

とべもり+(プラス)魅力発信及び戦略的広報業務に係る
企画提案に関する質問及び回答

番号	実施要領等 (頁・番号)	質問内容	回答
1	仕様書 P2 5.業務内容 ア. ターゲティング	<p>目標設定のため、各施設の来園数の直近の数値を教えてください。なお、令和5年度の仕様書においては、ジップラインのターゲットとして、 「大阪府や関西圏からの利用促進」とありますが、実際の対象エリアからの利用者について具体的な数値が分かれば教えてください。</p> <p><とべ動物園> ・令和3年度 ・令和4年度 ・令和5年度(2月末迄実績)</p> <p><えひめこどもの城> ・令和3年度 ・令和4年度 ・令和5年度(2月末迄実績)</p> <p><とべもりジップライン> ・令和3年度 ・令和4年度 ・令和5年度(2月末迄実績)</p> <p><えひめ森林公園> ・令和3年度 ・令和4年度 ・令和5年度(2月末迄実績)</p>	<p>○直近の来園数 <とべ動物園> ・令和3年度 356,479人 ・令和4年度 458,007人 ・令和5年度(2月末迄実績) 370,945人</p> <p><えひめこどもの城> ・令和3年度 201,290人 ・令和4年度 310,330人 ・令和5年度(2月末迄実績) 355,420人</p> <p><とべもりジップライン> ・令和3年度 6,486人 ・令和4年度 10,178人 ・令和5年度(2月末迄実績) 8,460人</p> <p><えひめ森林公園> ・令和3年度 59,608人 ・令和4年度 73,719人 ・令和5年度(2月末迄実績) 79,478人</p> <p>○大阪府や関西圏からの利用者 <とべもりジップライン> ・令和3年度 129人 ・令和4年度 320人 ・令和5年度(2月末迄実績) 368人 ※利用者アンケートで住所を「大阪府」と回答した人数 その他の施設の大阪・関西圏からの来園者数のデータはありません。</p>
2	仕様書 P1 業務の目的	<p>「とべもり+(プラス)」エリアの交流拡大を見据えとありますが、令和5年度、とべもり+として、4施設が連動した企画を具体的に教えてください。 (期間、内容、成果について)</p>	別紙「R5年度4施設連携事業」のとおり
3	仕様書 P1 業務の目的	<p>令和5年度の業務仕様書において、「施設間交流者の増加を目的」とありました。令和6年度の業務仕様書においても「施設間交流者の増加を目的」とあります。 令和5年度のこちらの施設間交流者についてはどのような数値計測を行い、どのような効果があったと検証されていますか？ 令和6年度のKPI設定の参考のために教えてください。</p>	令和5年度においては、施設間交流者数等の数値計測は行っておりませんが、令和6年度においては、仕様書5(5)に記載のとおり、別途業務にて位置情報データを取得する予定としております。
4	仕様書 P1 5.(1)業務管理に関すること	<p>とべもり+広報業務の内容において、「各施設のイベントを一面で表示し、周遊利用に資するカレンダーを構築すること。」とあります。すでにカレンダーは実装されていますが、令和6年度については再度構築し直す必要があるのでしょうか？現在のカレンダーの課題・改善点があれば教えてください。</p>	現在のカレンダーについては、一面でイベント実施時間の確認ができないなど、一日での周遊利用促進の観点からは改善が望まれ、現時点では再構築を考えておりますが、他の周遊促進方策の検討も踏まえ、受発注者調整の上、再構築実施の有無について検討することとしたいと考えております。

5	仕様書 P1 5.(1) 業務管理に関すること	令和 6 年度のイベント企画について、とべもりプラス、とべ動物園、えひめこどもの城、えひめ森林公園ですでに決まっている計画があれば教えてください。	<p>○とべもり+エリア全体 別添「【PR 版】とべもり+エリア交流拡大推進事業費」をご確認ください。</p> <p>○とべ動物園 別添「R6 とべ動物園イベントカレンダー(案)」をご確認ください。</p> <p>○えひめこどもの城 ・AR を活用したイベント その他、公式 HP 掲載分 <a href="https://www.i-kodomo.jp/event/<えひめ森林公園>">https://www.i-kodomo.jp/event/<えひめ森林公園> ・9月 リニューアルイベント ・11 月 えひめ山の日の集い(「こどもの森づくりフォーラム」体験活動)</p>
6	仕様書 P2 ア ターゲティング	令和 6 年度のコアターゲット像の「子育て世代の男性社員」についての仮説が令和 5 年度とほぼ同じ内容のようです。同項目の最後に「最適なターゲットを一層明確化すること」とありますが、令和 5 年度の事業で、「各施設ごとの特定内容の PR」の具体的なターゲットがより明確になれば、追加情報を教えてください。	<p>(参考)各施設共通のターゲット層(ペルソナ)として、データから下記が導きだされております。</p> <p>【属性】 年齢39歳、男性、会社員、愛媛県在住、家族構成は妻と子ども二人、</p> <p>【人物像】 仕事は頑張るタイプ、外食が多い、漫画やアニメが好き、土日は家族へ料理をふるまう、子供と楽しめるアクティビティを重視して行き先を調べる、近場の旅行を検討</p>
7	仕様書 P2 ア.ターゲティング	えひめ森林公園広報業務のターゲットとして「幼児を含めた幅広い層」を取り込むとありますが、リニューアルした施設の内容(今後の予定も可能であれば)を教えてください。	<p><えひめ森林公園> 令和4年度に設置した「結のブランコ」等の木製遊具等に加え、令和5年度の改修等において、次の施設を設置したことから、「幼児を含めた」幅広い層をターゲットにしたいと考えています。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・管理棟(2階) キッズスペース、授乳室 ・管理棟(1階) コインシャワー ・イベント広場 幼児用木製遊具 ・キャンプサイト 木製ドームテント
8	仕様書 P6 (2) 制作物に関する ことウ.動画・バナー等の 広報資材制作	とべもり+(プラス)の広報に資するポスターを作成することとありますが、現時点で想定している掲出先(屋内、屋外等)をご教示ください。	とべもり+の各施設や県庁内での常時掲示のほか、イベント開催時の一時的な掲出等での活用を想定しています。
9	仕様書 P6 (2) 制作物に関する ことウ.動画・バナー等の 広報資材制作	とべ動物園の魅力を訴求する動画の多言語対応(日本語、英語、中国語、韓国語)の狙い(目的)を教えてください。	現在、とべ動物園においては増加傾向にある外国人観光客への対応のため、動物案内看板の多言語化(日本語、英語、中国語、韓国語)更新を進めており、動画に関しても、多言語化を行い、インバウンド需要に対応することを考えています。