

◆企画提案書に記載すべき事項

【企画提案内容】

1 台湾旅行会社向けプロモーション

(1) セミナー・商談会

- ・会場候補（台北）
- ・企画書（実施時期、旅行会社参加見込み、旅行会社及び会場との事前調整、当日運営並びに通訳配置計画等）
- ・台湾旅行会社等30社程度、愛媛の観光関係事業者15社程度の参加を想定。

(2) 旅行会社訪問

- ・毎月訪問が可能な旅行会社数、PR方法及び訪日観光関連情報収集等

2 個人旅行者向けプロモーション

(1) SNSによる情報発信

- ・発信方法（媒体名、発信の時期及び回数、記事作成方法）
- ・提案する媒体ごとに、効果見込を数値で示すこと（閲覧見込数等）。

(2) 愛媛県運営のFacebook「愛媛漫旅」

- ・情報発信内容等

(3) 旅行博への出展

- ・出展を想定する旅行博、ブースやプロモーションの実施内容等

3 その他（愛媛県が台湾で実施するその他事業への協力）

- ・出張時同行（台北4回。交通費を含む。）

4 その他効果的な広報に関する企画提案（予算内で可能なもの）

- ・提案者の強み（広告媒体、現地観光業界との繋がり及び業務実績等）も含めて、その他、効果的な広告発信に繋がる企画があれば、実施要領に定める予算額の範囲内で可能な内容を併せて提案すること。

【業務遂行能力】

- ・業務実施体制や松山空港利用促進協議会との連絡体制
- ・業務実施スケジュール

【経済性】

- ・積算資料（上記全ての企画提案内容に係る経費を漏れなく計上すること。）