

## Q & A

### 〔愛媛県ふるさと納税支援業務委託事業〕

#### 【実施要領】

##### < 4 「提案限度価格」の※ >

広報・プロモーションに関する業務に係る経費については、別途確保しているため、提案限度価格には含まないことに留意することとあるが、いくら確保しているか。その価格に応じた同業務の提案させていただく。

A. 最大で約 2,950,000 円を予定しています。

※寄附額に応じて実際に使用する費用は変動する可能性があります。

##### < 9 「提案書の提出」の（3） >

質問内容:各 8 部（うち正本 1 部）とありますが、副本 7 部について、企業名を伏せるなど特定できない状態に加工する必要はあるか。

A. 提案事業者、協力事業者ともに、特段企業名を伏せる必要はありません。

#### 【業務内容】

##### < 1 「前提」の（1） >

貴県が現時点で利用しているポータルサイトを記載しているが、令和 4・5 年度の各ポータルサイトの寄附受入額の全体に対する割合を教えてください。

A.

##### ○令和 4 年度

- ・ふるさとチョイス：84.8%
- ・ふるラボ：0.9%
- ・ふるなび：11.9%
- ・楽天ふるさと納税：1.3%
- ・ANAのふるさと納税：令和 5 年度から利用しているため実績なし

##### ○令和 5 年度

- ・ふるさとチョイス：34.5%
- ・ふるラボ：0.2%
- ・ふるなび：53.3%
- ・楽天ふるさと納税：10.9%
- ・ANAのふるさと納税：0.6%

※愛媛県新型コロナウイルス感染症対策応援金、愛媛県ウクライナ避難民生活支援金、ハワイ州マウイ島大規模山火事の義援金分を除く。

< 2 「委託業務の内容」の(2)「ふるさと納税の返礼品に関する業務」ア>

Q. 県の令和4年度・令和5年度における寄附額上位の返礼品・提供事業者名・寄附額を教えてください。

A.

令和4年度

順位	返礼品名	提供事業者	寄附額
1	紅まどんな (1.7kg)	JA全農えひめ	19,990,000円
2	紅まどんな (2.5kg)	JA全農えひめ	8,340,000円
3	赤坂ながとも 特産品プレミアム おせち	赤坂 ながとも	1,440,000円
4	甘平 (1.7kg)	JA全農えひめ	1,260,000円
5	かんきつ定期便 (通年)	JA全農えひめ	1,200,000円

令和5年度

順位	返礼品名	提供事業者	寄附額
1	愛媛の旬の柑橘 「紅まどんな」約1.7kg	JA全農えひめ	30,010,000円
2	旅行ポイント愛媛県ふるなびトラベルポイント	ふるなび	22,107,400円
3	愛媛の旬の柑橘 紅まどんな (専用箱)約2.5kg	JA全農えひめ	4,710,000円
4	分とく山 本店 特産品ディナーコース 2名様	分とく山 本店	3,600,000円
5	赤坂ながとも 特産品プレミアムおせち	赤坂 ながとも	2,880,000円

< 2 「委託業務の内容」の(2)「ふるさと納税の返礼品に関する業務」ア>

Q. 貴県の現在の配送料を以下の場合で教えてください。

- ・関東エリア 60 サイズ
- ・関東エリア 60 サイズ (クール便)

A. 配送料は、提案事業者の積算による見積としてください。

< 2 「委託業務の内容」の(3)「プロモーションに関する業務」ア>

県が現在実施しているプロモーションおよびPR業務の内容を教えてください。

A. ふるさと納税に係る特設サイト「ひめふる」を運営しています。(アドレス：<https://hime-full.jp/>)

< 2 「委託業務の内容」の(3)「プロモーションに関する業務」>

「契約期間内においては、県内に本店、支店又は営業所等の設置を必須とし」とあるが、コンソーシアムなど複数業者で構成された企業体で事業委託を受ける場合、代表企業がこの条件を満たす必要があるか。代表でない構成企業が条件を満たしていても問題ないか。

A. 公募要領の「業務委託の実施要領」の12によりコンソーシアムによる応募はできません。本業務を受託する事業者が要件を満たす必要があります。

## 【様式】

### <1 「見積書」の※と「内訳」の※>

8頁にプロモーションに関する業務に係る経費については、別途確保しているため、提案限度価格には含まないことに留意すること、との記載がありますが、9頁の記載例には、広報・プロモーションに関する業務の積算は(2)ふるさと納税の返礼品に関する業務に含むと記載されています。これについて、8頁の記載に従えば、「本見積の積算には含まない」と記載するのが正しいのではないのでしょうか。

A. ご認識のとおりとなります。

## 【評価基準書】

### <審査項目の「経費」>

県の現在のふるさと納税寄附金の募集に要する経費率の内訳を%で教えてください。

A. 参考までに、令和4年度の募集に要する経費率の内訳は以下となります。但し、受領書の送付等の経費は含まれていません。

返礼品等の調達に係る費用：28.9%

返礼品等の送付に係る費用：返礼品等の調達に係る費用に含む

広報に係る費用：3.7%

決済等に係る費用：1.5%

事務に係る費用 6.5%

その他：0.2%

### <審査項目の「PR・コンサルティング」>

現在のふるさと納税業務において課題感がありましたら教えてください。例)売れ筋が少ない、事業者がいらない、寄付額を●億にしたい、等

A. 人気のある返礼品が柑橘に偏っており、供給できる数量に限りがあります。このため、幅広い県産品を寄附者に選ばれる返礼品にする必要があります。

## 【その他】

### <寄附実績について>

現時点での令和5年度の寄附実績を教えてください。

A. 合計寄附金額が119,167,369円となります。

(1月末点の寄附実績)