

令和2年度地方創生関係交付金について

1 地方創生関係交付金とは

地方創生関係交付金は、国が地域再生法に基づく法定交付金として、地方版総合戦略に基づく地方公共団体の自主的かつ主体的に行う地方創生に効果のある事業のうち、特に先導的な事業を支援するもの。

- ・ ソフト事業を中心とする「地方創生推進交付金」
- ・ ハード事業を対象とする「地方創生拠点整備交付金」

の2つの交付金によって、内閣総理大臣の認定を受けた地域再生計画に基づく事業のうち、地域間連携や政策間連携の要素を有する事業などに対して、最大で5年間にわたって対象経費の2分の1以内が交付される。

2 令和2年度事業

第2期「愛媛県版まち・ひと・しごと創生総合戦略」に位置付けている人口減少の克服に向けた様々な施策に活用し、事業を実施。

(1) 地方創生推進交付金

1 2実施計画（129事業）、約7億7,100万円（交付金額）

| | |
|----------------------------|-------------------|
| ① 自転車新文化の推進 | (12事業:約1億 500万円) |
| ② 農林水産業活性化 | (33事業:約1億4,300万円) |
| ③ 交流・定住推進 | (27事業:約2億 300万円) |
| ④ ローカルブランディング | (6事業: 約6,100万円) |
| ⑤ スポーツと文化による地域活性化 | (9事業: 約3,800万円) |
| ⑥ 愛媛の営業推進 | (11事業: 約7,600万円) |
| ⑦ 若者定着 | (15事業: 約4,700万円) |
| ⑧ 町屋・古民家を活用した観光振興(大洲市との連携) | (1事業: 約200万円) |
| ⑨ 移住・マッチング・起業支援 | (2事業: 約3,200万円) |
| ⑩ 未来技術活用推進 | (3事業: 約2,000万円) |
| ⑪ ものづくり推進 | (11事業: 約4,100万円) |
| ⑫ プロフェッショナル人材 | (1事業: 約200万円) |

※分割計上されている事業があるため、実事業数は129

(2) 地方創生拠点整備交付金

1事業、約3,200万円（交付金額）

○県産業技術研究所「次世代通信規格対応試験研究施設」整備

〔 5G周波数帯に対応した信頼性の高い試験が可能となる実験室
（5Gシールド室）の設置及び5G対応試験機器の整備 〕

令和2年度地方創生推進交付金事業

| | | | | | | | | |
|-----------|--|--------------------------|------------------|--------------------------|--|-------------------------|------------------|--|
| 事業名 | ①更なる高みへ！自転車新文化の推進による愛媛の地方創生実現化事業 | | | | ②農業のグローバル化で生き残るための競争力強化！愛媛の農林水産業活性化事業 | | | |
| 期間 | 平成28年度～令和2年度 | | | | 平成28年度～令和2年度 | | | |
| 決算額(千円) | 105,389 | | | | 142,901 | | | |
| 県事業数 | 12 | | | | 33 | | | |
| 事業概要 | 自転車新文化の推進とサイクリングパラダイスの実現による交流人口の拡大や、「サイクリストの聖地」瀬戸内しまなみ海道での国際サイクリング大会の開催等 | | | | 農林水産物の戦略的な販路開拓・拡大に向けた取り組みや、高付加価値化、農商工連携や6次産業化等 | | | |
| KPI | | | | | | | | |
| 項目 | 観光入込客数 | 観光客消費額 | サイクリングガイドの養成人数 | 台湾人延べ宿泊者数 | 県関与年間成約額 | えひめ愛顔の農林水産人データベースへの掲載人数 | 6次産業化の取り組み支援件数 | |
| 事業開始前 | 27,085千人 (平成27年) | 1,101億円 (平成27年) | 0人 (平成27年度) | 51,930人泊 (平成29年) | 89.5億円 (平成27年度) | 38人 (平成27年度) | 237件 (平成26年度) | |
| 令和2年(度)目標 | 2,776.2千人増加 (29,861.2千人) | 116.3億円増加 (1,217.3億円) | 115人増加 (115人) | 29,900人泊増加 (81,830人泊) | 64億円増加 (153.5億円) | 82人増加 (120人) | 23件増加 (260件) | |
| 令和2年(度)実績 | 9,902千人減少 (17,183千人) | 224億円減少 (877億円) | 162人増加 (162人) | 43,620人泊減少 (8,310人泊) | 84.9億円増加 (174.4億円) | 180人増加 (218人) | 74件減少 (163件) | |

| | | | | | | | | |
|-----------|---|----------------------|-------------------------------|--------------------------|---|-------------------------|-------------------------|--|
| 事業名 | ③来て観て住んで！えひめの交流・定住推進事業 | | | | ④売上アップと交流人口拡大を目指す戦略的ローカルブランディング事業 | | | |
| 期間 | 平成28年度～令和2年度 | | | | 平成30年度～令和2年度 | | | |
| 決算額(千円) | 202,917 | | | | 60,883 | | | |
| 県事業数 | 27 | | | | 6 | | | |
| 事業概要 | 集落の活性化支援、移住の促進支援、石鎚山系の魅力発信や、えひめファンづくりの推進等地域活性化や移住促進、観光誘客に資する取組み | | | | 愛媛県の魅力を全国の人々に強く印象付けるための戦略ブランディングプロデューサーの設置や統一コンセプトのプロモーション等 | | | |
| KPI | | | | | | | | |
| 項目 | 社会減の縮小 数 | 県外からの移 住者数 | 観光入込客数 | 観光客消費額 | 県関与年間成約額 | 観光入込客数 | 観光客消費額 | |
| 事業開始前 | 3,869人転出超過 (平成27年) | 274人 (平成27年度) | 27,085千人 (平成27年) | 1,101億円 (平成27年) | 113.3億円 (平成29年度) | 26,999千人 (平成29年) | 1,125億円 (平成29年) | |
| 令和2年(度)目標 | 1,660人縮小 (2,209人転出超過) | 1,246人増加 (1,520人) | 2,913.67千人増加 (29,998.67千人) | 115.2億円増加 (1,216.2億円) | 40.5億円増加 (153.8億円) | 1,149千人増加 (28,148千人) | 59.4億円増加 (1,184.8億円) | |
| 令和2年(度)実績 | 694人縮小 (3,175人転出超過) | 2,186人増加 (2,460人) | 9,902千人減少 (17,183千人) | 224億円減少 (877億円) | 61.1億円増加 (174.4億円) | 9,816千人減少 (17,183千人) | 248億円減少 (877億円) | |

| | | | | | | | | |
|-----------|--|----------------------|-------------------------|-------------------------|---|---------------------|--------------------|--|
| 事業名 | ⑤稼ぐ力を創出するスポーツと文化による地域活性化事業 | | | | ⑥スゴ技、すごモノを世界へ売り込む愛媛の営業推進事業 | | | |
| 期間 | 平成30年度～ | | | | 令和元年度～ | | | |
| 決算額(千円) | 37,793 | | | | 76,099 | | | |
| 県事業数 | 9 | | | | 11 | | | |
| 事業概要 | スポーツを切り口とした各種イベントの実施や県内チームと県外チームとの交流による誘客促進等スポーツによる地域活性化事業及び県内文化拠点、各種文化団体などと連携した文化活動による地域活性化事業 | | | | 東アジアを中心とした戦略的な販路開拓・拡大や県内企業の営業活動に対するきめ細やかなサポート、IT技術と各種データベースを駆使した営業活動等 | | | |
| KPI | | | | | | | | |
| 項目 | 社会減の縮小 数 | 県外からの移 住者数 | 観光入込客数 | 観光客消費額 | 県関与年間成約額 | 商談会・フェア 開催(参加)件数 | 商談会・フェア 参加企業数 | |
| 事業開始前 | 3,247人転出超過 (平成29年) | 1,085人 (平成29年度) | 26,999千人 (平成29年) | 1,125億円 (平成29年) | 138.8億円 (平成30年度) | 841件 (平成30年度) | 4,560社 (平成30年度) | |
| 令和2年(度)目標 | 1,250人縮小 (1,997人転出超過) | 846人増加 (1,931人) | 1,174千人増加 (28,173千人) | 73.8億円増加 (1,198.8億円) | 22億円増加 (160.8億円) | 50件増加 (891件) | 400社増加 (4,960社) | |
| 令和2年(度)実績 | 72人縮小 (3,175人転出超過) | 1,375人増加 (2,460人) | 9,816千人減少 (17,183千人) | 248億円減少 (877億円) | 35.6億円増加 (174.4億円) | 156件減少 (685件) | 666社増加 (5,226社) | |

令和2年度地方創生推進交付金事業

| | | | | | | |
|---------------|---|------------------------------------|---------------------------|---|---------------------------|----------------------------|
| 事業名 | ⑦県内企業の魅力発信と雇用マッチングの促進による若者の定着実現化事業 | | | ⑧町家・古民家等の歴史的資源を活用した観光産業の確立推進事業(大洲市との連携事業) | | |
| 期間 | 令和元年度～ | | | 令和元年度～令和2年度 | | |
| 決算額(千円) | 46,936 | | | 2,428 | | |
| 県事業数 | 15 | | | 1 | | |
| 事業概要 | 就職前世代(高校生以下)や就職世代に対する県内企業の魅力発信や雇用のミスマッチ解消のためのマッチング支援のほか、県内での創業支援等 | | | 大洲市: キャッスルステイの実証実験等 県: 首都圏に創業クリエイターを配置し、首都圏の創業人材の誘致活動等 | | |
| KPI | (KPIは大洲市の指標) | | | | | |
| 項目 | 社会減の縮小 数 | 20～24歳の若者の 県外への転出 超過の縮小 数 | 県内大学新規 卒業者の県内 就職決定率 | 訪日外国人旅 行者の宿泊者 数 | 地域経済牽引 事業に伴う新 規雇用者数 | ビジネス化が 成功した観光 コンテンツ数 |
| 事業開始前 | 4,063人転出超過 (平成30年) | 2,316人転出超過 (平成30年) | 48.4% (平成30年度) | 628人 (平成29年度) | 0人 (平成30年度) | 0件 (平成29年度) |
| 令和2年 (度)目標 | 860人縮小 (3,203人転出超過) | 646人縮小 (1,670人転出超過) | 6.1%増加 (54.5%) | 372人増加 (1,000人) | 8人増加 (8人) | 1件増加 (1件) |
| 令和2年 (度)実績 | 888人縮小 (3,175人転出超過) | 178人縮小 (2,138人転出超過) | 3.0%増加 (51.4%) | 412人減少 (216人) | 15人増加 (15人) | 1件増加 (1件) |

| | | | | | | |
|-------------|---|---------------------------|-------------------------|------------------------------|--|------------------------------|
| 事業名 | ⑨移住支援事業、マッチング支援事業、起業支援事業 | | | | | |
| 期間 | 令和元年度～ | | | | | |
| 決算額(千円) | 32,429 | | | | | |
| 事業数 | 2 | | | | | |
| 事業概要 | 移住希望者に対するサイトを活用したマッチングを促進するほか、移住支援金の給付、起業支援金の給付と専門のコーディネーターによる起業支援等 | | | | | |
| KPI | | | | | | |
| 項目 | 本移住支援事 業に基づく移 住就業者数 | 本移住支援事 業に基づく移 住起業者数 | 本起業支援事 業に基づく起 業者数 | マッチングサイ トに新たに掲載さ れた求人数 | マッチングサイ トを活用し就業 した首都圏 (東京都、埼玉県、千 葉県、神奈川県)から の移住就業者数 | マッチングサイ トを活用し就業 した就業者数 |
| 事業開始前 | 0人 (平成30年度) | 0人 (平成30年度) | 0人 (平成30年度) | 0件 (平成30年度) | 6人 (平成30年度) | 2,500人 (平成30年度) |
| 令和2年度 目標 | 13人増加 (13人) | 4人増加 (4人) | 40人増加 (40人) | 600件増加 (600件) | 300人増加 (306人) | 1,200人増加 (3,700人) |
| 令和2年度 実績 | 2人増加 (2人) | 0人増加 (0人) | 36人増加 (36人) | 1,476件増加 (1,476件) | 48人増加 (54人) | 5,423人増加 (7,923人) |

| | | | | | | |
|-------------|---|--------------------|--|---|------------------------|-------------------------|
| 事業名 | ⑩Society5.0社会を見据えた未来技術活用推進事業 | | | ⑪えひめのものづくり「次のスゴ技・すごモノ」開発推進事業 | | |
| 期間 | 令和2年度～ | | | 令和2年度～ | | |
| 決算額(千円) | 19,578 | | | 41,388 | | |
| 県事業数 | 3 | | | 11 | | |
| 事業概要 | 戦略的なデジタル化の方向性を示す総合戦略の策定及びデジタルコーディネーターの設置や、デジタルを活用したリアルタイムによる農業指導等 | | | CNFや炭素繊維などの高機能素材を活用した新製品の開発や成型加工企業の育成、新商品の開発支援等 | | |
| KPI | | | | | | |
| 項目 | 県関与年間成 約額(農林水 産分野) | 県外からの移 住者数 | 未来技術を活用して 地域課題を解決する 事業として、県が関与 して実施された取組 数 | 県関与年間成 約額(ものづく り分野) | CNF関連分野 での製品化件 数 | 炭素繊維関連 分野での製品 化件数 |
| 事業開始前 | 87.2億円 (平成30年度) | 1,715人 (平成30年度) | 0 (平成30年度) | 36.1億円 (平成30年度) | 0件 (平成30年度) | 38件 (平成30年度) |
| 令和2年度 目標 | 2.5億円増加 (89.7億円) | 400人増加 (2,115人) | 2件増加 (2件) | 3億円増加 (39.1億円) | 1件増加 (1件) | 2件増加 (40件) |
| 令和2年度 実績 | 9.2億円増加 (96.4億円) | 745人増加 (2,460人) | 2件増加 (2件) | 21.8億円増加 (57.9億円) | 3件増加 (3件) | 8件増加 (46件) |

令和2年度地方創生推進交付金事業

| | | | |
|-------------|---|---------------------------|----------------------------------|
| 事業名 | ⑫都会で働く仕事のプロをエヒメへ！プロフェッショナル人材還流事業 | | |
| 期間 | 令和2年度～ | | |
| 決算額(千円) | 1,922 | | |
| 県事業数 | 1 | | |
| 事業概要 | 県内中小企業に対し、新事業や販路開拓など経営改善への意欲を喚起し、サポートするための「プロフェッショナル人材戦略拠点」(えひめ産業振興財団内に設置)を運営 | | |
| KPI | | | |
| 項目 | プロフェッショナル人材の成約件数 | 金融機関と連携したプロフェッショナル人材の成約件数 | プロフェッショナル人材の活用に向けた企業の経営課題に係る相談件数 |
| 事業開始前 | 204件 (令和元年) | 0件 (令和元年) | 1,736件 (令和元年) |
| 令和2年度 目標 | 15件増加 (219件) | 15件増加 (15件) | 140件増加 (1,876件) |
| 令和2年度 実績 | 46件増加 (250件) | 46件増加 (46件) | 36件増加 (1,772件) |