

南予観光振興誘客・送客キャンペーンに係る受入態勢整備事業委託業務
企画提案公募（プロポーザル）審査基準

区分	項目	評価の観点	配点
共通項目	企画提案内容	<ul style="list-style-type: none"> ○ 令和7年度に開催予定の南予観光振興誘客・送客キャンペーン（以下、「キャンペーン」という。）における目標達成に寄与する提案となっているか。 ○ マーケット分析において、各委託業務の遂行及びキャンペーンの計画の指針となる、首都圏・関西圏マーケット（以下、「対象マーケット」という。）の特性(※)等を的確に把握できる手法等が提案されているか。 ※観光コンテンツの量的担保、売れ筋傾向や属性（居住地や性年代）等 ○ コンテンツのカスタマイズ及び宿泊連携商品の造成を通じて、対象マーケットに適合した、キャンペーンの実施に必要な旅行商品を確保できる専門家の登用及び支援方法を提案しているか。 ○ 委託業務の遂行及びキャンペーン実施により、キャンペーン終了後も継続的な南予への誘客・送客が期待できる提案となっているか。 ○ 対象マーケットにおける、効果的な商品販売が期待できるプロモーション施策の立案に資する提案となっているか。 <p>【加点項目】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ O T A割引クーポン発行や二次交通の活用方法等、独自性のある提案が盛り込まれているか。 ○ 県内外の各メディアやSNS等デジタルツールの活用により、効率的に広く対象マーケットへアプローチできるプロモーション施策が盛り込まれているか。 	50
	業務遂行能力	<ul style="list-style-type: none"> ○ 各委託業務の具体的且つ現実的なスケジュールが示されるとともに、確実な遂行及び進行管理が可能な提案となっているか。 ○ 確実な業務遂行が可能であるとともに、南予広域連携観光交流推進協議会（旅南予協議会）や事業コーディネーターと十分な意思疎通を図ることができる体制が確保されているか。 ○ 事故等に備えたリスク対応が十分に検討されているか。 	30
	同種業務委託実績	<ul style="list-style-type: none"> ○ 国や地方公共団体または民間での同種業務の受託実績があり、その内容（成果）は業務遂行能力を実証し得るものか。 	10
	経費	<ul style="list-style-type: none"> ○ 仕様書の内容との整合性を図ったうえで、所要経費の明細に妥当性があるか。 ○ 予算上限額の中で、効果的な費用配分になっているか。 	10
評定点合計（100点満点）			100