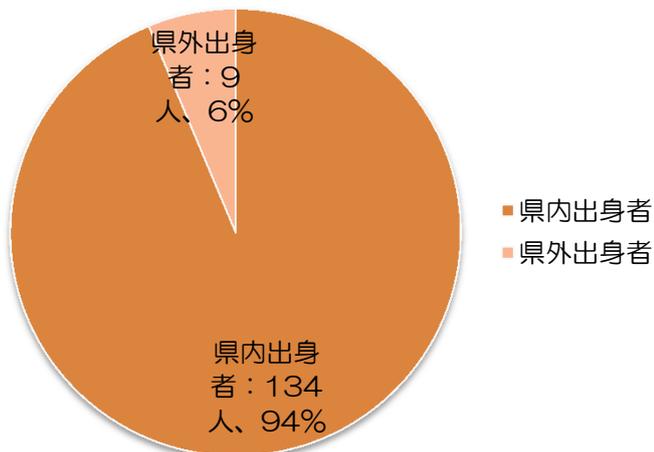
### Q5 県内出身者の残留希望



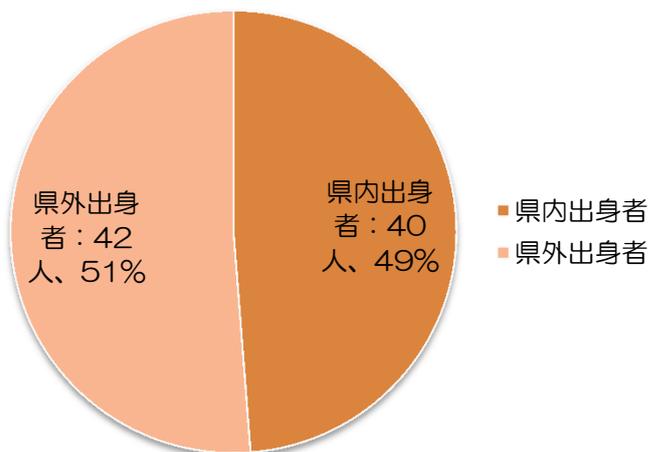
### Q5 県外出身者の残留希望



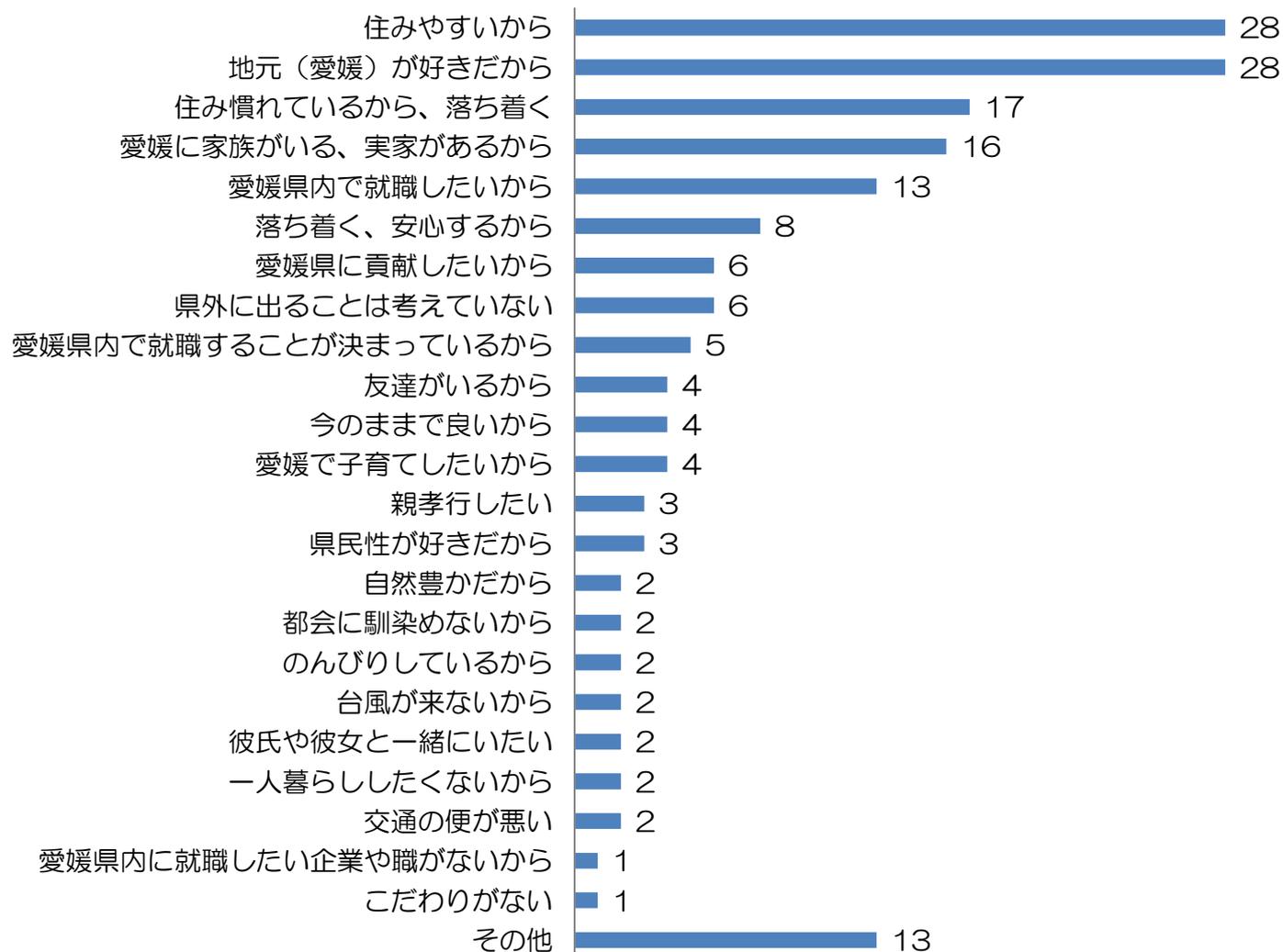
### Q5 卒業後、愛媛県内にとどまりたいと答えた方の属性。



### Q5 卒業後、愛媛県内にとどまりたくないと答えた方の属性。



Q6：Q5で「1.愛媛県にとどまりたい」と回答した人（143人）  
の理由。  
（単位：人、複数回答）

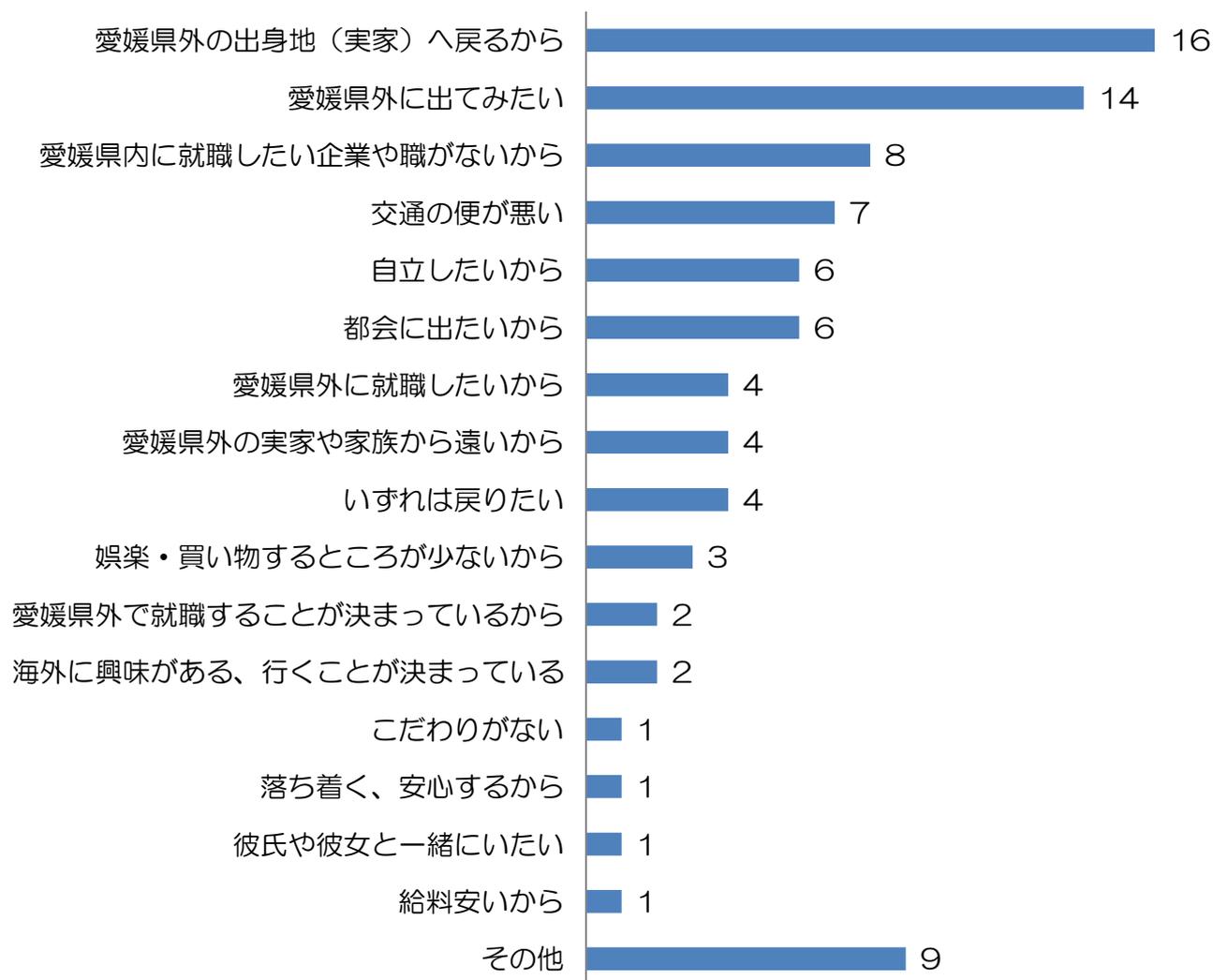


Q6：Q5で「1.愛媛県にとどまりたい」と回答した人（143人）の理由。

（単位：人、複数回答）

1	住みやすいから	28
2	地元（愛媛）が好きだから	28
3	住み慣れているから、落ち着く	17
4	愛媛に家族がいる、実家があるから	16
5	愛媛県内で就職したいから	13
6	落ち着く、安心するから	8
7	愛媛県に貢献したいから	6
8	県外に出ることは考えていない	6
9	愛媛県内で就職することが決まっているから	5
10	友達がいるから	4
11	今のままで良いから	4
12	愛媛で子育てしたいから	4
13	親孝行したい	3
14	県民性が好きだから	3
15	自然豊かだから	2
16	都会に馴染めないから	2
17	のんびりしているから	2
18	台風が来ないから	2
19	彼氏や彼女と一緒にいたい	2
20	一人暮らししたくないから	2
21	交通の便が悪い	2
22	愛媛県内に就職したい企業や職がないから	1
23	こだわりのない	1
24	その他	13
	合	計 174人

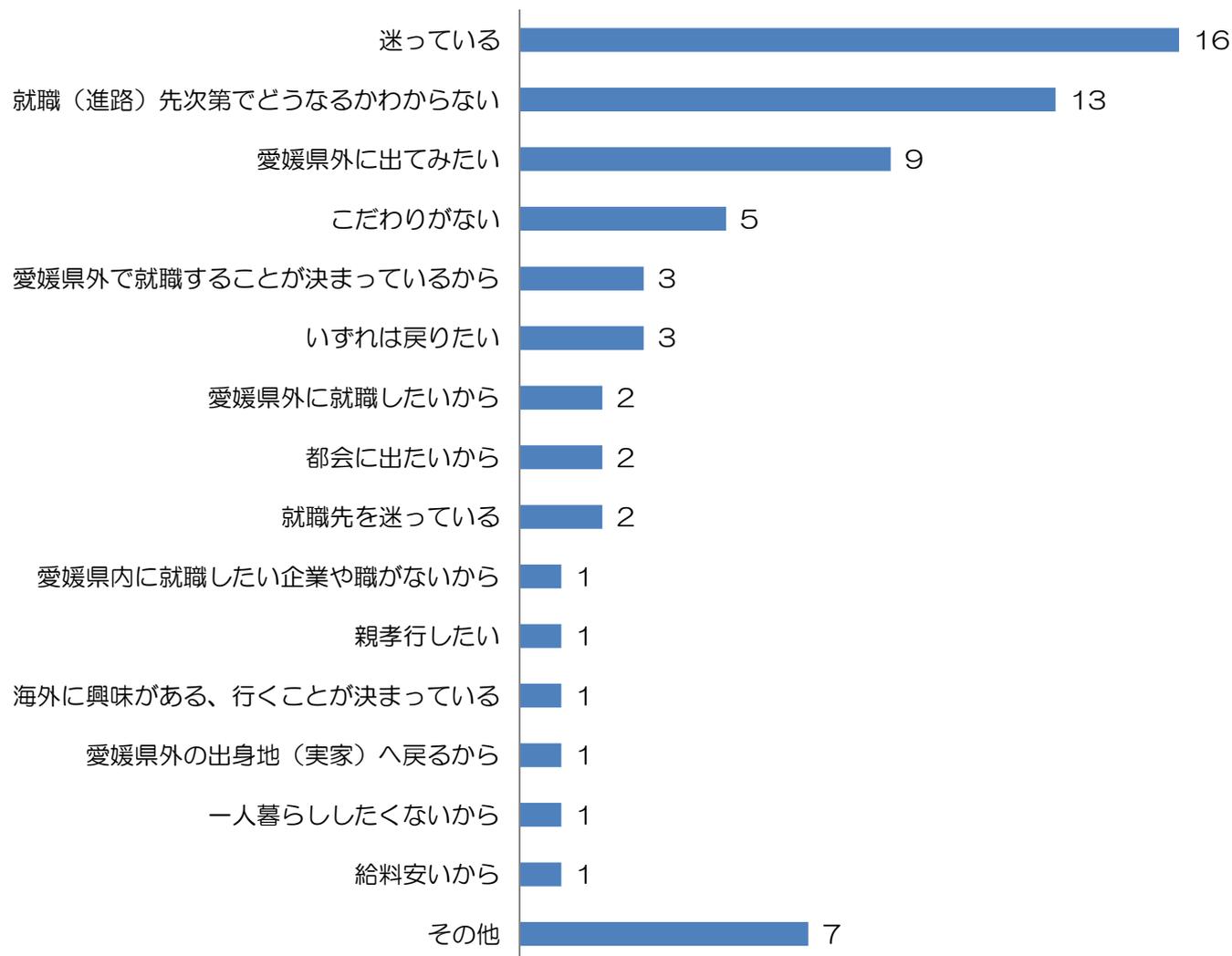
Q6：Q5で「2.愛媛県にとどまりたくない」と回答した人（82人）  
の理由。（単位：人、複数回答）



Q6：Q5で「2.愛媛県にとどまりたくない」と回答した人（82人）の理由。  
（単位：人、複数回答）

1	愛媛県外の出身地（実家）へ戻るから	16
2	愛媛県外に出てみたい	14
3	愛媛県内に就職したい企業や職がないから	8
4	交通の便が悪い	7
5	自立したいから	6
6	都会に出たいから	6
7	愛媛県外に就職したいから	4
8	愛媛県外の実家や家族から遠いから	4
9	いずれは戻りたい	4
10	娯楽・買い物するところが少ないから	3
11	愛媛県外で就職することが決まっているから	2
12	海外に興味がある、行くことが決まっている	2
13	こだわりがない	1
14	落ち着く、安心するから	1
15	彼氏や彼女と一緒にいたい	1
16	給料安いから	1
17	その他	9
	計	89人

Q6：Q5で「3.わからない」と回答した人（87人）  
の理由。（単位：人、複数回答）

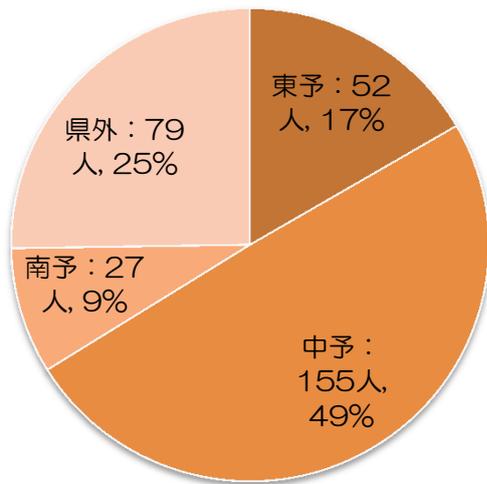


Q6：Q5で「3.わからない」と回答した人（87人）の理由。

（単位：人、複数回答）

1	迷っている	16
2	就職（進路）先次第でどうなるかわからない	13
3	愛媛県外に出てみたい	9
4	こだわりのない	5
5	愛媛県外で就職することが決まっているから	3
6	いずれは戻りたい	3
7	愛媛県外に就職したいから	2
8	都会に出たいから	2
9	就職先を迷っている	2
10	愛媛県内に就職したい企業や職がないから	1
11	親孝行したい	1
12	海外に興味がある、行くことが決まっている	1
13	愛媛県外の出身地（実家）へ戻るから	1
14	一人暮らししたくないから	1
15	給料安いから	1
16	その他	7
	合	計 68人

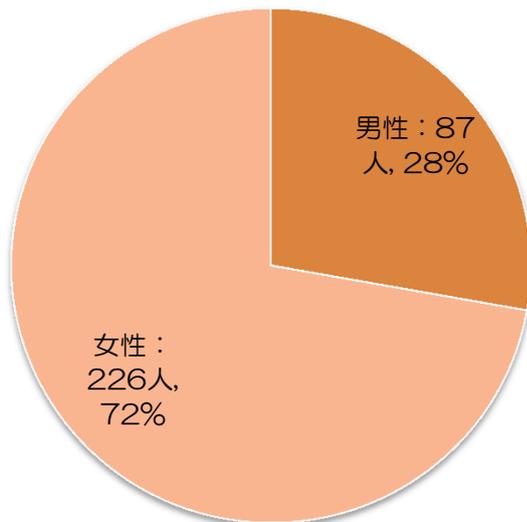
### 属性 [1] 出身地



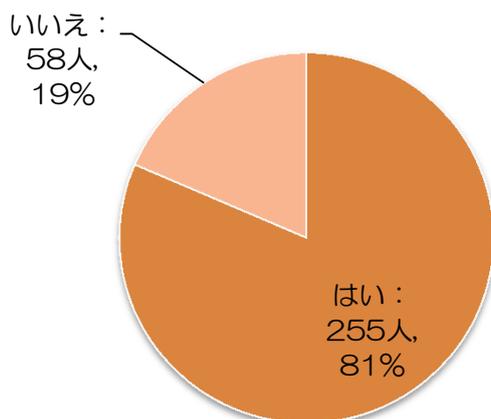
### 県外出身者の内訳

香川	19人
広島	18人
高知	10人
岡山	7人
徳島	5人
熊本	3人
島根	3人
兵庫	3人
沖縄	2人
鳥取	2人
大阪	1人
山口	1人
静岡	1人
九州	1人
京都	1人
大分	1人
北海道	1人
合計	79人

### 属性 [2] 性別



### 属性 [3] 就職活動終了、就職活動中、1年以内に就職活動を控えているか



大学生アンケート調査 (愛媛県)

愛媛県では、県の仕事を目的別に分類した20の政策(下表(1)~(20))を実施していますが、これら20の政策それぞれに対するQ1~Q2(右欄)の各問について、下記の要領によりお答えください。  
 《回答要領》  
 Q1:(1)~(20)に対する重要度について、問の下に設定している1~5の考え方の中から、あなたのお考えに一番近いものをお選びください。  
 Q2:(1)~(20)に対する満足度について、Q1と同様に答えください。

Q1 この政策を推進することが社会(愛媛県)にとって、どの程度重要だと思いますか。  
 4 重要である  
 3 ある程度重要である  
 2 あまり重要でない  
 1 重要でない  
 0 わからない・その他

Q2 これまでの政策への行政(県)の取組みに対し、どの程度満足していますか。  
 4 満足している  
 3 ある程度満足している  
 2 あまり満足していない  
 1 満足していない  
 0 わからない・その他

	政策	目標	Q1(重要度)	Q2(満足度)
産業分野	(1) 活力ある産業づくり	<ul style="list-style-type: none"> <li>県内企業や商店街がもっと力強く活動できるようにしたい</li> <li>元気な企業をもっと呼び込むとともに、県内企業の事業活動を支援し、雇用の場を増やしたい</li> <li>県内企業が海外にもっと販路を開拓・拡大できるようにしたい</li> <li>県内企業の技術力を高め、新しいビジネスへのチャレンジをもっと促したい</li> </ul>		
	(2) 産業を担う人づくり	<ul style="list-style-type: none"> <li>働きたい人みんなが能力を發揮して、いきいきとした職業人生を歩めるようにしたい</li> <li>働く人が生活と調和しながら働けるようにしたい</li> </ul>		
	(3) 農林水産業の振興	<ul style="list-style-type: none"> <li>農林水産業の担い手の力をもっと伸ばしたい</li> <li>豊かな田畑や樹園地、漁場をもっと増やしたい</li> <li>多様な消費者ニーズに応え、安定供給のできる産地になりたい</li> </ul>		
	(4) 愛媛ブランドの確立	<ul style="list-style-type: none"> <li>愛媛産品をもっとたくさんの人に選んでもらいたい</li> <li>愛媛県をもっとたくさんの人に知ってもらいたい</li> </ul>		
	(5) 観光立県えひめの推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>もっとたくさんの人に訪れてもらい、地域を活性化したい</li> <li>もっとたくさん外国人に訪れてもらい、国際観光地としての知名度を高めたい</li> </ul>		
	(6) 交流・連携の推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>県内外の地域間の交流・連携をもっと進めたい</li> <li>もっと海外とのつながりを強め、交流を深めたい</li> </ul>		
	(7) 交流ネットワークの整備	<ul style="list-style-type: none"> <li>もっとスムーズに県内外を移動できるようにしたい</li> <li>日常生活において、もっと安心して移動できるようにしたい</li> </ul>		
暮らし分野	(8) 参画と協働による地域社会づくり	<ul style="list-style-type: none"> <li>多様な主体がもっと連携・協力して、地域課題に取り組めるようにしたい</li> <li>性別にかかわらず個性と能力を發揮できる、多様性に富んだ活力ある社会にしたい</li> <li>互いの尊厳と権利を尊び、共に歩むことが出来る社会にしたい</li> </ul>		
	(9) 支え合う福祉社会づくり	<ul style="list-style-type: none"> <li>高齢者が住み慣れた地域で自立し、健康で活動的に生活できるようにしたい</li> <li>障害者が地域の中で生きがいを見つけ、もっと安心して生活できるようにしたい</li> <li>もっと安心して福祉サービスを受けられるようにしたい</li> </ul>		
	(10) 健康づくりと医療体制の充実	<ul style="list-style-type: none"> <li>もっと自分らしくいきいきと暮らせるようにしたい</li> <li>もっと安心して医療サービスを受けられるようにしたい</li> <li>どこにいても迅速に救急医療を受けられるようにしたい</li> </ul>		
	(11) 快適で魅力あるまちづくり	<ul style="list-style-type: none"> <li>もっと快適に市街地や公園、街路を利用できるようにしたい</li> <li>パソコンや携帯電話などを利用して、もっと便利で安全・安心に暮らせるようにしたい</li> </ul>		
	(12) 安全・安心な暮らしづくり	<ul style="list-style-type: none"> <li>もっと安全に消費生活や食生活を送れるようにしたい</li> <li>水不足の不安を解消したい</li> <li>交通事故を減らし、犠牲者を一人でも少なくしたい</li> <li>犯罪被害者を一人でも少なくしたい</li> <li>原子力発電所の安全に万全を期する愛媛県にしたい</li> </ul>		

	政策	目標	Q1(重要度)	Q2(満足度)	
暮らし分野	(13)	災害に強い県土づくり	・災害の被害を最小限にとどめ、県民の生命・身体・財産を守りたい ・災害に負けない公共施設や農林・土木施設をもっと増やしたい		
	人づくり分野	(14)	地域で取り組む子育て支援	・愛媛の子育てにもっと安心感が持てるようにしたい ・子ども・若者が社会の中でもっと自立できるようにしたい	
		(15)	未来を拓く子どもたちの育成	・子どもたちが学校や地域でもっと楽しく安心して学べるようにしたい ・子どもたちがたくましく生きる力を備えた人間へと成長できるようにしたい ・支援が必要な子どもたちがもっと安心して学び、自立し社会参加できるようにしたい ・子どもたちにとってもっと楽しくよく分かる授業ができるようにしたい	
		(16)	生涯学習と文化の振興	・生涯学び続けることができ、その成果をもっと社会に活かせるようにしたい ・愛媛の文化に親しみ、もっと地域に誇りと愛着を感じられるようにしたい	
		(17)	スポーツ立県えひめの推進	・スポーツに親しむ人を増やし、もっと地域に活気にぎわいを創り出せるようにしたい ・愛媛にゆかりのあるスポーツ選手のレベルをもっと高めたい	
環境分野	(18)	環境と調和した暮らしづくり	・環境とのつながりについて認識を深め、環境保全活動にもっと積極的に取り組むようにしたい ・地球温暖化防止に対する一人ひとりの意識をもっと高めたい ・3R(リデュース、リユース、リサイクル)にもっと積極的に取り組めるようにしたい ・安全で快適な生活環境の中で暮らせるようにしたい		
	(19)	自然と共生する社会の実現	・豊かな自然を守り、次世代にもっと引き継ぎたい ・豊かな自然あふれる里地・里山・里海を守り育てたい		
	(20)	環境にやさしい産業の育成	・再生可能エネルギーをもっと普及させたい ・県内企業をもっと低炭素ビジネスに参入できるようにしたい ・恵み豊かな愛媛の森林(もり)をもっと活用したい		

Q3 愛媛県で暮らす中で、良く感じるところと悪く感じるところはどこですか。

・良く感じるところ
・悪く感じるところ

Q4 あなたが描く理想の「愛媛」とは、どのようなものですか。

--

Q5 卒業後、愛媛県内にとどまりたいですか。

1.とどまりたい 2.とどまりたくない 3.わからない

Q6 Q5の回答の理由を教えてください。(【回答例】とどまりたいが、愛媛県内には就職したい企業がないため など)

--

最後に、あなた御自身のことについてお伺いいたします。次の設問について、回答欄に記入してください。  
(ご回答いただいたお考えを「統計的に分析する」ための質問です。)

[1]	あなたの出身地は、どこですか。県内の方は該当するものに を、県外の方は、都道府県名を記入してください。
[2]	あなたの性別を教えてください。該当するものに をつけてください。
[3]	就職活動を終えた、就職活動中、1年以内に就職活動を控えている方は、「はい」に をつけてください。

回答欄

東予・中予・南予 県外( )
男・女
はい・いいえ

質問は以上です。ご協力ありがとうございました。