

# 愛媛の未来づくりプラン

～長期ビジョン編～



愛のくに  
えがほ  
愛顔あふれる  
愛媛県

# 目次

<b>I 岐路に立つ愛媛</b>	<b>1</b>
1 時代の変革期に直面する愛媛	1
(1)縮小する日本	1
(2)急速に成長するアジア	1
(3)価値観の多様化と分権型社会への移行	1
(4)持続可能な社会の構築	2
(5)心のつながりの再認識と新たな絆	2
2 開花が期待される愛媛の潜在力	3
(1)多様な産業構造	3
(2)良質な生活環境	3
(3)誇れるアイデンティティ	3
(4)豊かな自然	3
<b>II 基本理念</b>	<b>4</b>
<b>III 愛媛づくりの方向性</b> (新たな価値観の共有に向けた視点)	<b>5</b>
1 つながり実感愛媛の実現《人と人との絆を大切に》	5
2 オリジナル愛媛の創造《愛媛らしさを発揮する》	5
3 愛媛コーディネートの確立《愛媛の魅力をつなぎ合わせて強みを高める》	6
4 ニュー・フロンティア愛媛の追求《自ら道を切り拓き新しい分野へ挑戦する》	6
<b>IV 4つの愛顔づくりへの挑戦</b> (目指すべき将来像)	<b>7</b>
1 次代を担う活力ある産業を“創る”	7
2 快適で安全・安心の暮らしを“紡ぐ”	7
3 未来を拓く豊かで多様な『人財』を“育む”	8
4 調和と循環により、かけがえのない環境を“守る”	8
<b>V 地域の愛顔づくりへの挑戦</b> (地域づくりの考え方)	<b>9</b>
1 基本方針	9
2 圏域の考え方	9
3 地域づくりの方策	10
<b>VI 推進姿勢</b> (県政推進の視点)	<b>11</b>
○既存システムの改革に向けた大胆かつ果敢な“挑戦”	11
○最大の効果を生み出すネットワーク構築に向けた“連携”	11
○新たな政策と戦略の“創造”	11
<b>VII 計画策定の背景</b>	<b>12</b>
1 策定の趣旨	12
2 性格と役割	12
3 計画の構成と期間	12
4 愛媛の将来予測〔2020年(平成32年推計値)〕	13
<b>【参考資料】</b>	
○愛媛の未来づくりプラン構成図	15
○用語の説明	16

## ～はじめに～

10年先の暮らしに思いを巡らせてみませんか。  
10年先の目指すべき将来像を一緒に描いてみませんか。

現在の日本は、長引く景気低迷などによる閉塞感と不安感に覆われた中で、自然の脅威を目の当たりにして、未曾有の危機に直面しています。この国難を克服し、復興、再生に向けて、まさに再出発しなければなりません。

また、人口減少や高齢化など社会構造の大きな変化により、これまで私たちが当たり前のように思っていた生活の有り様が、根本から問い直されかねない、先行き不透明な時代を迎えようとしています。

それでも、敢えて10年先を見据えるのは、県民の皆さんに、そうした現実を正面から受け止めた上で、常に前向きな志を持ち続けてほしい、夢をあきらめないでほしい、ひるむことなく立ち向かってほしいと思うからです。

そのためには、明確な目標、目指すべき将来像が必要だと考えています。

県民の皆さんが幸せを感じる暮らしはどのようなものなのか？

そのために県がすべきこと、できることは何なのか？

自問自答を繰り返しながら、様々な御意見に真摯に耳を傾け、愛媛の未来像を描いてみました。

県民の皆さんにその姿をお示しし、皆さんと心をつなげて、実現に向けて着実な歩みを進め、かけがえのない私たちのふるさと愛媛を創っていきたい。

そうした思いを込めて策定したのが今回の長期ビジョンです。

主役は、県民の皆さんです。

新しい時代にふさわしい、これからの愛媛づくりに向けて、共に挑戦しましょう。

平成23年9月



愛媛県知事 中村時広

# I 岐路に立つ愛媛

## 1.時代の変革期に直面する愛媛

### (1)縮小する日本

戦後、右肩上がりの拡大成長を遂げた我が国では、人々の生活は一定の豊かさを満たしたものの、石油ショックを引き金とした高度経済成長の終えん、そしてバブル経済とその崩壊と続く中で、社会の成熟化が進み、失われた10年といわれる低迷期に突入しました。そして、膨張する世界経済の中で、相対的に縮小、埋没しつつある状況から脱却する糸口さえいまだ見いだせないまま、閉塞感がまん延しています。

また、本格的な人口減少社会の到来と急速な高齢化は、消費需要や労働力の減少などによる経済規模の縮小、社会保障制度における給付と負担の不均衡化に留まらず、疲弊した地域の存続そのものを揺るがしかねない事態を招くなど、日々の暮らしに広範かつ深刻な影響を及ぼすことが懸念されています。

### (2)急速に成長するアジア

国家間の障壁がなくなったことや情報通信技術の進展などにより、多くの人、モノ、金、情報が世界中を自由活発に移動するグローバルな時代になりました。貿易や観光など、あらゆる面で活動範囲が世界規模に拡大することは、私たちにとっても大きなチャンスであり、とりわけ、先進工業国からの投資拡大などにより、驚異的な発展が続く近隣アジア諸国は、世界人口の約6割が暮らす超巨大市場に成長し、その旺盛な消費需要に世界から注目と期待が集まっています。

一方、成熟期を迎え、成長速度が鈍化している我が国では、国家間・地域間の競争が激しさを増す中で、製造拠点の海外移転などによる国内産業の空洞化が進行しつつあり、新たな成長分野の開拓等を通じて、国内外の市場における優位性ある産業づくりやアジア諸国での市場獲得などにより、産業構造そのものを大きく転換することが急務となっています。

### (3)価値観の多様化と分権型社会への移行

明治以降、連綿と続いてきた中央集権型のシステムによる国の統治は、国の総力を結集、再配分しながら国土を均衡ある発展に導く仕組みとしては有効に機能しましたが、既に経済大国としての発展を遂げ、価値観が多様化している我が国において、地域ごとに異なる課題に対応する仕組みとしては、もはや制度疲労の様相を呈しており、これまでのような全国一律の基準や枠組みは、かえって地域の個性を活かす取組みの足かせとなって地方の活力をそぐ結果を招きかねません。

将来にわたって、持続的な発展を可能とする社会を再生し、活力ある日本を復活するためには、地域の豊かな特性を存分に発揮することが不可欠であり、地方にはその役割が期待されています。

その期待に応えようと地方で高まった個性的な地域づくりへの気運と国家財政の悪化による行き詰まり感という二つの要素が相まって、国では、長年議論に留まってきた地方分権型のシステムづくりに向け、ようやく重い腰を上げた感があります。

今後、国の在り方そのものを見直す動きが本格化する中で、地方には、簡素で効率的な行政システムの確立と、さらなる責任の自覚が求められています。



## (4) 持続可能な社会の構築

人類の存続に関わる地球規模の環境破壊を食い止めるため、低炭素社会への転換を進めるとともに、生物の多様性を保全しながら、循環型社会を構築することが求められています。

「環境の世紀」といわれる21世紀において、安心して暮らせる美しい地球環境を持続しつつ、社会全体が豊かな発展を遂げるためには、官民を問わず、あらゆる活動分野において環境に配慮する視点を持つことが大切です。

我が国は、これまで数々の公害をはじめとする環境問題に直面する度に、知恵や工夫により様々な対策を実施して乗り越えてきましたが、自然の巨大な力による爪痕が残る今、これまで培ってきた世界最先端の高度な技術を最大限活用しながら、新しいビジネスモデルや新しい生活スタイルを創造するなど、いかにして自然と共生するかという大きな課題に、しっかりと向き合う必要があります。

## (5) 心のつながりの再認識と新たな絆

著しい経済発展を遂げた20世紀は、私たちに物質的な豊かさや便利さをもたらしましたが、引き換えに、これまで持っていた助け合い支え合う気持ちや心の豊かさが少しずつ失われ、家庭や地域でのつながりが薄れてきました。

しかし、今、未曾有の国難ともいべき震災の被害を目の前にして、私たちは、人を思いやる心、人への感謝の気持ち、力を合わせて取り組もうとする団結力の大切さと、それが自分たちの生活の根幹を支えるものであることを改めて再認識しました。

そして、“自分にできることは何か”という一人ひとりの問い掛けが、そのつながりをさらに大きな力を発揮する新しい絆へと成長させつつあります。

また、私たちは、新しい絆という安心感の中で、自らを高め、自己実現を図っていくことにより、心豊かな生活を実現できるものと考えます。

# I 岐路に立つ愛媛

## 2.開花が期待される愛媛の潜在力

### (1)多様な産業構造

県内全域で自然や歴史、地域資源等に深く根付いた特色ある産業群が重層的に集積していることは圏域としての大きな強みですが、それぞれが、これまでの活動領域に留まっているだけでは、特定産業の集積が単なる偏りとなって顕在化しかねないばかりか、産業間の格差がそのまま地域間の格差に直結するおそれもあります。

今後、地域それぞれの得意分野に磨きをかけながら垣根を越えた連携により、お互いの産業力を高め合うことで、新しい付加価値やビジネスモデルを創出できる伸び代が、この愛媛には潜在しています。その力を相乗効果によって高められる大きな総合力として発揮することにより、地域はもとより、県域全体の活力向上につなげる視点が重要です。

### (2)良質な生活環境

愛媛での暮らしは、所得水準が全国平均を下回るなど、経済的な豊かさでは不安要素を抱えていますが、比較的温暖な気候や安定した物価・住宅事情、そして趣味や娯楽に充てる時間が十分確保できるなど、快適に暮らせる環境や時間的なゆとりに恵まれています。

一方、地理的、社会的要件の違いもあって、経済面はもとより、県民の安心を支える医療、福祉サービスの提供体制や道路、公園をはじめとする生活に密着した都市機能などにおける地域間の格差が存在しており、その拡大を防止しつつ、全体として底上げを図ることが生活環境のさらなる向上には欠かせません。

### (3)誇れるアイデンティティ

日本最古といわれる道後温泉やお接待の心を育んだ遍路文化、歴史的な町並みといった有形・無形の文化財に加え、激動の時代を切り拓いた郷土の偉人・賢人の志や古事記に由来するとされる「愛媛」の名にふさわしい歴史と伝統が今なお、色あせることなく脈々と継承されています。こうした愛媛の宝を未来に引き継いでいくことが、今を生きる私たちの大きな使命です。

また、地域に密着して活動するプロスポーツチーム、世界の舞台で活躍する本県出身スポーツ選手や芸術家は、県民の誇りや郷土愛を育んでいます。

### (4)豊かな自然

四季折々に多彩な美しさを見せる瀬戸内海や宇和海、石鎚山などに加え、先人たちの営みによって守られてきた里地、里山、里海もあり、魅力あふれる自然環境や景観が数多く残されています。

この貴重な財産を守り続けるためには、環境負荷を最小限にとどめることの重要性を認識し、自然と共生するための活動を実践していかなければなりません。多くの県民は、こうした愛媛の豊かな自然を誇るべき資源、また、今後のふるさとづくりに活用すべき資源と考えており、その思いをさらに深化させることによって、新たな魅力の創造と発信につなげることが大切です。

## II 基本理念

# 愛のくに え がお 愛顔あふれる愛媛県

私たちは、今、時代の岐路に立っています。来たるべき未来は、これまでの延長線上にはなく、いまだ視界は開けていません。

その道程が険しいものになることは覚悟しなければなりません。私たちは、これまでの歴史の中で数多くの困難を克服し、その都度、逆境を乗り越えるための力を身に付けてきました。

今まさに、その力が試されようとしています。

これからは、県民一人ひとりのつながりが生み出す大きな力と各地域で育まれた個性的な魅力を結集し、深まりつつある“新しい絆”を糧に、苦しい場面でも立ち止まることなく、勇気を出して未来志向の一步を踏み出し、誇りと希望が持てる愛媛の創造に向けて、共に歩んでいかなければなりません。

「え がお愛顔」とは、そうした前向きな気持ちと思いやりの心が結集した愛のある笑顔です。

激動の時代の中で、いかなる困難が眼前にあるとしても、それを跳ね返す強い意志を持つことの尊さと、自分が一人ではないことに気付くことで県民に芽生えた新たな価値観からすばらしいえ がお愛顔が生まれ、一つのえ がお愛顔が新たなえ がお愛顔を育み、やがては、県内一円にその輪が力強く、大きく広がっていく。そうした愛媛を県民の皆さんと一緒に創っていきたいと考えています。

「愛のくに え がお愛顔あふれる愛媛県」という基本理念は、その思いを込めて描いた愛媛の将来像を表すものであり、これを実現することが、必ずや、心の充足と物質的な充足が調和した愛媛ならではの幸せのかたちを多くの県民の皆さんがを見つけ、それを創ることができる愛媛につながると確信しています。

## Ⅲ 愛媛づくりの方向性 (新たな価値観の共有に向け)

今後の愛媛づくりにおいては、「I 岐路に立つ愛媛」で示した現状やそこから浮き彫りになる諸課題に対して愛媛が持つ潜在力を最大限活用するとともに、総結集した「えひめ力」を推進力としながら積極果敢に対応していかなければなりません。

そのための基本的な考え方として、県が様々な施策を展開する際の方向性であると同時に、県民の皆さんにもそれぞれのフィールドで活動する上で大切にしていいただきたい4つの視点を次のとおり掲げます。

### 1. つながり実感愛媛の実現〈人と人の絆を大切にする〉

社会の成熟化が進み、価値観のより所が、共同体から個人へとシフトしつつあり、幸せの感じ方は人それぞれ異なってきました。

もちろん、幸せのかたちは時代の流れや環境の変化に伴い、変わっていくものであって、行政が一方向的に決めるものではありません。

また、一つの物差しで優勝劣敗を競うものでもありませんが、少なくとも、私たちが暮らす愛媛では、家庭や職場、地域などあらゆる場面において、人や自然、文化などとのつながりが実感できる暮らしの実現を、幸せの出発点に据えたいと考えています。

そして、お互いの価値観を認め合える社会の中で自らの居場所や役割を見つけることができ、誰かに必要とされ、誰かの支えとなり、誰かに見守られながら“生きがい”を持って暮らすことができる。そうした方向に舵を取って愛媛づくりを進めることができれば、必ずや、より多くの県民の皆さんが幸せな暮らしを見つけ出す愛媛になると確信しています。

これからの愛媛づくりにおいては、次代にふさわしい、県民一人ひとりの新しい幸せづくりの土台となる「**つながり実感愛媛**」の実現を目指します。

### 2. オリジナル愛媛の創造〈愛媛らしさを発揮する〉

愛媛には、そこで暮らす私たちにとっては当たり前すぎて気付かない愛媛の良さがたくさんあります。

まずは、私たちが、その潜在力に気づき、誇りを持って、愛媛らしさとして大切に守っていくことから始めなければなりません。

そして、見つけ出した魅力の原石を磨き上げ、付加価値を高めるなど、愛媛にしかない真の強みを創造して、強力に発信していかなければなりません。

そのためには、既にある仕組みや制度、これまでの常識にとらわれることなく、思い切って周りやこれまでとは違う取組みに一步を踏み出す勇気と愛媛の可能性を信じる強い気持ちをしっかり持って前進し続けなければなりません。

これからの愛媛づくりにおいては、前例踏襲、先進事例や時流への安易な追従や迎合に流されることなく、真の「**オリジナル愛媛**」を創造することを目指します。



た視点)

そして、この視点を県民の皆さんと共有しながら、「愛のくに <sup>えがお</sup>愛顔あふれる愛媛県」の実現に向けた取組みを一緒に進めていきます。

### 3. 愛媛コーディネートの確立〈愛媛の魅力をつなぎ合わせて強みを高める〉

今後は、グローバル化やアジア地域の台頭をチャンスと捉える意気込みで、まずは足元である域内を固めつつ、域外の活力を取り込むことが重要です。

そのためには、それぞれの地域や産業が広域的な視点と新たな発想を持って、積極的に連携しながら、私たちが誇る魅力を総動員してつなぎ合わせ、世界にも通用する強みを、さらに創り出していかなければなりません。

また、複雑多様化した地域課題にきめ細かく対応するためには、縦割りの弊害を解消した組織横断的かつ広域的な行政施策はもとより、県民、企業、NPOなどの団体と行政が一体となって、ニーズに合わせた最適な組合せにより取組みを進める必要があります。

これからの愛媛づくりにおいては、様々な主体が連携しながら、既存ストックの有効活用を図るとともに、人材、技術、資源、組織、仕組みなど、愛媛のあらゆるポテンシャルをつなぎ合わせることによって、愛媛の強みの最大化と最適化を両立することのできる「**愛媛コーディネート**」の確立を目指します。

### 4. ニュー・フロンティア愛媛の追求〈自ら道を切り拓き新しい分野へ挑戦する〉

いつの時代においても、未来を切り拓く力の源泉は、人々の情熱です。

本格的な人口減少や急速な高齢化、さらには、未曾有の震災など、様々な困難に向き合いながら、常に目標を見失うことなく、新たな領域を開拓しようという県民の皆さんの強い意欲が今後の愛媛づくりには欠かせません。

これまでの制度や仕組み、考え方を軌道修正するだけでは、もはや現状を打開することは困難であり、変化の激しい先の見えない時代だからこそ、行政自らも広い視野に立ってその在り方や施策を根本的に見直すとともに、愛媛づくりの主役である県民の皆さんが未来志向を持って、今までとは違う新しい分野へ挑戦するための環境を整備し、後押しをすることで、愛媛の未来を切り拓いていかなければならないと考えます。

これからの愛媛づくりにおいては、県民一人ひとりが、自らが主役であるという意識と開拓者としての情熱を持って、新たな領域において適材適所で能力を発揮することができる「**ニュー・フロンティア愛媛**」を追求します。

# Ⅳ 4つの愛顔づくりへの挑戦 (目指すべき将来)

「愛のくに 愛顔あふれる愛媛県」では、各地に愛顔の輪が広がっていることでしょう。そんな愛媛のあちらこちらで見られる風景を描いてみました。

概ね10年後、私たちのふるさと愛媛をこうした姿にするため、4つの愛顔づくりに挑戦します。

## 1. 次代を担う活力ある産業を“創る”

あちらでは、産学官、農商工のネットワークを強化しながら愛媛の特長や強みを活かした研究や開発が進み、地域に根付いた新産業が創出されるほか、優れた技術力を武器にして県外、海外へも積極的に挑戦する産業が育っています。

こちらでは、意欲ある人が自ら学び、成長し、その能力を存分に発揮しながら、誇りを持って仕事に打ち込むことのできる就業環境が整備され、一人ひとりが力強く愛媛の未来を支えています。

そして、低コスト化や高付加価値化を可能とする愛媛生まれの高度な技術によって供給される安全かつ新鮮でおいしい農林水産物や高品質な製品、さらには、地域の魅力が一体となって、愛媛のブランド力がさらに強まり、愛媛のファンが増え続けています。

また、高速道路や架橋など、交流・連携の基盤となる交通ネットワークの整備が進み、国内外から愛媛を訪れる多くの方々を県民の温かな心配りやお接待の心でお迎えしています。

多彩な産業を結び付けるイノベーションを促進し、次代を担う活力ある産業を創ることによって、県民一人ひとりに「**生き活きた愛顔**」があふれている。そんな愛媛を目指したいと考えています。

## 2. 快適で安全・安心の暮らしを“紡ぐ”

あちらでは、自分たちが暮らしている地域の課題を周囲の人々と協力・連携しながら自ら率先して解決し、より住みやすい地域にしようとする取組みが盛んに行われ、新しい絆が生まれています。

こちらでは、高齢者や障害者を含め、誰もが心身ともに健康な生活を送り、男女を問わず、積極的に社会に参画するとともに、いざという時でも、家庭や住み慣れた地域の中で良質な医療や福祉サービスを楽しむことができる社会が構築されています。

そして、緑豊かな居住環境、生活インフラや鉄道高架などの都市基盤の整備により快適な都市が形成され、地域ごとに都市機能がバランス良く集積した人にやさしく、にぎわいのあるまちづくり、どこにいても高度な情報通信が利用できる環境づくり、さらに、交通事故や犯罪などが起きにくい安全・安心の地域づくりが進められています。

また、県民の生命・身体・財産を守るための治水対策や南海地震等との連動発生も想定した南海地震への備えなど、災害に強い県土づくりと防災力の強化が図られています。

お互いの役割を自覚した多様な主体の協力・連携を図り、福祉や医療などのセーフティネットや社会基盤が充実した安全・安心の暮らしを紡ぐことによって、県民一人ひとりに「**やすらぎの愛顔**」があふれている。そんな愛媛を目指したいと考えています。

来像)



愛媛県イメージアップキャラクター みきゃん

### 3. 未来を拓く豊かで多様な『人財』を“育む”

あちらでは、愛媛の未来を担う子どもたちの成長と自立を地域全体でやさしく見守りながら、時には厳しく接し、時には愛情を持って手を差し伸べる中で、子どもたちが周りに必要とされていることを実感し、夢を持ち続けながら元気に成長する思いやりのある地域社会が形成されています。

こちらでは、知的好奇心をくすぐる学びの場や地域での様々な体験を通して、子どもや若者たちが、それぞれの個性を大切にしながら、能力・適性に応じた確かな学力・豊かな心・健やかな体を身に付け、愛媛の未来を担い、世界にも貢献できる『人財』として育てています。

そして、誰もが生涯にわたって自分の目標に向かって学習に励む機会を得られ、自己の成長と暮らしの充実を実感するとともに、着実に創造・継承されてきた個性豊かな愛媛文化との触れ合いを楽しみ、次世代へもしっかりと引き継ぐことができる心豊かな環境が整備されています。

また、愛媛国体の開催を契機として、多くのトップアスリートたちが育つとともに、県民一人ひとりが身近なスポーツを通じて仲間と一緒に心地よい汗を流し、充実感や達成感を分かち合うほか、地域に密着したプロスポーツチームは、県民に夢と感動、そして勇気を与える貴重な存在として、地域の活性化に貢献しています。

子育て・子育てに最適なフィールドの形成や自己実現の機会充実に努め、未来を拓く『人財』を育むことによって、県民一人ひとりに「**輝く愛顔**」があふれている。そんな愛媛を目指したいと考えています。

### 4. 調和と循環により、かけがえのない環境を“守る”

あちらでは、県民や企業が、きれいな空気や水など、身近な生活環境を大切にする暮らしや活動を実践しています。

こちらでは、四季折々に美しい姿を見せる豊かな自然環境や生物の多様性を保全する活動が活性化しています。

そして、愛媛が誇る里地・里山・里海の多面的機能が見直され、かけがえのない財産として再認識される中で、ふるさと愛媛への郷土愛を深める人々が増え続けています。

また、大量消費型社会から脱却し、限りある資源の有効活用を図るなど、環境と調和し、自然と共生できる新しい生活スタイルの確立に絶えず取り組むとともに、将来にわたる持続的な発展のために、これまでに培ってきた技術や地域特性を活かしながら、環境に配慮した産業が着実に裾野を広げつつあり、環境保全と産業活動を好循環させる努力が積み重ねられています。

地域住民をはじめボランティア団体・NPOや行政機関、企業等が協力して、環境意識の高揚を図るとともに、次代にふさわしい新たな成長を目指したさらなる探究が続けられるなど、調和と循環に向けた活動を通してかけがえのない環境を守ることによって、県民一人ひとりに「**やさしい愛顔**」があふれている。そんな愛媛を目指したいと考えています。





# V 地域の愛顔づくりへの挑戦 (地域づくりの)

## 1. 基本方針

県内各地で育まれてきた特性や強みに、さらに磨きをかけ、それら結び付け、新しい活力を創り出すことにより、真の実力を兼ね備えた地域の形成に取り組みます。

そして、各地域が機能分担を進める中で、相互に補完し、連携・協調しながらその実力を高め合うことにより「**愛のくに 愛顔あふれる愛媛県**」の実現につなげていきます。

## 2. 圏域の考え方

日常生活や経済活動の圏域として、従来、6圏域を設定していましたが、

- ・市町村合併の進展に伴う生活圈域の広域化
- ・道路や情報通信網など、社会基盤の整備に伴う経済圏域の広域化
- ・地方分権の実現に向けた連携強化や機能分担の必要性の高まり

などにより、行政課題の多様化、広域化が進展していることから、本計画においては、**東予・中予・南予の3圏域**を設定します。





## 3. 地域づくりの方策

### 東予地域

#### ものづくり産業を核にした地域連携による 活力創造圏域の形成

地域ごとに特色のある産業集積と高度な技術力を活かして、住民、事業者、学術研究機関、行政、産業支援機関が連携しながら、ものづくり産業を核にした競争力の高い産業の振興に取り組みます。

また、医療・福祉などの生活基盤をはじめとする様々な都市機能を互いの連携により、さらに高めるとともに、世界に誇る瀬戸内海の多島美をはじめ、壮大な石鎚連峰や歴史的な産業遺産などの多彩な地域資源の魅力に、さらに磨きをかけるなど、新たな活力を創造する圏域の形成を目指します。

### 中予地域

#### 人、モノ、情報を駆使して広域的な牽引力を発揮する 高機能圏域の形成

本県の玄関口としての役割を担う交通基盤や県内最大の商業集積、観光、文化、学術などの拠点機能などを含め、都市機能全般にわたる高度化、安定化を図るとともに、周辺部との交流を促進します。

また、県都ならではの豊さを誇る人、モノ、情報を駆使して、周辺の農山漁村地域の優れた魅力や、産学官連携などにより創出した新たな資源、付加価値を強力に発信するなど、他圏域にも及ぶ広域的な牽引力を発揮する高機能圏域の形成を目指します。

### 南予地域

#### 豊かな農林水産物と癒し空間が人を惹きつける 交流圏域の形成

豊かで新鮮な素材を活用した6次産業化を推進するなど、主力である農林水産業の新たな分野を開拓するとともに、安定的・効率的な経営が可能な環境の整備に努めます。

また、他の地域に比べ遅れている社会基盤の整備や先行する高齢化を踏まえた医療・福祉などの拡充に努めるほか、これまで守り育ててきた美しい町並みやありのままの自然環境など、地域の魅力を強力に発信し、多くの人々がふるさとを感じながら活発に交流する圏域の形成を目指します。

## VI 推進姿勢 (県政推進の視点)

# 「えひめ力を総結集した県政の推進」 ～挑戦・連携・創造が拓く未来に向かって～

<sup>えがお</sup>愛顔あふれる愛媛県の実現に向けて、県自らが、次の3つの視点で思い切った自己改革に取り組みながら、着実かつ強力に県政を推進していくことを基本姿勢として掲げます。

そして、愛媛づくりの主役である県民の皆さんや企業、市町、各種団体など、様々な主体と一緒にあって、それぞれの力を「えひめ力」として総結集し、果敢に未来を切り拓いていきます。

### 既存システムの改革に向けた大胆かつ果敢な“挑戦”

- ◎地方が担うべき役割を明らかにしながら、必要な財源と権限の移譲を強く主張するなど、県内市町の先頭に立って国への働きかけを一層強め、地方分権改革の実現に挑戦します。
- ◎削るべきものは削り、最少の経費で最大の効果を発揮することができる機能的かつ最適規模の組織・業務体制の構築に挑戦します。
- ◎持続可能な財政構造の確立に挑戦します。

### 最大の効果を生み出すネットワーク構築に向けた“連携”

- ◎基礎自治体の機能を重視しながら、その強化を図るための総合的なサポートに努めるとともに、役割分担の明確化と一体的な運用による機能強化に向けて、連携を強力に推進します。
- ◎県民やNPO(非営利活動団体)、大学、企業などが持つ様々な力を統合・結集するための結節点となって多様な主体間の協働・連携を促進します。
- ◎交通網や情報網の発達による生活圏の拡大やスケールメリットを活かした政策展開の必要性の高まりを踏まえ、県内はもとより近隣県との広域的な連携を積極的に推進します。

### 新たな政策と戦略の“創造”

- ◎職員意識の改革を徹底するとともに、能力・業績重視型の人事管理を行うなど、公務能率の向上と政策形成機能の強化を図り、独自性の高い“愛媛発”の新たな政策を創造します。
- ◎地域経営の視点を持って、限られた行財政資源を有効に活用するためのマネジメントシステムを構築し、新たな戦略を創造します。

## VII 計画策定の背景

### 1. 策定の趣旨

県では、これまで5回にわたって長期計画を策定し、社会経済情勢の変化に伴い複雑多様化する行政課題に的確に対応しながら計画的な行政運営に努めてきました。

しかし、かつて経験したことのない人口減少社会の到来に加え、地方行財政制度を含む国の在り方そのものを見直す動きが本格化する中で、地方行政は、激しい変化と厳しい環境に直面する時代に突入しようとしています。

こうした先行き不透明な時代にあっても、目標を見失うことなく、県民が幸せに暮らせる愛媛づくりを進めるためには、目指す愛媛の将来像を共有することが必要です。

そして、その目標に向かって最善の航海をするための羅針盤として、新たに「第六次愛媛県長期計画」を策定することとしました。

今回策定する「愛媛の未来づくりプラン～長期ビジョン編～」は、この計画が目指す将来像を描いたものです。

### 2. 性格と役割

「第六次愛媛県長期計画」は、県民一人ひとりが夢や希望を抱き、自分たちの力でふるさと愛媛の未来を切り拓いていくという強い意志と愛媛づくりへの参画意欲を醸成するための計画です。

また、地域づくりの主体を担う基礎自治体が、住民に最も身近な行政組織として、自らの役割と責任を自覚しながら、広域的な視点を持って個性豊かな地域づくりを進める際の方向性を示す計画です。

さらに、厳しい財政状況の中で時代の流れや外部環境の変化に迅速かつ柔軟に対応できるよう、限られた行財政資源の有効活用方針を示し、真に必要な行政サービスを重点的かつ効率的に提供するための計画です。

### 3. 計画の構成と期間

「第六次愛媛県長期計画」は、長期ビジョン編、アクションプログラム編の2段構えで構成します。

- ◎長期ビジョン編……………概ね10年後の目指す姿を表現する基本構想。
- ◎アクションプログラム編…基本構想で示す将来像の実現に向けて、当面の4年間で必要な施策の方向性と主要な取組みを示す基本計画。

※計画を着実に推進するため、特に重点的に取り組む施策分野を示す年次計画(重点戦略方針)を別途策定し、予算編成に反映します。

# Ⅶ 計画策定の背景

## 4. 愛媛の将来予測〔2020年(平成32年推計値)〕

10年後の愛媛の人口や経済の規模などを客観的な手法で推計した結果は以下のとおりです。いずれも大変厳しい予測となっておりますが、長期計画は、こうした厳しさを受け止めた上で、悪化が見込まれる分野を可能な限り改善し、好転が見込まれる分野のさらなる向上を図るために、県民と共に、前向きな気持ちで将来像を描き、それを実現するための指針となるものです。

### (1)人口・世帯・交流人口

○**県総人口：1,340千人程度(2010年比：△91千人 △6.4%)**

自然減少(死亡数－出生数)の幅が拡大傾向にあり、減少する見込み。

年少人口(0～14歳)	150千人 (11.2%)	(2010年比：△35千人 △18.9%)
生産年齢人口(15～64歳)	770千人 (57.5%)	(2010年比：△89千人 △10.4%)
老年人口(65歳以上)	420千人 (31.3%)	(2010年比：41千人増 10.8%増)

老年人口の割合は、団塊の世代が65歳以上となる2015年に大きく上昇し、2020年には30%を超える見込み。

○**一般世帯：570千世帯程度(2010年比：△20千世帯 △3.4%)**

核家族化の進行等を背景に増加傾向にあったが、人口減少の影響により2011年以降は減少する見込み。

○**交流人口：73,880万人程度(2005年比：△6,945万人 △8.6%)**

日本全体で人口が減少することから、県際交流人口(県外⇄県内)、県内交流人口(県内⇄県内)ともに減少する見込み。

### (2)経済

○**県内総生産(実質)：5兆4,500億円程度(2008年比：2,008億円増 3.8%増)**

中国をはじめとする新興国等への輸出の増加や高齢化に伴う医療、介護分野を中心とするサービス産業の需要拡大により回復する見込み。

○**産業別構成**

第1次産業	1,400億円	(2008年比：△148億円 △9.6%)	帰属利子等含む
第2次産業	1兆2,900億円	(2008年比：△478億円 △3.6%)	帰属利子等含む
第3次産業	4兆2,400億円	(2008年比：2,998億円増 7.6%増)	帰属利子等含む

第1次、第2次産業が落ち込む一方で、サービス産業の需要拡大等を背景に第3次産業は増加する見込み。



○就業者総数：648千人程度(2008年比：△57千人 △8.1%)

第1次産業	67千人 (2008年比：△11千人 △14.1%)
第2次産業	131千人 (2008年比：△41千人 △23.8%)
第3次産業	450千人 (2008年比：△5千人 △1.1%)

生産年齢人口の減少に伴い減少する見込み。

○一人当たり県民所得：250万円程度(2008年比：21万円増 9.2%増)

### (3)圏域別人口・総生産

各圏域人口は、減少、高齢化ともに南予地域のペースが最も早くなる見込み。

各圏域総生産は、2010年以降、新興国等への輸出の増加やサービス産業の需要拡大により、第2次産業と第3次産業の占める割合が高い東予地域と中予地域で回復基調となる一方で、第1次産業の占める割合が高い南予地域では、厳しい状況が続く見込み。

○人口

東予地域	465千人程度 (2010年比：△33千人 △6.6%)
中予地域	634千人程度 (2010年比：△18千人 △2.8%)
南予地域	241千人程度 (2010年比：△40千人 △14.2%)

○総生産(実質)

東予地域	2兆2,400億円程度 (2008年比：1,491億円増 7.1%増)
中予地域	2兆3,500億円程度 (2008年比：1,648億円増 7.5%増)
南予地域	8,600億円程度 (2008年比：△1,131億円 △11.6%)

(参考)推計方法

- ・人口フレーム：コーホート要因法等を用いた推計
- ・経済フレーム：計量経済学的手法を用いた推計

※なお、この予測は、平成22年国勢調査(速報値)など作成時点で把握できる最新の実績データとトレンドを基に推計したものであり、今後追加される施策効果を反映したものではありません。

# 第六次愛媛県長期計画 愛媛の未来づくりプラン構成図



基本理念「愛のくに <sup>えが</sup>愛顔あふれる愛媛県」

## 長期ビジョン編(計画期間:概ね10年間)

概ね10年後の目指すべき将来像やその基本的な考え方などを示す。

### 4つの愛顔づくりへの挑戦

目指すべき将来像

#### 産業分野

次代を担う活力ある産業を“創る”ことによって、「活き活きとした愛顔<sup>えが</sup>」があふれる愛媛を目指します。

#### 暮らし分野

快適で安全・安心の暮らしを“紡ぐ”ことによって、「やすらぎの愛顔<sup>えが</sup>」があふれる愛媛を目指します。

#### 人づくり分野

未来を拓く豊かで多様な「人財」を“育む”ことによって、「輝く愛顔<sup>えが</sup>」があふれる愛媛を目指します。

#### 環境分野

調和と循環により、かけがえのない環境を“守る”ことによって、「やさしい愛顔<sup>えが</sup>」があふれる愛媛を目指します。

## アクションプログラム編(計画期間:4年間)

長期ビジョン編で描いた将来像の実現に向けて、当面4年間(平成23年度～26年度)に必要な政策の方向性などを示す。

将来像の実現に向けた政策展開

#### 基本政策1

活き活きとした愛顔<sup>えが</sup>あふれる「えひめ」づくり  
～次代を担う活力ある産業を“創る”～

#### 基本政策2

やすらぎの愛顔<sup>えが</sup>あふれる「えひめ」づくり  
～快適で安全・安心の暮らしを“紡ぐ”～

#### 基本政策3

輝く愛顔<sup>えが</sup>あふれる「えひめ」づくり  
～未来を拓く豊かで多様な「人財」を“育む”～

#### 基本政策4

やさしい愛顔<sup>えが</sup>あふれる「えひめ」づくり  
～調和と循環により、かけがえのない環境を“守る”～

地域別の振興策

#### 東予地域

ものづくり産業を核にした地域連携による活力創造圏域の形成

#### 中予地域

人、モノ、情報を駆使して広域的な牽引力を発揮する高機能圏域の形成

#### 南予地域

豊かな農林水産物と癒し空間が人を惹きつける交流圏域の形成

今後の愛媛づくりを航海に例えと…

航海図&羅針盤

[計画を着実に推進するための戦略]

## 重点戦略方針(年次方針)



## 【あ行】

### アイデンティティ(3)

本来は主体性という意味の言葉。長期ビジョンにおいては、ふるさと愛媛に脈々と継承されてきた愛媛ならではの地域資源。

### イノベーション(7)

それまでのモノ、仕組みなどに対して、全く新しい技術や考え方を取り入れて新たな価値を生み出し、社会的に大きな変化を起こすこと。

### 失われた10年(1)

バブル経済が崩壊し、急速な景気後退と不況の長期化により大手金融機関が破綻するなどした、1990年代初頭からの10年間。

### オリジナル(5)

独創的という意味の言葉です。長期ビジョンにおいては、愛媛らしさを発揮するという意味。

## 【か行】

### 基礎自治体(11)(12)

国の行政区画の中で最小の単位で、首長や地方議会などの自治制度がある市町村及び特別区。

### 既存ストック(6)

ストックとは、「在庫品」、「手持ちの品」などの、ある時点で存在する数量のこと。長期ビジョンにおける「既存ストック」とは、整備済みの道路や公園、道後温泉やしまなみ海道などの文化・観光資源など。

### グローバル化(6)

経済活動や文化・学術などの交流が世界規模に広がること。

### 国内産業の空洞化(1)

国内企業の生産拠点が海外に移転することにより、国内産業が衰退していく現象。

### コーディネート(6)

服装・インテリアなどで、色柄・素材・形などが調和するように組み合わせることをいいます。長期ビジョンにおいては、愛媛の魅力をつなぎ合わせるという意味。

## 【さ行】

### 社会の成熟化(1)(5)

経済発展を伴う社会の成長が鈍化する中で、価値観の多様化が進み、心の豊かさやゆとりを重視する社会に変化すること。

### 循環型社会(2)

製品等が廃棄物等になることを抑制し、排出された廃棄物等はできるだけ資源として適正に利用し、どうしても利用できないものは適正に処分される社会。

### スケールメリット(11)

規模を大きくすることで得られる利益。

### 生物の多様性(2)(8)

直接、間接的に支えあって生きている生きものたちの豊かな個性とつながり。

### セーフティネット(7)

安全・安心を確保するために、行政や個人などがあらかじめ備えておく様々な制度や対策。

## 【た行】

### 大量消費型社会(8)

資源やエネルギー、商品などが大量に消費される社会。

### 低炭素社会(2)

地球温暖化への影響が大きいといわれる二酸化炭素などの温室効果ガスの排出を抑える社会。

### トレンド(14)

時代の風潮、傾向、動向。

## 【な行】

### ニュー・フロンティア(6)

フロンティアとは、「未開拓の分野」という意味。長期ビジョンにおいては、この言葉の前に「ニュー・」を付けて、自ら道を切り拓き新しい分野へ挑戦するという意味。

## 【は行】

### 遍路文化(3)

四国にある弘法大師ゆかりの88か所の札所霊場を巡る、全長1,400kmに及ぶ寺院巡礼にまつわる有形・無形の文化。

### ポテンシャル(6)

潜在的な能力、可能性という意味。長期ビジョンにおいては、発展可能性という意味。

## 【ま行】

### マネジメントシステム(11)

組織運営の方針や手段等を管理し、継続的に改善するための体系・制度。

## 【ら行】

### 6次産業化(10)

農林漁業者が生産(第一次産業)に加え、加工(第二次産業)や販売(第三次産業)などにも取り組むことで、所得の増加を図り、農山漁村の活性化につなげようとする。

第六次愛媛県長期計画

# 愛媛の未来づくりプラン

～長期ビジョン編～



お問い合わせ先

愛媛県企画振興部管理局総合政策課  
TEL:089-912-2230 FAX:089-921-2002  
Eメール [sougouseisak@pref.ehime.jp](mailto:sougouseisak@pref.ehime.jp)  
<http://www.pref.ehime.jp/>