

えひめ結婚支援センターデジタルマーケティング業務に係る企画提案に関する質問及び回答

番号	実施要領等 (項目番号)	質問内容	回答												
1	業務仕様書 5 業務内容 (2) ターゲティング	本業務において過去には愛媛県外向けの広告も実施していたが、6年度は県外向けの広告は実施しなくても良いという認識か。	お見込みのとおり、令和6年度は県内向け広告のみの実施予定です。												
2	業務仕様書 5 業務内容 (2) ターゲティング【参考①】	昨年度のターゲットはどうやって導き出したか、またそれをどう活用したか。	<p>令和5年度は、令和4年度のデジタルマーケティングの実績から「28歳の千葉県在住の男性会社員、独身、興味関心は、買い物、美術館、外食が多い、転職(Uターン)検討中。」というターゲット像が導き出されました。ペルソナの一例に過ぎず、個別具体的に活用はしていませんが、クリエイティブ作成や広告内容を検討する際に、参考としました。次の、令和5年度における媒体ごとのセグメント設定を参照してください。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>媒体</th> <th>セグメント</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>TrueView (VAC)</td> <td>【エリア】愛媛県 【年齢/性別】18~34歳 男女 【カスタムセグメント】婚活/結婚 【属性】独身</td> </tr> <tr> <td>Instagram広告</td> <td>【エリア】愛媛県 【年齢/性別】20~29歳 男女 【興味関心】結婚 【属性】独身</td> </tr> <tr> <td>Googleリスティング広告</td> <td>【エリア】愛媛県 【年齢/性別】18~34歳 男女</td> </tr> <tr> <td>Googleアフィリエイト広告 (静止画)</td> <td>【エリア】 東京都/千葉県/埼玉県/神奈川県/大阪府 京都府/兵庫県/富山県/高知県/徳島県/福岡県 【年齢/性別】18~44歳 男女</td> </tr> <tr> <td>Yahoo!リスティング</td> <td>【エリア】 東京都/千葉県/埼玉県/神奈川県/大阪府 京都府/兵庫県/富山県/高知県/徳島県/福岡県 ※Yahoo!リスティングでは仕様上、年齢/性別など設定不可</td> </tr> </tbody> </table>	媒体	セグメント	TrueView (VAC)	【エリア】愛媛県 【年齢/性別】18~34歳 男女 【カスタムセグメント】婚活/結婚 【属性】独身	Instagram広告	【エリア】愛媛県 【年齢/性別】20~29歳 男女 【興味関心】結婚 【属性】独身	Googleリスティング広告	【エリア】愛媛県 【年齢/性別】18~34歳 男女	Googleアフィリエイト広告 (静止画)	【エリア】 東京都/千葉県/埼玉県/神奈川県/大阪府 京都府/兵庫県/富山県/高知県/徳島県/福岡県 【年齢/性別】18~44歳 男女	Yahoo!リスティング	【エリア】 東京都/千葉県/埼玉県/神奈川県/大阪府 京都府/兵庫県/富山県/高知県/徳島県/福岡県 ※Yahoo!リスティングでは仕様上、年齢/性別など設定不可
媒体	セグメント														
TrueView (VAC)	【エリア】愛媛県 【年齢/性別】18~34歳 男女 【カスタムセグメント】婚活/結婚 【属性】独身														
Instagram広告	【エリア】愛媛県 【年齢/性別】20~29歳 男女 【興味関心】結婚 【属性】独身														
Googleリスティング広告	【エリア】愛媛県 【年齢/性別】18~34歳 男女														
Googleアフィリエイト広告 (静止画)	【エリア】 東京都/千葉県/埼玉県/神奈川県/大阪府 京都府/兵庫県/富山県/高知県/徳島県/福岡県 【年齢/性別】18~44歳 男女														
Yahoo!リスティング	【エリア】 東京都/千葉県/埼玉県/神奈川県/大阪府 京都府/兵庫県/富山県/高知県/徳島県/福岡県 ※Yahoo!リスティングでは仕様上、年齢/性別など設定不可														
3	業務仕様書 5 業務内容 (2) ターゲティング【参考②】	他の民間と差異化を図ったクリエイティブやキャッチコピーの広告に効果があったとあるが(業務仕様書 参考②)、何が効果があったか、具体的に内容とその結果を教えてください。	<p>人物写真を使用したイメージ画像のクリエイティブ(例①)に比べ、県のイメージアップキャラクターみきゃん(例②)やシンプルなイラストを使用したクリエイティブ(例③)のクリック率やCV数が高くなりました。例えばYouTube広告においては、②のクリエイティブ×「無料会員登録」など価格訴求をした広告についてCV数の半数を占める好反応でした。「さまざまな企画のイベント」といったイベント訴求をした広告についても好反応でした。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>①</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>②</p> </div> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 10px;"> <p>③</p> </div>												
4	業務仕様書 5 業務内容 (3) 数値目標	昨年度の提案がどのくらい登録者数に影響したか、できるだけ具体的に教えてください。影響したことがわかる場合はその根拠を、影響がなかった場合はその理由を教えてください。	<p>令和5年度以前の本事業における数値目標および実績は仮会員数を指していましたが、令和5年度末に実施したシステム改修により仮会員登録の段階を削除したため、令和6年度の数値目標は本会員数を指します。仕様書に記載している昨年度実績についても本会員数を指します。</p> <p>令和5年度は20代新規会員登録数および県外新規会員登録数(いずれも仮会員を指す)をターゲットに設定し、それぞれ数値目標を500人、100人としました。実績は20代新規会員登録数が564人(うち約8割が広告流入と推定)、県外新規会員登録数が120人(うち約6割が広告流入と推定)と目標を達成しました。</p> <p>※仮会員とは年代、性別、居住地域のみを登録した会員のことであり、本会員とは仮会員登録後、さらに詳細なプロフィール登録、本人確認を行った会員のことです。</p>												
5		令和5年度の3月末時点での最終実績と、令和3年度、4年度の実績、および男女内訳。	<p>※当該年度における本会員数</p> <p>○令和5年度 20代：154人(うち男性80人、女性74人) 30代：423人(うち男性228人、女性195人)</p> <p>○令和4年度 20代：193人(うち男性99人、女性94人) 30代：439人(うち男性243人、女性196人)</p> <p>○令和3年度 20代：325人(うち男性172人、女性153人) 30代：625人(うち男性300人、女性325人)</p>												
6		令和5年度の30代新規仮会員登録数。	618人です。												
7		過去5年のセンター会員(=本会員)登録者数、愛結び会員登録者数とその年代別・性別の実績数字も教えてください。	<p>別添①を参照してください。</p> <p>※当該年度末時点における累計で、本会員には愛結び会員を含みます。</p> <p>※会員数のカウントを見直した令和3年度以降の数字のみ回答します。</p>												
8	業務仕様書 5 業務内容 (3) 数値目標 (4) オンライン広告の利用 (6) 活用モデルの確立	昨年度・一昨年度にこの業務に関して実施した内容、その実績数値をすべて教えてください。(Googleアナリティクスで確認可能な数値を除く)	<p>○令和4年度 ランディングページの改修、Yahoo!リスティング広告、Googleリスティング広告、Instagram広告、Twitter広告、YouTube広告</p> <p>○令和5年度 ランディングページの改修、Yahoo!リスティング広告、Googleリスティング広告・ファインド広告、Instagram広告、YouTube広告</p> <p>※実績についてはGoogleアナリティクスを参照してください。</p>												
9		センターでとっているアンケートの結果(イベント・愛結び/集計なしの生データで結構です)を共有してほしい。※会員になったきっかけを聞き取っていただければ、という趣旨。	会員になったきっかけについて、センターで実施するアンケートでは質問していません。												
10	業務仕様書 5 業務内容	コロナ制限がなくなり、イベントが活発になりましたが、イベントをきっかけに新規で会員登録をする方の割合。	正確なデータはありませんが、1~2割という所感です。												