

“四国的贸易中心” 爱媛

在爱媛为了加强县内企业的国际竞争力，官民一体从各方面协助企业拓展国际市场。比如在日本率先派出经济交流员、参加各国商品交易会以及举办国际商品交易会、洽谈会、协助建立贸易渠道并对于去国外参加交易会的企业给以支援等。

2006年爱媛县内的贸易总额超过1兆4千亿日元，进出口额均达到了历史最高水平。主要贸易对象国有巴拿马、中国、印度尼西亚、沙特阿拉伯、韩国等，主要出口产品有船舶、非铁金属，主要进口产品有金属矿及碎料、原油及粗油。

特别是与中国开通了松山-上海之间的定期货物航路以及定期航班，县内有90家企业在中国有124处工厂或办事处等，与中国的经济交流对于本县经济已有举足轻重的地位。

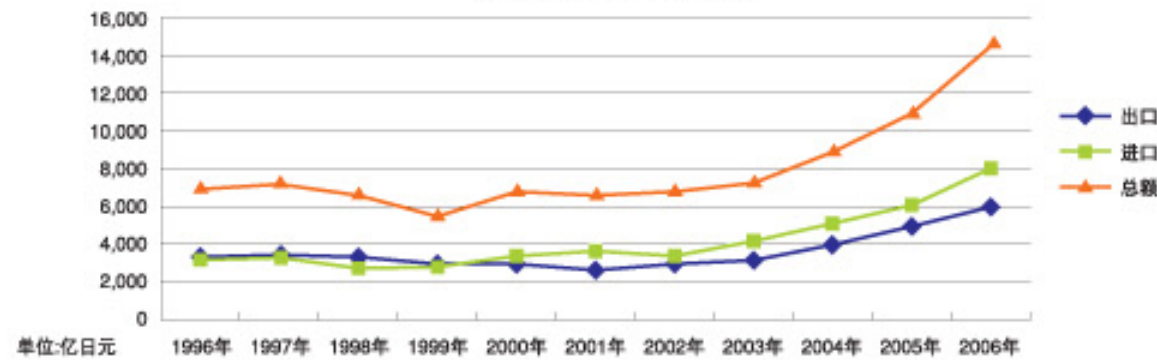
另外，爱媛占四国贸易总额六成以上，可以说是“四国的贸易中心”。

2006年的贸易

出口	5,947亿日元 (比前年增22.3%)
进口	8,201亿日元 (比前年增34.7%)
总额	1兆4,149亿日元 (比前年增29.2%) 占全国的1.0% 占四国的60.9%



爱媛县的贸易额的变动



主要出口对象 (2006年)

出口对象	金额 (百万日元)	比例 (%)
1 巴拿马	168,903	28.4
2 中国	111,551	18.8
3 台湾	87,186	14.7
4 韩国	73,092	12.3
5 美国	45,725	7.7

主要出口产品项目 (2006年)

项目	金额 (百万日元)	比例 (%)
1 船舶	195,565	32.9
2 非铁金属	97,932	16.5
3 有机化合物	86,603	14.6
4 塑料制品	47,780	8.0
5 农用机械	15,289	2.6

主要进口对象 (2006年)

进口对象	金额 (百万日元)	比例 (%)
1 印度尼西亚	132,289	16.1
2 沙特阿拉伯	104,636	12.8
3 智利	94,183	11.5
4 澳大利亚	83,224	10.1
5 马来西亚	41,598	5.1

主要进口产品项目 (2006年)

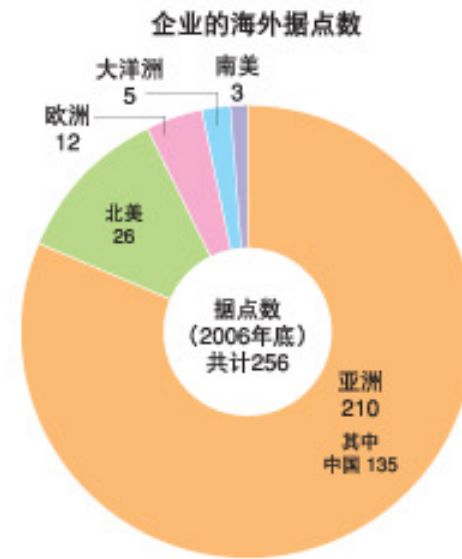
项目	金额 (百万日元)	比例 (%)
1 金属矿及碎料	335,792	40.9
2 原油及粗油	250,163	30.5
3 木制品及软木制品	32,720	4.0
4 纸浆	27,936	3.4
5 矿物性焦油及粗制药品	19,997	2.4

企业不断向海外发展

在世界性的市场统一过程中，县内企业也面向海外不断拓展事业，到2006年12月底为止，县内企业在海外的26个国家和地区、设有256处（135家企业）据点。

按地区划分，在亚洲占了8成，其中中国最多占总数的5成，按行业划分是制造业最多（约7成），按目的划分是生产（约5成）最多。

但是过去几乎都是为了降低生产成本而去“世界的工厂”的中国建厂的，而近几年为“世界的市场”的巨大潜力所吸引而去中国设立销售或收集信息的据点的企业有所增加了。



在中国苏州建设了工厂的爱媛县企业



在中国大陆发展的爱媛县企业

国际交流

国际姐妹都市·经济交流合作对象

- 爱媛县 辽宁省、大连市 (中国)
不列颠哥伦比亚州 (加拿大)
昆士兰州 (澳大利亚)
新南威尔士州 (澳大利亚)
夏威夷州 (美国)
- 松山市 萨克拉曼多市 (美国)
弗莱堡市 (德国)
平泽市 (韩国)
- 今治市 巴拿马市 (巴拿马)
莱克兰德市 (美国)



- 四国中央市 安徽省宣城市 (中国)
- 新居滨市 山东省德州地区 (中国)
- 西条市 河北省保定市 (中国)
- 宇和岛市 浙江省象山市 (中国)
檀香山 (美国)
- 内子町 罗腾堡市 (德国)
- 伊方町 雷德温市 (美国)

如果您想咨询有关与爱媛县企业的贸易来往和前来爱媛县投资的事项，请与JETRO·爱媛产业国际化中心联系。

作为出口、进口、企业的海外拓展、对外招商引资的窗口，2006年4月在松山市的“ITEM爱媛”国际贸易中心内设立了“JETRO·爱媛产业国际化中心”。此中心是由其设立者JETRO（独立行政法人日本贸易振兴机构）与爱媛县以及社团法人爱媛县产业贸易振兴协会等有关机构有机配合，作为贸易、投资咨询以及提供各种支援的“一站式”式支援机关，迅速确实地对应各种需求。

另外该中心所在的“ITEM爱媛”还设有商务指南办公室，欢迎考虑在松山发展的企业和个人前来咨询。

- 地址:爱媛县松山市大可贺町2丁目1-28
- 电话:+81-89-952-0015
- E-mail:ehi@jetro.go.jp

