

令和3年度重点戦略事業(特別枠活用事業)について



第六次愛媛県長期計画「愛媛の未来づくりプラン」の実現に向け、令和3年度に特に力を置いて取り組むこととした重点戦略事業(特別枠活用事業)について、取りまとめました。

令和3年度
当初予算(案)

総事業数：190事業 予算額：14,657,095千円

当初予算発表資料の「愛顔枠」185事業 54億円、「防災・減災強化枠」45事業109億円のうち、「愛媛の未来づくりプラン」を着実に推進するため選定した重点戦略方針※に合致した事業を計上

※重点戦略方針とは？

長期計画「愛媛の未来づくりプラン」を柔軟性と実効性を確保しながら、予算と連動して着実に推進するため、同プランに基づき、令和3年度において特に重点的に取り組む施策分野等を示すもので、昨年11月に公表したものです。

重点戦略事業(特別枠活用事業)の概要

※事業数・予算額は再掲を含む。

豪雨災害からの創造的復興
【9事業(予算額：3,217,753千円)】

- えひめ南予きずな博実施事業費
観光物産課(予算額：175,000千円)
- 未来型果樹産地強化支援事業費
農産園芸課(予算額：103,742千円)

新型コロナウイルス感染症への迅速かつ的確な対応
【30事業(予算額：1,193,832千円)】

- 産業別オンライン職業訓練事業費
労政雇用課(予算額：14,966千円)
- 公共交通利用回復緊急支援事業費
交通対策課(予算額：160,000千円)

デジタル技術を活用した課題解決・価値創造
【65事業(予算額：1,302,308千円)】

- デジタルプラットフォーム官民共創推進事業費
総合政策課(予算額：61,915千円)
- 5G活用イノベーション創出事業費
産業創出課(予算額：13,616千円)

産業分野
【87事業(予算額：2,346,980千円)】

- 中小企業人材確保支援強化事業費
労政雇用課(予算額：18,398千円)
- 担い手総合支援事業費
農政課(予算額：115,796千円)
- デジタルマーケティング県産品販売促進事業費
産業政策課(予算額：80,850千円)
- 県内観光促進プロモーション支援事業費
観光物産課(予算額：15,107千円)

人づくり分野
【33事業(予算額：1,310,084千円)】

- えひめこどもの城魅力向上推進事業費
子育て支援課(予算額：15,336千円)
- えひめICT学習支援システム活用事業費
義務教育課(予算額：88,173千円)

環境分野
【4事業(予算額：62,990千円)】

- 気候変動適応推進事業費
環境政策課(予算額：14,027千円)
- プラスチック資源循環総合対策推進事業費
循環型社会推進課(予算額：40,389千円)

暮らし分野
【59事業(予算額：10,719,442千円)】

- 雇用・移住マッチング促進事業費
地域政策課(予算額：32,193千円)
- 新たな避難行動定着促進事業費
防災危機管理課(予算額：9,310千円)
- 災害情報5G活用検討事業費
防災危機管理課(予算額：6,268千円)

推進姿勢
【7事業(予算額：217,599千円)】

- デジタルトランスフォーメーション推進事業費
総合政策課(予算額：40,425千円) など