

第3期アクションプログラム【政策体系】-【復興+3本柱】の対比表

資料1

4基本政策-----20政策-----55施策		豪雨災害復興	防災・減災	人口減少	経済活性化
1.活き活きとした愛顔あふれる「えひめ」づくり【産業】					
①活力ある産業づくり	1	地域に根ざした産業の振興	○	○	○
	2	企業誘致・留置の推進		○	○
	3	新産業の創出と産業構造の強化		○	○
②産業を担う人づくり	4	若年者の就職支援と産業人材力の強化		○	○
	5	多様な人材が活躍できる環境整備		○	○
③農林水産業の振興	6	力強い農林水産業を支える担い手の確保	○	○	○
	7	攻めの農林水産業を展開するための基盤整備	○	○	○
	8	選ばれる産地を目指した技術開発の推進		○	○
④愛媛が選ばれるプロモーション戦略と営業展開	9	愛媛製品のブランド力向上		○	○
	10	営業力の強化と市場拡大		○	○
	11	戦略的なプロモーション活動の推進		○	○
⑤観光・交流の拡大	12	魅力ある観光地づくりと国際観光の振興	○	○	○
	13	国際交流の促進		○	○
	14	自転車新文化の拡大・深化		○	○
⑥交通ネットワークの整備	15	広域・高速交通ネットワークの整備		○	○
	16	地域を結ぶ交通体系の整備	○	○	○
2.やすらぎの愛顔あふれる「えひめ」づくり【暮らし】					
①参画と協働による地域社会づくり	17	未来につながる協働のきずなづくり	○	○	
	18	男女共同参画社会づくり		○	
	19	人権が尊重される社会づくり			
②持続可能な活力ある地域づくり	20	地域を支える人材づくり		○	
	21	地域集落の機能強化		○	
③支え合う福祉社会づくり	22	高齢者がいきいきと暮らせる健康長寿えひめの実現		○	
	23	障がい者が安心して暮らせる共生社会づくり		○	
	24	地域福祉を支える環境づくり	○	○	
④健康づくりと医療体制の充実	25	生涯を通じた心と体の健康づくり	○	○	
	26	安全・安心で質の高い医療提供体制の充実		○	
	27	救急医療体制の充実		○	
⑤快適で魅力あるまちづくり	28	快適な暮らし空間の実現		○	
	29	ICT環境の整備		○	○
⑥安全・安心な暮らしづくり	30	消費者の安全確保と生活衛生の向上			○
	31	水資源の確保と節水型社会づくり		○	
	32	交通安全対策の推進			
	33	犯罪の起きにくい社会づくり			
⑦災害に強い強靱な県土づくり	34	原子力発電所の安全・防災対策の強化		○	
	35	防災・危機管理体制の強化	○	○	
	36	災害から県民を守る基盤の整備	○	○	
3.輝く愛顔あふれる「えひめ」づくり【人づくり】					
①地域で取り組む子育て・子育て支援	37	安心して生み育てることができる環境づくり		○	○
	38	子ども・若者の健全育成	○	○	
②未来を拓く子どもたちの育成	39	魅力ある教育環境の整備	○	○	
	40	確かな学力・豊かな心・健やかな体を育てる教育の推進		○	
	41	特別支援教育の充実		○	
	42	教職員の資質・能力の向上		○	
③生涯学習と文化の振興	43	学び合い高め合う生涯学習社会づくり		○	
	44	個性豊かな愛媛文化の創造と継承		○	○
④スポーツ立県えひめの推進	45	スポーツを通じた豊かで活力ある地域づくり		○	○
	46	競技スポーツの振興		○	○
4.やさしい愛顔あふれる「えひめ」づくり【環境】					
①環境と調和した暮らしづくり	47	環境教育・学習の充実と環境保全活動の促進			○
	48	地球温暖化対策の推進			○
	49	環境への負荷が少ない循環型社会の構築	○		○
	50	良好な生活環境の保全	○		○
②自然と共生する社会の実現	51	豊かな自然環境と生物多様性の保全		○	○
	52	魅力ある里地・里山・里海づくり		○	○
③環境にやさしい産業の育成	53	再生可能エネルギー等の利用促進			○
	54	低炭素ビジネスの振興			○
	55	恵み豊かな森林(もり)づくり		○	○
【再掲】					
豪雨災害からの創造的復興		○人を守る ○生活を守る ○産業を守る	○		

基本理念

愛のくに 愛顔(えがお)あふれる愛媛県