

長期計画の推進方策について

厳しい財政状況の中、これまで以上に選択と集中を徹底させながら、知事公約を盛り込んだ「愛媛の未来づくりプラン」を着実に推進するための方策として、毎年度の予算編成時期に、特に力点を置いて取り組む施策分野等を示す「重点戦略方針」を策定し、同方針を踏まえて予算要求を行う仕組みを創設したところ。

平成24年度においては、平年度ベースのシステムをしっかりと確立し、知事公約の実現に繋げて行くため、年間を通した計画の推進方策を以下のとおりとする。

計画推進のシステム強化（PDCAサイクルの確立）

県民ニーズの把握（4月～5月）

県政モニター（約250名）を活用して、施策に対する「重要度」「満足度」を把握

施策点検の実施（6月～7月）

県民ニーズ、成果指標の達成状況検証

政策レビュー・優先度レビュー〔事務事業評価結果等により総合政策課で実施〕

「愛媛の未来づくりプラン」推進懇話会の設置（8月、3月開催）

PDCAサイクルの透明性確保のため、外部有識者（委員5名程度）で設置

施策点検の結果等を報告し、重点戦略方針の策定に向けた意見交換を行う。

トップミーティング等による基礎自治体との連携（8月～開催）

基礎自治体との連携を図りながら計画を推進するため、トップミーティングなどを通して、市町の意見を把握し、重点戦略方針への反映を検討。

重点戦略方針の策定（9月～10月）

各部局の政策推進グループと連携して、全庁レベルで方針を練り上げ、10月下旬の部局長会で最終案を決定。

重点戦略方針の充実（政策立案型行政への転換加速）

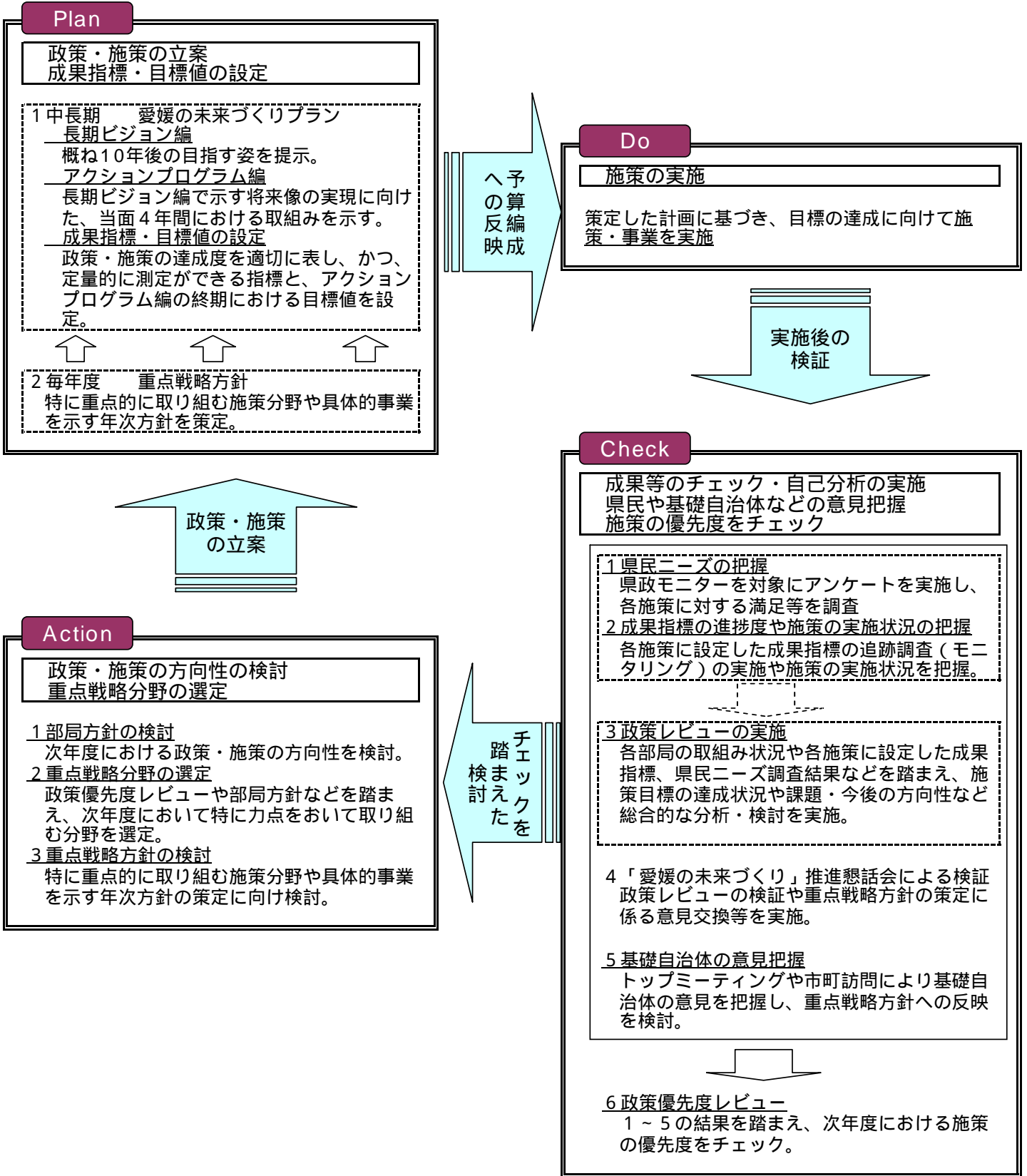
重点戦略方針の策定スキームの構築（全庁レベルでの磨き上げ）

部局方針の検討にあたっては、PDCAサイクルで検証した結果を活用しながら、長期計画推進の視点で各部局の政策推進グループと総合政策課が連携して全庁レベルで方針を練り上げ、政策立案機能の強化を図る。

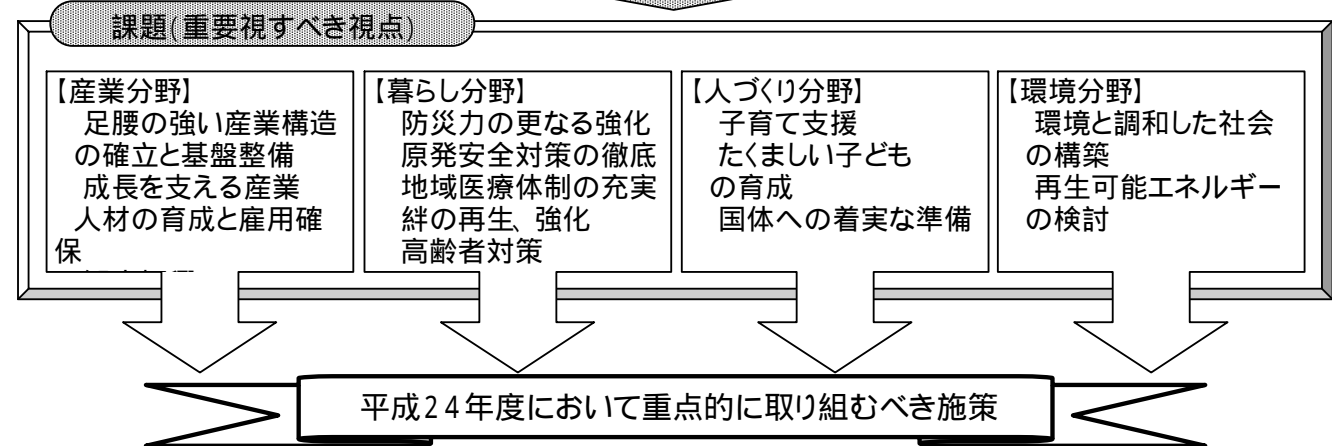
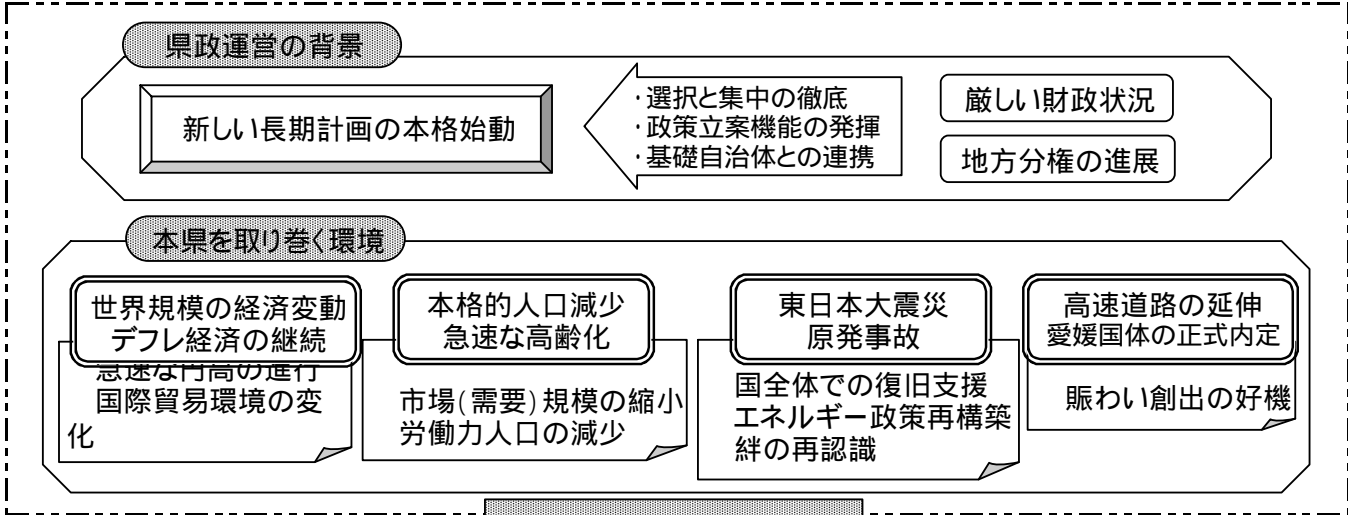
政策提案制度等の活用（ざん新たなアイデア発掘）

「みんなの愛顔づくりプロジェクト」に加え、「知事への提案メール」、「知事と職員の懇談会」を新設し、政策立案につながるあらゆるツールを活用して政策形成能力の向上を図るとともに、効果が期待できるアイデア等を戦略方針に反映

「愛媛の未来づくりプラン」の推進について



平成24年度重点戦略方針



【基本政策】 生き活きとした 愛顔あふれる 「えひめ」づくり	【基本政策】 やすらぎの 愛顔あふれる 「えひめ」づくり	【基本政策】 輝く 愛顔あふれる 「えひめ」づくり	【基本政策】 やさしい 愛顔あふれる 「えひめ」づくり
新産業の創出と 産業構造の強化 若年者等の就職支援と 産業人材力の強化 力強い農林水産業を 支える担い手の確保 広域・高速交通 ネットワークの整備 愛媛産品のブランド力 向上と販路拡大 魅力ある観光地づくり	防災・危機管理 体制の充実 災害から県民を守る 基盤の整備 原子力発電所の安全・ 防災対策の強化 未来につなぐ 協働のきずなづくり 安全・安心で質の高い 医療提供体制の充実 高齢者がいきいきと暮らせる 健康長寿えひめの実現	安心して産み育てる ことができる環境づくり 確かな学力・豊かな心 ・健やかな体を育てる 教育の推進 競技スポーツの振興	豊かな自然環境と 生物多様性の保全 再生可能エネルギーの 利用促進
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;"> 《重点的推進姿勢》 「チーム愛媛」の推進による 基礎自治体との連携 </div>			

24年度当初予算での取り扱い

重点戦略方針に基づく事業の取り扱いについては、地方財政対策等を見極めたうえで、予算編成過程において調整、決定する。

第六次愛媛県長期計画 愛媛の未来づくりプラン構成図



基本理念「愛のくに 愛顔あふれる愛媛県」

長期ビジョン編(計画期間:概ね10年間)

概ね10年後の目指すべき将来像やその基本的な考え方などを示す。

4つの愛顔づくりへの挑戦

目指すべき将来像	産業分野 次代を担う活力ある産業を“創る”ことによって、 「活き活きとした愛顔 ^{えがお} があふれる愛媛を目指します。	暮らし分野 快適で安全・安心の暮らしを“紡ぐ”ことによって、 「やすらぎの愛顔 ^{えがお} があふれる愛媛を目指します。
	人づくり分野 未来を拓く豊かで多様な「人財」を“育む”ことによって、 「輝く愛顔 ^{えがお} があふれる愛媛を目指します。	環境分野 調和と循環により、かけがえのない環境を“守る”ことによって、 「やさしい愛顔 ^{えがお} があふれる愛媛を目指します。

アクションプログラム編(計画期間:4年間)

長期ビジョン編で描いた将来像の実現に向けて、当面4年間(平成23年度～26年度)に必要な政策の方向性などを示す。

将来像の実現に向けた政策展開	基本政策1 活き活きとした愛顔 ^{えがお} あふれる「えひめ」づくり ～次代を担う活力ある産業を“創る”～	基本政策2 やすらぎの愛顔 ^{えがお} あふれる「えひめ」づくり ～快適で安全・安心の暮らしを“紡ぐ”～
	基本政策3 輝く愛顔 ^{えがお} あふれる「えひめ」づくり ～未来を拓く豊かで多様な「人財」を“育む”～	基本政策4 やさしい愛顔 ^{えがお} あふれる「えひめ」づくり ～調和と循環により、かけがえのない環境を“守る”～

地域別の振興策	東予地域 ものづくり産業を核にした地域連携による活力創造圏域の形成	中予地域 人、モノ情報を駆使して広域的な牽引力を発揮する高機能圏域の形成	南予地域 豊かな農林水産物と癒し空間が人を惹きつける交流圏域の形成
---------	---	--	---

今後の愛媛づくりを航海に例えと...

航海図&羅針盤

[計画を着実に推進するための戦略]

重点戦略方針(年次方針)

政策体系

4基本政策		20政策	54施策
1	生き活きとした 愛顔あふれる 「えひめ」づくり 次代を担う 活力ある産業を “創る”	① 活力ある産業づくり	1 地域に根ざした産業の振興 2 企業誘致・留置の推進 3 戦略的な海外展開の促進 4 新産業の創出と産業構造の強化
		② 産業を担う人づくり	5 若年者等の就職支援と産業人材力の強化 6 快適な労働環境の整備
		③ 農林水産業の振興	7 力強い農林水産業を支える担い手の確保 8 攻めの農林水産業を展開するための基盤整備 9 選ばれる産地を目指した技術開発の推進
		④ 愛媛ブランドの確立	10 愛媛産品のブランド力向上と販路拡大 11 愛媛の魅力発信力の強化
		⑤ 観光立県えひめの推進	12 魅力ある観光地づくり 13 国際観光の振興
		⑥ 交流・連携の推進	14 広域交流・連携の推進 15 国際交流の推進
		⑦ 交通ネットワークの整備	16 広域・高速交通ネットワークの整備 17 地域を結ぶ交通体系の整備
2	やすらぎの 愛顔あふれる 「えひめ」づくり 快適で安全・安心の 暮らしを “紡ぐ”	① 参画と協働による地域社会づくり	18 未来につなぐ協働のきずなづくり 19 男女共同参画社会づくり 20 人権が尊重される社会づくり
		② 支え合う福祉社会づくり	21 高齢者がいきいきと暮らせる健康長寿えひめの実現 22 障害者が安心して暮らせる共生社会づくり 23 地域福祉を支える環境づくり
		③ 健康づくりと医療体制の充実	24 生涯を通じた心と体の健康づくり 25 安全・安心で質の高い医療提供体制の充実 26 救急医療体制の充実
		④ 快適で魅力あるまちづくり	27 快適な暮らし空間の実現 28 ICT環境の整備
		⑤ 安全・安心な暮らしづくり	29 消費者の安全確保と生活衛生の向上 30 水資源の確保と節水型社会づくり 31 交通安全対策の推進 32 犯罪の起きにくい社会づくり 33 原子力発電所の安全・防災対策の強化
		⑥ 災害に強い県土づくり	34 防災・危機管理体制の充実 35 災害から県民を守る基盤の整備
		3	輝く 愛顔あふれる 「えひめ」づくり 未来を拓く豊かで 多様な『人財』を “育む”
② 未来を拓く子どもたちの育成	38 魅力ある教育環境の整備 39 確かな学力・豊かな心・健やかな体を育てる教育の推進 40 特別支援教育の充実 41 教職員の資質・能力の向上		
③ 生涯学習と文化の振興	42 学び合い高め合う生涯学習社会づくり 43 個性豊かな愛媛文化の創造と継承		
④ スポーツ立県えひめの推進	44 スポーツを通じた豊かで活力ある地域づくり 45 競技スポーツの振興		
① 環境と調和した暮らしづくり	46 環境教育・学習の充実と環境保全活動の促進 47 地球温暖化対策の推進 48 環境への負荷が少ない循環型社会の構築 49 良好な生活環境の保全		
4	やさしい 愛顔あふれる 「えひめ」づくり 調和と循環により、 かけがえのない環境を “守る”	② 自然と共生する社会の実現	50 豊かな自然環境と生物多様性の保全 51 魅力ある里地・里山・里海づくり
		③ 環境にやさしい産業の育成	52 再生可能エネルギーの利用促進 53 低炭素ビジネスの振興 54 恵み豊かな森林(もり)づくり

基本理念 「愛のくに」 愛顔あふれる愛媛県