

愛媛県データマネジメントプラットフォーム運用サポート業務企画提案に係る
質問事項への回答

番号	質問内容	回 答
1	<p>弊社では、企画提案募集要項の（３）企画提案書の提出（４頁）における「業務計画書」の構成ア～クに対して、仕様書の５．業務内容を下記の通り対応させて、企画書を構成する考えですが、よろしいでしょうか。</p> <p><企画書の構成></p> <p>ア DMP の開設</p> <p>イ DMP 運用サポートの内容 （１）DMP 運用 ・プロジェクトマネジメント 業務 （４）デジタルマーケティングガイドライン 等の改定におけるサポート業務</p> <p>ウ ダッシュボード構築の具体的スキーム</p> <p>（２）デジタルマーケティングの成果分析スキーム構築業務</p> <p>エ CRM 導入の具体的スキーム （３）CRM を活用した 関係人口 分析スキーム構築業務</p> <p>オ 消費者行動データの解説</p> <p>カ 消費者行動データ活用の具体的スキーム （５）データ駆動型マーケティング機能強化業務</p> <p>キ デジタルマーケティングスキル向上研修の概要 （６）デジタルマーケティングスキル向上研修</p> <p>ク 本業務の執行体制</p>	<p>問題ありません。</p>
2	<p>[記載文書・該当範囲] 仕様書の５．（１）の②委託内容（１-２頁） [質問] 運用中の DMP 製品の事業者及び製品名を差し支えない範囲でご教示ください。</p>	<p>愛媛県版データマネジメントプラットフォームは民間から有償で提供されている DMP や CDP のような製品ではなく、各プラットフォームが提供する無料ツールを一定のルールに基づき運用することでデータを蓄積・連携する仕組みとなっております。</p> <p>【参考：イ 現在の DMP の構造概要】</p>

		<p>(ア) Google 広告 愛媛県 MCC アカ ウント (イ) Yahoo!広告 愛媛県MCCアカウ ント (ウ) Facebook、Instagram 広告 愛 媛県Meta ビジネスマネージャ (エ) Google タグマネージャー (オ) Google アナリティクス</p>
3	<p>[記載文書・該当範囲] 仕様書の5.(1)の②委託内容におけ る 「ア 愛媛県のデジタルマーケティング 関連施策等において DMP 活用に係る 個別支援を実施すること。なお、運用 サポート対象となる施策数は、年間 60 件程度を基本とする」(2頁) [質問] 上記に関して、対象となる施策の概要 や優先事項等がございましたらご教示 ください</p>	<p>愛媛県が実施する愛媛県のデジタル マーケティング関連施策全般となり ます。現時点では愛媛県総合計画に位 置づけられている施策への対応や、広 告配信等の期限が決まっているタス クへの対応を優先事項と考えており ますが、状況に応じて可能な範囲で臨 機応変なサポートをお願いすること となります。</p>
4	<p>[記載文書・該当範囲] 仕様書の5.(1)の②委託内容におけ る 「キ デジタルマーケティング関連施 策の相談対応は、「企画」から「評価」 まで、当課または各施策担当部署の希 望に応じて、プロジェクト進捗と並行 して実施することを想定(1回あたり 1 時間程度)している」(2頁) [質問] 上記に関して、対象部門の数及び対応 の頻度について、どの程度想定され ていますでしょうか。(例：各課ごとに2 週間に1回程度)</p>	<p>対象部門の数についてはア「運用サポ ート対象となる施策数は、年間 60 件 程度」の担当部局を想定しておりま す。また、対応の頻度については、状 況に応じて可能な範囲で臨機応変な 相談対応をお願いすることとなりま す。</p>
5	<p>[記載文書・該当範囲] 仕様書の5.(1)の②委託内容におけ る 「ケ その他、DMP 活用を推進するた めの提案や必要な機能追加等につい て、提案を行うこと」(2頁) [質問] 上記に関して、DMP 活用を推進するた めの提案や機能追加により発生する費用</p>	<p>本案件の費用に含みます。</p>

	<p>は、本案件の費用には含まないとの認識でよろしいでしょうか。</p>	
6	<p>[記載文書・該当範囲] 仕様書の5.(2)の②委託内容における 「ア 受託者は、BI ツールの選定と調達に加えて (中略)」(3 頁) 仕様書の5.(3)の②委託内容における 「ア 受託者は、CRM ツールの選定と調達に加えて (中略)」(4 頁) [質問] 上記に関して、ツールにより費用は異なる認識です。選定前であることを踏まえると、選定候補について費用感を把握した上で、提案時にご提示する必要がありますでしょうか。また、ライセンス及び運用にかかる費用は委託料に含まれる理解でよいでしょうか。</p>	<p>費用感を把握したうえで提案をお願いいたします。また、ライセンス及び運用にかかる費用は委託料に含まれます。</p>
7	<p>[記載文書・該当範囲] 仕様書の5.(2)の②委託内容における 「ア 受託者は、BI ツールの選定と調達に加えて (中略)」(3 頁) 仕様書の5.(3)の②委託内容における 「ア 受託者は、CRM ツールの選定と調達に加えて (中略)」(4 頁) [質問] 上記に関して、BI ツール及びCRM ツールの調達に係る情報セキュリティ要件として、ガバメントクラウド・ISMAP 取得事業者の選定が必要となる可能性は考えられますでしょうか。 ※CRM ツールに関する記載として、(オ)情報セキュリティ要件(5 頁)の内容は確認しています。</p>	<p>BI については、仕様書の要件を満たすツールを選択ください。なお、CRM については、仕様書5.(3)②(オ)で記載のとおりです。</p>
8	<p>[記載文書・該当範囲] 仕様書の5.(3)の①実施業務における 「ア デジタルマーケティングの更なる深化のため、個人単位で関係人口の分析・アプローチが可能なCRM(カスタ</p>	<p>CRM の導入、とは県の事業において事業担当課の職員が実際にCRMを活用可能な環境を整備することです。なお、導入事業については、受託決定後、デジタルシフト推進課及び受託事業者、事業担当課との協議により決定しま</p>

	<p>マー・リレーションシップ・マネジメント)の仕組みを構築し、3事業程度でCRMの導入を図ること」(4頁)</p> <p>[質問] 上記に関して、「3事業程度でCRMの導入を図ること」において想定されている事業の内容をご教示ください。</p>	<p>す。</p>
9	<p>[記載文書・該当範囲] 仕様書の5.(5)の②委託内容における 「ア 施策高度化の根拠として活用するため、消費者の行動に関する以下4つのデータを分析可能な体制を整備することとして、具体的なデータの出典元や粒度、更新頻度等の概要を提案すること(中略)」(6頁)</p> <p>[質問] 上記に関して、データ取得にかかる費用について、どのようにお考えでしょうか。</p>	<p>本案件の費用に含みます。</p>
10	<p>[記載文書・該当範囲] 仕様書の5.(5)の②委託内容における 「ウ(中略)なお、本事業では年間30件の施策高度化の達成を事業目標として、それらを達成するための連携体制やデータの活用方法を含む具体的なスキームを提案すること」(6頁)</p> <p>[質問] 上記に関して、対象となる施策の概要や優先事項等がございましたらご教示ください。</p>	<p>愛媛県が実施する愛媛県のデジタルマーケティング関連施策全般となります。現時点では愛媛県総合計画に位置づけられている施策への対応や、広告配信等の期限が決まっているタスクへの対応を優先事項と考えておりますが、状況に応じて可能な範囲で臨機応変な対応をお願いすることとなります。</p>
11	<p>[記載文書・該当範囲] 仕様書の7.DMP運用業務に求められる専門性(7頁)</p> <p>[質問] 上記に関して、メンバーのアサインに関して(1)～(8)の8つの要件が記載されています。メンバーのうち少なくとも1名について、①8つの要件全てに合致する必要があるのか、②どれか1つでも該当すれば充足する、或いは③体制の構築において8つの要件全</p>	<p>③の通りです。</p>

	<p>てを網羅できるように複数メンバーをアサインする等、どの考え方になりますでしょうか。</p>	
12	<p>[記載文書・該当範囲] 仕様書の8. 業務報告 (7 頁) [質問] 上記に関して、業務報告にあたり、会議体、頻度、手段（特に訪問の場合）について指定があればご教示ください。(例：隔週等)</p>	<p>進捗状況報告については原則担当者レベルでの開催を想定しております。頻度については、受託決定後、協議の上、決定します。 中間報告及び最終報告については、県の幹部職員を含めた報告会を想定しており、手段についてはオンラインまたは対面での報告をお願いいたします。</p>