

評 価 基 準

評価項目	評価の着眼点	配点
業務に対する考え方	○ 事業の目的を正しく理解し、その目的に沿った提案内容となっているか。	10
業務仕様書への適応	○ 仕様書に適応した企画内容となっているか。	10
提 案 内 容	○ 提案内容は、現実的かつ妥当なものか。 ○ 仕様書に示された内容以外に独自の提案がなされているか。	20
セミナーの募集方法	○ 参加者募集について、効果的な提案がなされているか。	10
セミナーの実施内容	○ 中小企業者が、興味を持ってもらえるものとなっているか。 ○ 効果的に中小企業者に対する啓発が行える実施内容となっているか。	20
業務遂行体制	○ 業務を実施するに当たり、高度かつ豊富な実績があるか。 ○ 遂行可能な人員が確保され、業務を実施するために適切な体制となっているか。 ○ 県と随時連絡がとれる体制が確保されているか。 ○ 日程に無理がなく、作業手順が効率的であるか。	20
価 格	○ 提案内容を実施するために必要な経費が的確に見積もられているとともに、その額が合理的なものであるか。	10
合 計		100