

次期アクションプログラム骨子案について

資料1

推進期間 平成27年度～平成30年度

次期アクションプログラムのポイント

【基本的な考え方】

県民の安全・安心の確保、人口減少問題、地域経済の再生が喫緊の課題であり、次期アクションプログラムにおいては、
県民の安全・安心を守る 防災・減災対策
少子高齢化を踏まえた人口減少対策
地域経済の活性化
に重点的に取り組み、「愛のくに 愛顔あふれる愛媛県」の実現を図る。

【前期からの主な変更点】

基本的な考え方を踏まえ、次の3点をアクションプログラムの政策体系に位置づける。
営業活動の強化
営業力の強化や国内外への販路開拓などの取り組み拡大
自転車新文化の推進
サイクリストの聖地「しまなみ海道」から県全域の「サイクリングパラダイス」への発展
持続可能な活力ある地域づくり
人口減少に対応して、産業の活性化に加え、移住・定住の促進や地域集落維持の取り組みを強化

【政策体系の見直し】

4基本政策-20政策-54施策 4基本政策-20政策-55施策

〔産業分野〕 7政策17施策 6政策16施策

愛媛ブランドの確立 愛媛ブランドの確立と営業展開(拡充)
・営業力の強化と市場拡大(新設)
観光立県えひめの推進 〕 観光・交流の拡大(統合)
交流・連携の推進
・自転車新文化の推進(新設)

〔暮らし分野〕 6政策18施策 7政策20施策

持続可能な活力ある地域づくり(新設)
・地域を支える人材づくり(新設)
・地域集落の機能強化(新設)

〔人づくり分野〕 4政策10施策(変更なし)

〔環境分野〕 3政策9施策(変更なし)

【成果指標の重点化】

190の成果指標の見直しに併せ、次期4年間に重点をおくべき指標を設定

愛媛の未来づくりプラン 次期アクションプログラムの政策体系新旧対照表

旧(H23～26年度)

新(H27～30年度)

政策		施策		
産業	活力ある産業づくり	1	地域に根ざした産業の振興	
		2	企業誘致・留置の推進	
		3	戦略的な海外展開の促進 施策10へ	
		4	新産業の創出と産業構造の強化	
	産業を担う人づくり	5	若年者等の就職支援と産業人材力の強化	
		6	快適な労働環境の整備	
	農林水産業の振興	7	力強い農林水産業を支える担い手の確保	
		8	攻めの農林水産業を展開するための基盤整備	
		9	選ばれる産地を目指した技術開発の推進	
	愛媛ブランドの確立	10	愛媛製品のブランド力向上と販路拡大	
		11	愛媛の魅力発信力の強化	
	観光立県えひめの推進	12	魅力ある観光地づくり	
		13	国際観光の振興	
	交流・連携の推進	14	広域交流・連携の推進 推進姿勢61へ	
		15	国際交流の推進 施策13へ	
	交通ネットワークの整備	16	広域・高速交通ネットワークの整備	
		17	地域を結ぶ交通体系の整備	
暮らし	参画と協働による地域社会づくり	18	未来につなぐ協働のきずなづくり	
		19	男女共同参画社会づくり	
		20	人権が尊重される社会づくり	
	支え合う福祉社会づくり	21	高齢者がいきいきと暮らせる健康長寿えひめの実現	
		22	障害者が安心して暮らせる共生社会づくり	
		23	地域福祉を支える環境づくり	
	健康づくりと医療体制の充実	24	生涯を通じた心と体の健康づくり	
		25	安全・安心で質の高い医療提供体制の充実	
		26	救急医療体制の充実	
	快適で魅力あるまちづくり	27	快適な暮らし空間の実現	
		28	ICT環境の整備	
	安全・安心な暮らしづくり	29	消費者の安全確保と生活衛生の向上	
		30	水資源の確保と節水型社会づくり	
		31	交通安全対策の推進	
		32	犯罪の起きにくい社会づくり	
		33	原子力発電所の安全・防災対策の強化	
	災害に強い県土づくり	34	防災・危機管理体制の充実	
		35	災害から県民を守る基盤の整備	
	人づくり	地域で取り組む子育て・子育て支援	36	安心して産み育てることができる環境づくり
			37	子ども・若者の健全育成
未来を拓く子どもたちの育成		38	魅力ある教育環境の整備	
		39	確かな学力・豊かな心・健やかな体を育てる教育の推進	
		40	特別支援教育の充実	
		41	教職員の資質・能力の向上	
生涯学習と文化の振興		42	学び合い高め合う生涯学習社会づくり	
		43	個性豊かな愛媛文化の創造と継承	
スポーツ立県えひめの推進		44	スポーツを通じた豊かで活力ある地域づくり	
		45	競技スポーツの振興	
環境	環境と調和した暮らしづくり	46	環境教育・学習の充実と環境保全活動の促進	
		47	地球温暖化対策の推進	
		48	環境への負荷が少ない循環型社会の構築	
		49	良好な生活環境の保全	
	自然と共生する社会の実現	50	豊かな自然環境と生物多様性の保全	
		51	魅力ある里地・里山・里海づくり	
	環境にやさしい産業の育成	52	再生可能エネルギーの利用促進	
		53	低炭素ビジネスの振興	
		54	恵み豊かな森林(もり)づくり	

政策		施策	
産業	活力ある産業づくり	1	地域に根ざした産業の振興
		2	企業誘致・留置の推進
		(3)	(戦略的な海外展開の促進) 施策10へ
		3	新産業の創出と産業構造の強化
	産業を担う人づくり	4	若年者等の就職支援と産業人材力の強化
		5	快適な労働環境の整備
	農林水産業の振興	6	力強い農林水産業を支える担い手の確保
		7	攻めの農林水産業を展開するための基盤整備
		8	選ばれる産地を目指した技術開発の推進
	愛媛ブランドの確立と営業展開	9	愛媛製品のブランド力向上
		10	営業力の強化と市場拡大 新
		11	愛媛の魅力発信力の強化
	観光・交流の拡大	12	魅力ある観光地づくり
		13	国際観光・交流の振興
		14	自転車新文化の推進 新
		(14)	(広域交流・連携の推進) 推進姿勢60へ
		(15)	(国際交流の推進) 施策13へ
交通ネットワークの整備	15	広域・高速交通ネットワークの整備	
	16	地域を結ぶ交通体系の整備	
参画と協働による地域社会づくり	17	未来につなぐ協働のきずなづくり	
	18	男女共同参画社会づくり	
	19	人権が尊重される社会づくり	
持続可能な活力ある地域づくり 新	20	地域を支える人材づくり	
	21	地域集落の機能強化	
支え合う福祉社会づくり	22	高齢者がいきいきと暮らせる健康長寿えひめの実現	
	23	障害者が安心して暮らせる共生社会づくり	
	24	地域福祉を支える環境づくり	
	25	生涯を通じた心と体の健康づくり	
健康づくりと医療体制の充実	26	安全・安心で質の高い医療提供体制の充実	
	27	救急医療体制の充実	
	28	快適な暮らし空間の実現	
快適で魅力あるまちづくり	29	ICT環境の整備	
	30	消費者の安全確保と生活衛生の向上	
安全・安心な暮らしづくり	31	水資源の確保と節水型社会づくり	
	32	交通安全対策の推進	
	33	犯罪の起きにくい社会づくり	
	34	原子力発電所の安全・防災対策の強化	
	35	防災・危機管理体制の充実	
災害に強い県土づくり	36	災害から県民を守る基盤の整備	
	37	安心して生み育てることができる環境づくり	
人づくり	地域で取り組む子育て・子育て支援	38	子ども・若者の健全育成
		39	魅力ある教育環境の整備
	未来を拓く子どもたちの育成	40	確かな学力・豊かな心・健やかな体を育てる教育の推進
		41	特別支援教育の充実
		42	教職員の資質・能力の向上
		43	学び合い高め合う生涯学習社会づくり
	生涯学習と文化の振興	44	個性豊かな愛媛文化の創造と継承
		45	スポーツを通じた豊かで活力ある地域づくり
	スポーツ立県えひめの推進	46	競技スポーツの振興
		47	環境教育・学習の充実と環境保全活動の促進
環境と調和した暮らしづくり	48	地球温暖化対策の推進	
	49	環境への負荷が少ない循環型社会の構築	
	50	良好な生活環境の保全	
	51	豊かな自然環境と生物多様性の保全	
自然と共生する社会の実現	52	魅力ある里地・里山・里海づくり	
	53	再生可能エネルギーの利用促進	
環境にやさしい産業の育成	54	低炭素ビジネスの振興	
	55	恵み豊かな森林(もり)づくり	

(推進姿勢)

えひめ力を総結集した県政の推進～挑戦・連携・創造が拓く未来に向かって～

既存システムの改革に向けた大胆かつ果敢な“挑戦”	55	地方分権改革の実現に向けた挑戦
	56	機能的かつ最適規模の組織・業務体制の構築に向けた挑戦
	57	持続可能な財政構造の確立に向けた挑戦
最大の効果を生み出すネットワーク構築に向けた“連携”	58	「チーム愛媛」の推進による基礎自治体との連携
	59	多様な主体との協働・連携
	60	広域的な視点による他地域との連携
新たな政策と戦略の“創造”	61	独自性の高い“愛媛発”の新たな政策の創造
	62	新たな戦略の創造

既存システムの改革に向けた大胆かつ果敢な“挑戦”	56	地方分権改革の実現に向けた挑戦
	57	機能的かつ最適規模の組織・業務体制の構築に向けた挑戦
	58	持続可能な財政構造の確立に向けた挑戦
最大の効果を生み出すネットワーク構築に向けた“連携”	59	「チーム愛媛」の推進による基礎自治体との連携
	60	多様な主体との協働・連携
	61	広域的な視点による他地域との連携
新たな政策と戦略の“創造”	62	独自性の高い“愛媛発”の新たな政策の創造
	63	新たな戦略の創造