

# 第六次愛媛県長期計画「愛媛の未来づくりプラン」 第2期アクションプログラム中間評価

平成29年11月愛媛県

## (進捗状況の考え方)

- ☆→目標達成
- ◎→きわめて良好
- [◎の判定方法; 基準値がH26年度、最新の現状値がH28年度、目標値:H30年度の場合]
- ◎:  $\text{基準値} + (\text{目標値} - \text{基準値}) / 4\text{年間} \times 2\text{年目} \leq \text{H28実績値}$
- 基準値より上昇又は横ばい
- ▲→基準値より悪化

【全指標の進捗状況の内訳】(再掲除く)

☆:64 ◎:38 ○:58 ▲:35 -:1

合計:196

## 1 次代を担う活力ある産業を“創る” 産業16施策

成果指標の  
進捗状況

☆:23 ◎:8 ○:16 ▲:13 合計:60

### 【成果】

「スゴ技」「すご味」「すごモノ」データベース等を活用したトップセールスをはじめとする国内外への積極的な営業展開や農林水産業の担い手確保も見据えた愛媛製品のブランド化の推進により地域産業の活性化に取り組んだ。

また、サイクリスト受入環境の整備、本県が主体となった四国全体への自転車新文化の普及、地域資源を活用した「えひめいやしの南予博2016」など魅力ある観光地づくりにより交流人口の拡大に取り組んだ。

### 【今後の取組み】

「オール愛媛」体制による営業活動の強化、空き店舗等も有効活用しながらの創業支援の充実、サテライトオフィスの誘致等に加え、近年注目の高まっているAIを活用した産業振興など、地域経済の活性化に取り組む。

また、全国トップランナーとしての自転車新文化のさらなる推進、愛媛DMOとの連携やインバウンド対策を通じた交流人口の拡大に取り組む。

さらに、ブランド化した愛媛製品の生産体制の強化や担い手育成による後継者の確保により農林水産業の振興に取り組む。

### 【重点施策の主な取組み・成果】

#### 施策3 新産業の創出と産業構造の強化

- ・東アジア地域におけるトップセールスや商談会の開催
- ・「愛媛のスゴVen」データベースに掲載したベンチャー企業支援 等

#### 施策4 若年者等の就職支援と産業人材力の強化

- ・県内中小企業と県内外の学生とのマッチング支援
- ・今治地域の造船業における職業訓練等の実施 等

#### 施策6 力強い農林水産業を支える担い手の確保

- ・がんばっている生産者を「えひめの農林水産人」としてデータベース化
- ・就業に必要な情報や支援策等を一元化したウェブサイトの開設 等

#### 施策9 愛媛製品のブランド力向上

- ・新ブランド「愛媛あかね和牛」「愛媛クィーンズブラッシュ」「伊予の媛貴海」の市場投入 等



#### 施策10 営業力の強化と市場拡大

- ・国内外におけるオール愛媛での営業体制の確立
- ・県関与年間成約目標額100億円の前倒し達成 等

#### 施策12 魅力ある観光地づくり

- ・「えひめいやしの南予博2016」の開催
- ・愛媛DMOの設立準備 等

#### 施策14 自転車新文化の推進

- ・マルゴト自転車道の整備、オール愛媛で自転車新文化を推進するための官民連携組織「愛媛県自転車新文化推進協会」の設立・運営 等
- ・四国一周サイクリングの情報発信の強化 等

#### 施策15 広域・高速交通ネットワークの整備

- ・大洲・八幡浜自動車道の整備促進
- ・新幹線導入等鉄道高速化に向けた機運醸成 等



## 2 快適で安全・安心の暮らしを“紡ぐ” 暮らし20施策

成果指標の  
進捗状況

☆:18 ◎:24 ○:22 ▲:7 -:1 合計:72

### 【成果】

移住・定住者に対する本格的な支援体制の整備による人口減少対策やドクターヘリの運航開始による救急医療体制の強化に取り組んだ。

また、原子力総合防災訓練やシェイクアウト訓練の実施、防災士の育成、県立学校校舎、警察署の耐震化工事の計画的推進にとりくみ、自助・共助・公助による防災・減災対策の強化・充実に取り組んだ。

### 【重点施策の主な取り組み・成果】

#### 施策20 地域を支える人材づくり

- ・東京に専任の移住相談員(コンシェルジュ)を設置
- ・移住者を対象とした住宅改修費の助成 等

#### 施策22 高齢者がいきいきと暮らせる健康長寿えひめの実現

- ・介護者や高齢者へ介護サービスや制度の情報を提供するためのアプリ開発 等

#### 施策26 安全・安心で質の高い医療提供体制の充実

- ・団塊の世代が後期高齢者となる2025を見据えた地域医療構想を策定 等



### 【今後の取り組み】

集落の人口分析を踏まえた移住・定住の取り組みの推進など、住民と行政が一体となった人口減少対策のさらなる推進に加え、伊方原子力発電所の安全対策のこれまで以上の徹底と南海トラフ地震に備えた防災・減災対策の強化に取り組む。

また、少子高齢化・ワークライフバランスを見据えた働き方改革の推進や子育て世代も含めた女性が働きやすい労働環境整備の推進にも取り組む。

#### 施策27 救急医療体制の充実

- ・ドクターヘリの運航開始 等

#### 施策34 原子力発電所の安全・防災対策の強化

- ・原子力総合防災訓練の実施
- ・オフサイトセンターの伊方町から西予市へ移転 等

#### 施策35 防災・危機管理体制の充実

- ・県下全域でのシェイクアウト訓練の実施
- ・防災士の育成 等

#### 施策36 災害から県民を守る基盤の整備

- ・県立学校、警察署等の耐震工事を推進 等



## 3 未来を拓く豊かで多様な「人財」を“育む” 人づくり10施策

成果指標の  
進捗状況

☆:14 ◎:6 ○:12 ▲:7 合計:39

### 【成果】

えひめ結婚支援センターを核とした出会いの場の積極的な提供、妊娠、出産子育てまでワンストップで応援するスマホアプリの開発や子ども芸術祭の開催などの総合的に子育てで支援に取り組んだ。

また、県立・私立高等学校へのヘルメット購入費の助成を通じた通学時の高校生の安全確保、産業教育の拡充、「愛顔感動ものがたり発信事業」などによる個性豊かな文化の創造のほか、2017年開催のえひめ国体・えひめ大会の開催準備を通してスポーツ振興の機運醸成に取り組んだ。

### 【重点施策の主な取り組み・成果】

#### 施策37 安心して生み育てることができる環境づくり

- ・えひめ結婚支援センターにおいて、累計11,033組のカップル誕生
- ・「えひめ愛顔の子ども芸術祭」を開催 等

#### 施策40 確かな学力・豊かな心・健やかな体を育てる教育の推進

- ・今治工業高等学校造船コース開設
- ・「愛媛県学力向上推進3か年計画(第2期)」策定(H29.3) 等



### 【今後の取り組み】

結婚・妊娠・出産・育児の一貫した「切れ目ない支援」の推進やICT教育の推進による子どもたちの学力の向上に取り組む。

また、高等学校や地方大学と連携した人材育成、産業活性化、地域活性化に取り組む。

さらに、「愛顔つなぐえひめ国体・えひめ大会」のレガシーを活用したスポーツの振興や国際スポーツ大会等と連携した地域活性化の推進に取り組む。

#### 施策46 競技スポーツの振興

- ・「えひめ国体・えひめ大会」開催に向けた競技力向上、施設整備、大会機運醸成
- ・ラグビーワールドカップ2019チームキャンプ誘致のためのPR活動実施 等



## 【成果】

エコツーリズムやグリーン・ツーリズムの推進等による生物多様性や環境保全等への機運醸成のほかに、家庭での省エネやエコ通勤の普及促進、企業等が取り組む再生可能エネルギーの導入支援等を通じた地球温暖化対策の実施に取り組んだ。

また、県産CLTの普及、PR活動の展開など、積極的な森林資源の活用による適切な森林整備等にも取り組んだ。

## 【今後の取組み】

改めて地域資源を見直すことで、エコツーリズムやグリーンツーリズムの推進を強化するとともに、県民総ぐるみによる地球温暖化対策の着実な推進に取り組む。

また、県産CLTの商業ベースでの本格的活用を通じ、経済活動と環境保全が両立した森林資源の有効活用のほか、引き続き再生可能エネルギー等の利用促進に取り組む。

## 【重点施策の主な取組み・成果】

**施策48 地球温暖化対策の推進**

・幅広い世代を対象としたイベントによる地球温暖化対策の推進 等

**施策51 豊かな自然環境と生物多様性の保全**

・石鎚国定指定60周年を記念したエコツーリズムの普及  
・「第2次生物多様性えひめ戦略」策定 等

**施策53 再生可能エネルギー等の利用促進**

・「バイオマス教室」開催等、バイオマス活用に対する意識啓発  
・市町が行う家庭用燃料電池や蓄電池の導入支援への補助、企業が実施する再生可能エネルギーへの導入可能性調査を支援 等



## 推進姿勢

アクションプログラムの施策を進める際の県の基本的な姿勢を「挑戦」「連携」「創造」の3つの視点で示したものです。

## ○挑戦

- (1) 地方分権改革の実現に向けた挑戦
- (2) 機能的な組織・業務体制の構築や効率的かつ効果的な行政運営に向けた挑戦
- (3) 財政の健全化に向けた更なる挑戦

## ○連携

- (1) 「チーム愛媛」の推進による基礎自治体との連携
- (2) 多様な主体との協働・連携
- (3) 広域的な視点による他地域との連携

## ○創造

- (1) 独自性の高い“愛媛発”の新たな政策の創造
- (2) 新たな戦略の創造

## 【主な取組み】

- ・新しい行政改革大綱(第2ステージ)の策定(H27. 8)
- ・財政健全化基本方針(第2ステージ)の策定(H27. 8)
- ・「愛媛県職員 愛顔の子育て・女性活躍サポートプラン」策定(H28.4)
- ・県・市町連携「チーム愛媛」の推進(住宅改修支援による移住促進施策の強化、災害時における市町相互応援体制の構築など)
- ・全国の市町村に参加を呼びかけ、「行革甲子園2016」開催(H28. 11)
- ・県と市町との人事交流(20市町すべてと交流)
- ・えひめ発の地方創生実現に向けた提言(H27.12 全国知事会議で発表、H28. 7「リニューアル版」取りまとめ)





# ターゲット指標達成に向けた取組みについて

## 防災・減災

成果指標の  
進捗状況

☆:2 ◎:2 ○:3 ▲:0

### ○指標名

防災士の数/土砂災害警戒区域の調査箇所数  
県立学校の耐震化率/海岸保全施設整備による防護面積/  
緊急輸送道路の防災対策の整備率/土砂災害防止施設により保全される人家戸  
数/社会資本の老朽化に起因する重大事故ゼロ

### ○今後の取組み

・自主防災組織等の構成員を対象に、防災士養成講座を開催し、計画的に「防災士」の養成を行う(防災士の数)  
・大規模災害時に重要な役割を果たす緊急道路を優先して整備する(緊急輸送道路の防災対策の整備率) など

## 人口減少

成果指標の  
進捗状況

☆:5 ◎:2 ○:6 ▲:0

### ○指標名

企業立地に伴い雇用が確保された人数/県内大学新規卒業者の就職決定率  
(全体・県内就職)/観光客数/観光消費額/愛媛マルゴト自転車道サイトの会員  
登録者数/愛媛マルゴト自転車道コース(ブルーライン)の整備率/松山空港の  
年間利用者数/NPO法人数(認定NPO法人を含む)/県外からの移住者数/え  
ひめFreeWi-Fiの設置箇所数/えひめ結婚支援センターにおけるカップル数

### ○今後の取組み

・サイクリング観光推進による愛媛ブランドの確立、物語性のある旅行商品  
造成による誘客機能の強化 等(観光客数)  
・積極的な情報発信と、移住コンシェルジュを中心とした相談体制の充実、  
各市町との連携 等(県外からの移住者数) など

## 経済活性化

成果指標の  
進捗状況

☆:5 ◎:3 ○:5 ▲:0

### ○指標名

企業立地に伴い雇用が確保された人数(再掲)/県内大学新規卒業者の就職決定率(全  
体・県内就職)(再掲)/県農林水産研究所が開発した新品種・新技術数/「愛」あるブラン  
ド製品の年間販売額の伸び率(対前年度比)/県関与成約額/観光客数(再掲)/観光消  
費額(再掲)/愛媛マルゴト自転車道サイトの会員登録者数(再掲)/愛媛マルゴト自転  
車道コース(ブルーライン)の整備率(再掲)/高規格幹線道路等の整備率/松山空港の年間  
利用者数(再掲)/えひめFreeWi-Fiの設置箇所数

### ○今後の取組み

・海外通販サイトの活用や卸売事業者との営業面での連携等、マンパ  
ワーに頼らない営業手法確立を模索(県関与成約額)  
・支援プログラムの充実やジョブカフェ愛workの認知度向上を図ること  
により、就職決定率の向上を目指す(県内大学新規卒業者の就職決定率  
(全体・県内就職)) など

## その他の重要課題

成果指標の  
進捗状況

☆:2 ◎:3 ○:2 ▲:2

### ○指標名

要介護認定を受けていない人の割合/施設入所から地域へ生活の場を移した人  
数(率)/65歳未満で死亡する人の割合/医療施設従事医師数(人口10万人当  
たり)/景観計画策定数/国民体育大会における総合成績(天皇杯順位)/環境教  
育・学習参加者数/自然公園、四国のみちの利用者数

### ○今後の取組み

・就業支援や生涯学習機会の提供のほか、高齢者のスポーツ活動を通じ  
た支援を行うことで、社会参加の促進と生きがいづくりを推進(要介護認  
定を受けていない人の割合) など

## 「愛媛の未来づく りプラン」推進懇話 会のご意見

成果指標196項目のうち、102項目が目標達成又は極めて良好に進捗するなど、各施策  
における新たな取組み等について、具体的な事業効果が現われている。成果指標の進  
捗状況が思わしくない施策については、目標達成に向け取組みを強化するなど、第2期  
アクションプログラムの最終年に向けて、社会情勢の変化やニーズも反映させながら、成  
果につながる取組みを進めてほしい。

