

## 水産えひめイメージアップ推進事業実施要領

### 1 事業の趣旨・目的

最終的な実需者：鮮魚販売会社や飲食店がストーリー性をもった販売展開ができるよう、「人を招き、人を派遣し、売り場での愛媛の影響力が高まる」取組みを促進し、最終実需者への愛媛の魅力を訴求・理解深化を図ることにより、愛育フィッシュをはじめ天然魚も含めたオール愛媛の県水産物の流通拡大を図る。

### 2 委託事業の内容

- (1) 県産水産物の取扱拡大に繋がる効果的なPR活動等支援（県産水産物のPR活動やフェアでの販売促進に係る生産者・フィッシュガール等派遣の調整・管理）
- (2) 県外企業と県内水産事業者との来県マッチング（県外の飲食店経営者等の来県を企画調整し、生産現場、加工場等の視察を通じた、県内企業の具体的な商談機会の創出）
- (3) その他付帯事業

### 3 留意事項

事業の実施については、愛媛県農林水産部水産局漁政課と連携し、効果的な事業執行に努めること。