

# 令和3年度重点戦略方針

資料1

## 目的

第六次愛媛県長期計画「愛媛の未来づくりプラン」第3期アクションプログラムの着実な推進に向けて、選択と集中によるメリハリの効いた施策展開を図る

## 基本姿勢

- 「豪雨災害からの創造的復興」を最優先課題に位置付け、公約3本柱の取組みを一層推進
- コロナ禍において、感染予防と社会経済活動のバランスをとりながら、地域経済の立て直しや新たな生活・ビジネス・文化スタイルの実践を加速
- 「県民本位」「県・市町協働」「官民共創」の3つの視点を基本に据えたデジタルトランスフォーメーションの推進

## 課題(重視すべき視点)

### 【産業分野】

- ・産業構造の強化
- ・成長を支える産業人材の育成と雇用確保・就職支援
- ・デジマケの手法活用
- ・国内外からの観光誘客
- ・自転車新文化の更なる普及・拡大

### 【暮らし分野】

- ・地域の担い手の確保・育成と移住・定住の促進
- ・高齢者対策
- ・地域医療体制の充実
- ・防災・減災対策の強化
- ・原発安全対策の徹底

### 【人づくり分野】

- ・社会全体で子育てを総合的に支援
- ・たくましく生きる力を身に付けた子どもの育成
- ・「スポーツ立県えひめ」の実現

### 【環境分野】

- ・地球温暖化防止対策と気候変動への適応強化
- ・環境と調和した持続可能な社会の構築

## 重点分野 (特別枠対応)

最重点分野

## 豪雨災害からの創造的復興

### 重点推進姿勢

新型コロナウイルス感染症への迅速かつ確かな対応

・「チーム愛媛」の推進による基礎自治体との連携

デジタル技術を活用した課題解決・価値創造

・独自性の高い“愛媛発”の新たな政策の創造

### 重点施策

#### 基本政策Ⅰ〔産業〕

- 施策3 新産業の創出と産業構造の強化
- 施策4 若年者の就職支援と産業人材力の強化
- 施策6 力強い農林水産業を支える担い手の確保
- 施策9 愛媛産品のブランド力向上
- 施策10 営業力の強化と市場拡大
- 施策12 魅力ある観光地づくりと国際観光の振興
- 施策14 自転車新文化の拡大・深化
- 施策15 広域・高速交通ネットワークの整備

#### 基本政策Ⅲ〔人づくり〕

- 施策37 安心して生み育てることができる環境づくり
- 施策40 確かな学力・豊かな心・健やかな体を育てる教育の推進
- 施策46 競技スポーツの振興

#### 基本政策Ⅱ〔暮らし〕

- 施策20 地域を支える人材づくり
- 施策22 高齢者がいきいきと暮らせる健康長寿えひめの実現
- 施策26 安全・安心で質の高い医療提供体制の充実
- 施策27 救急医療体制の充実
- 施策34 原子力発電所の安全・防災対策の強化
- 施策35 防災・危機管理体制の強化
- 施策36 災害から県民を守る基盤の整備

#### 基本政策Ⅳ〔環境〕

- 施策48 地球温暖化対策の推進
- 施策49 環境への負荷が少ない循環型社会の構築

◎3年度当初予算での取扱い

重点戦略方針に基づく事業の取扱いについては、地方財政対策等を見極めつつ、予算編成過程において調整、決定する。

# 令和3年度重点戦略事業(特別枠活用事業)について



第六次愛媛県長期計画「愛媛の未来づくりプラン」の実現に向け、令和3年度に特に力を置いて取り組むこととした重点戦略事業(特別枠活用事業)について、取りまとめました。

令和3年度  
当初予算(案)

**総事業数：190事業 予算額：14,657,095千円**

当初予算発表資料の「愛顔枠」185事業 54億円、「防災・減災強化枠」45事業109億円のうち、「愛媛の未来づくりプラン」を着実に推進するため選定した重点戦略方針※に合致した事業を計上

## ※重点戦略方針とは？

長期計画「愛媛の未来づくりプラン」を柔軟性と実効性を確保しながら、予算と連動して着実に推進するため、同プランに基づき、令和3年度において特に重点的に取り組む施策分野等を示すもので、昨年11月に公表したものです。

## 重点戦略事業(特別枠活用事業)の概要

※事業数・予算額は再掲を含む。

**豪雨災害からの創造的復興**  
【9事業(予算額：3,217,753千円)】

- えひめ南予きずな博実施事業費  
観光物産課(予算額：175,000千円)
- 未来型果樹産地強化支援事業費  
農産園芸課(予算額：103,742千円)

**新型コロナウイルス感染症への迅速かつ的確な対応**  
【30事業(予算額：1,193,832千円)】

- 産業別オンライン職業訓練事業費  
労政雇用課(予算額：14,966千円)
- 公共交通利用回復緊急支援事業費  
交通対策課(予算額：160,000千円)

**デジタル技術を活用した課題解決・価値創造**  
【65事業(予算額：1,302,308千円)】

- デジタルプラットフォーム官民共創推進事業費  
総合政策課(予算額：61,915千円)
- 5G活用イノベーション創出事業費  
産業創出課(予算額：13,616千円)

**産業分野**  
【87事業(予算額：2,346,980千円)】

- 中小企業人材確保支援強化事業費  
労政雇用課(予算額：18,398千円)
- 担い手総合支援事業費  
農政課(予算額：115,796千円)
- デジタルマーケティング県産品販売促進事業費  
産業政策課(予算額：80,850千円)
- 県内観光促進プロモーション支援事業費  
観光物産課(予算額：15,107千円)

**人づくり分野**  
【33事業(予算額：1,310,084千円)】

- えひめこどもの城魅力向上推進事業費  
子育て支援課(予算額：15,336千円)
- えひめICT学習支援システム活用事業費  
義務教育課(予算額：88,173千円)

**環境分野**  
【4事業(予算額：62,990千円)】

- 気候変動適応推進事業費  
環境政策課(予算額：14,027千円)
- プラスチック資源循環総合対策推進事業費  
循環型社会推進課(予算額：40,389千円)

**暮らし分野**  
【59事業(予算額：10,719,442千円)】

- 雇用・移住マッチング促進事業費  
地域政策課(予算額：32,193千円)
- 新たな避難行動定着促進事業費  
防災危機管理課(予算額：9,310千円)
- 災害情報5G活用検討事業費  
防災危機管理課(予算額：6,268千円)

**推進姿勢**  
【7事業(予算額：217,599千円)】

- デジタルトランスフォーメーション推進事業費  
総合政策課(予算額：40,425千円) など