

南予観光振興誘客・送客キャンペーン（案）

目的	南予地域の魅力的なコンテンツ及び関連旅行商品を一体的且つ集中的にプロモーションすることにより、対象エリアの首都圏等における認知向上及び、継続的な首都圏等からの観光客増加を図る。
キャンペーン名 テーマ	未定
実施期間	令和7年7月～9月(販売期間:令和7年4月～) ※以降、季節を変えて、2年に1度の周年実施
対象エリア	南予地域、久万高原町(四国カルスト)、伊予市(双海地域)
ターゲット	首都圏・関西圏及び東予地域居住者
集客目標	R7年度南予主要観光施設への入込客数 令和4年度 6,992千人⇒令和8年度 8,033千人
内容	<p>【令和6年度】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○旅行会社等へのPR ○受入態勢整備(商品造成、OTA登録支援、セミナー開催、宿泊連携 等) ○宣伝ツール制作 <p>【令和7年度】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○旅行客向けインセンティブ ○旅行会社向けインセンティブ ○プロモーション等

